



**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

VICTOR ANTONIO GONZALEZ SALAS

ALUMNA: NOEMI CONCEPCION PUERTO  
ANTONIO

CARRERA: ENFERMERIA

GRADO: NOVENO

FECHA: 22/05/22

# UNIDAD I. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

El plan de negocios es, en forma general:

Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.

Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.

Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.

Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.



El desarrollo de un plan de negocios permite obtener diversos beneficios, ya que:

Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.

Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.

Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.

Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.



## Espíritu emprendedor

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

## Características del emprendedor

Compromiso total, determinación y perseverancia.

Capacidad para alcanzar metas.

Orientación a las metas y oportunidades.

Iniciativa y responsabilidad.

Persistencia en la solución de problemas.

Realismo.

Autoconfianza.

Altos niveles de energía.

Busca de realimentación.

Control interno alto.

Toma de riesgos calculados.

Baja necesidad de estatus y poder.

Integridad y confiabilidad.

Tolerancia al cambio.

## Tipos de emprendedores

El emprendedor administrativo.

El emprendedor oportunista

El emprendedor adquisitivo.

El emprendedor incubador.

El emprendedor imitador

