

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA**

**LICENCIATURA EN MEDICINA
VETERINARIA Y ZOOTECNIA**

MATERIA: ACCIÓN PROMOCIONAL

CATEDRÁTICO: MVZ. DAYANNE VAZQUEZ OLIVO

**TRABAJO: SUPER NOTA SOBRE
ACCIÓN PROMOCIONAL**

ALUMNO: DANIEL AMÍLCAR GARCÍA TRINIDAD

6TO CUATRIMESTRE GRUPO; "A"

**TAPACHULA CHIAPAS A 25 DE MAYO
DEL 2024**



ACCIÓN PROMOCIONAL

DEFINICIÓN



Son aquellas acciones que se ejecutan de forma planificada en los locales comerciales para promocionar una oferta especial, un nuevo producto o un producto que quiera ser vendido con gran rapidez. Estas acciones promocionales deben ser elaboradas por expertos en la materia del trade marketing, pero, además, deben estar hechas a la medida del local comercial donde se desea aplicar, puesto que antes de ejecutar la misma, debe efectuarse un estudio del mercado de la posible reacción de los clientes y del impacto que esta acción promocional puede generar frente a la competencia.

IMPORTANCIA

Se aplica a través de estrategias que aumenten la visibilidad de un producto nuevo o existente, para despertar el interés de los consumidores.

OBJETIVO

Se traduce básicamente en qué necesita y/o quiere conseguir una marca al realizar una mecánica de promoción. Para conseguir mayor notoriedad en las acciones promociones siempre se recomienda tener unos objetivos muy claros y que se definan antes de ejecutar cualquier campaña.

MÉTODOS

PROMOCIONALES

Son una serie de técnicas y métodos, los mas principales son la publicidad, las relaciones públicas, las promociones de ventas, el marketing de contenidos y la publicidad gratuita.



- **Publicidad:** es una estrategia de mercadotecnia que envuelve la compra de un espacio en medios para divulgar un producto, servicio o marca, con el objetivo de alcanzar el público objetivo de la empresa e incentivarlo a comprar.
- **Relaciones públicas:** proceso de comunicación estratégica que construye relaciones mutuamente beneficiosas entre las organizaciones y sus audiencias. Todo negocio necesita una buena reputación para tener éxito y prosperar.
- **Promociones de ventas:** estrategia de marketing que opera bajo el concepto de crear interés en un producto o servicio lo que significa un estímulo para comprar, a través de atractivas campañas publicitarias a corto plazo.
- **Marketing de contenidos:** estrategia de marketing que se utiliza para atraer, captar y conservar a un público creando y compartiendo artículos relevantes, vídeos, podcasts y otros medios.
- **Publicidad Gratuita:** es el proceso mediante el cual una marca o empresa encuentra medios creativos o ingeniosos, como contenido social, boca a boca o generado por los usuarios, para llegar a las audiencias sin salirse de su presupuesto.

BIBLIOGRAFÍA:

- INFORMACIÓN OBTENIDA DE LAS DIAPOSITIVAS DE LA MATERIA ACCIÓN PROMOCIONAL Y DEL DEBATE EN CLASES, IMPARTIDA POR LA MVZ. DAYANNE VAZQUEZ OLIVO

