

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

ACCIÓN PROMOCIONAL

SUPER NOTA. ACCIÓN PROMOCIONAL

MVZ. DAYANNE OLIVO

VICTOR HUGO BALBOA CASTILLO

19 de Mayo de 2024

Acción Promocional

¿QUÉ ES?

Son una de las herramientas de marketing más eficaces ante el lanzamiento de un nuevo producto, tanto como para ganar visibilidad como para llamar la atención de un posible consumidor.



1)

IMPORTANCIA

- Ganar visibilidad para nuestra marca.
- Fortalecer nuestra marca frente a la competencia.
- Incentivar estratégicamente el consumo de ciertos productos.
- Atraer nuevos clientes y fidelizar a los actuales.
- Estimular al consumidor a probar un producto por primera vez.



Ganar visibilidad



Atraer público online



Conseguir ventas o suscripciones

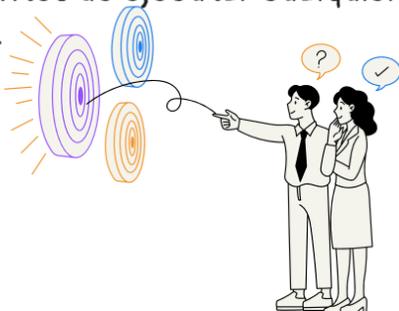


Campaña de acción-reacción

2)

OBJETIVO

Presentar tu producto a los clientes potenciales y convencerlos de que lo compren. Para conseguir mayor notoriedad en las acciones promociones siempre se recomienda tener unos objetivos muy claros y que se definan antes de ejecutar cualquier campaña.



3)

MÉTODOS PROMOCIONALES

- La venta personal.
- La publicidad.
- La promoción de ventas.
- Las relaciones públicas.
- La publicity (publicidad no pagada).



4)

MÉTODOS PROMOCIONALES

- **VENTA PERSONAL:** estrategia comercial en la que un vendedor se encuentra con un cliente en persona con el objetivo de cerrar un trato.
- **PUBLICIDAD:** la publicidad busca atraer y captar la atención de las audiencias y convencerlas de adquirir un producto o servicio.
- **PROMOCIÓN DE VENTAS:** un estímulo para comprar, a través de atractivas campañas publicitarias a corto plazo.
- **RELACIONES PÚBLICAS:** Estrategias diseñadas para gestionar la información de una empresa mediante el uso de plataformas mediáticas y de comunicación.
- **PUBLICIDAD NO PAGADA:** se basa en la creación de contenido valioso y estratégico que atraiga la atención de la audiencia de manera natural, haciendo que los medios quieran hablar de él.

5)

BIBLIOGRAFÍA

<https://serviciosreunidos.es/blog/destaca-en-el-punto-de-venta-con-una-buena-accion-promocional/#:~:text=Una%20buena%20acci%C3%B3n%20promocional%20puede,el%20consumo%20de%20ciertos%20productos.>