

UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS TAPACHULA

ENFERMEDADES CARDIO VASCULARES

MAPA CONCEPTUAL "TIPOS DE ENCUESTAS"

ALUMNA: VALENTINA DIAZ ZEQUEDA

CUARTO CUATRIMESTRE

03 AGOSTO 2024

ENCUESTAS DESCRIPTIVAS

Estas encuestas buscan **crear un registro** sobre las actitudes o condiciones presentes dentro de una población en un momento determinado, es decir, en el momento en el que se realiza la encuesta.

ANALITICAS

A diferencia de las descriptivas, el objetivo de las encuestas analíticas no es documentar un problema sino **explicar y describirlo** para poder encontrar la mejor solución.

ONLINE

Las encuestas online consisten en realizar un cuestionario utilizando el internet como medio de distribución y en la actualidad es uno de los tipos de encuestas más populares.

CERRADA

Los participantes deberán elegir alguna de las posibles opciones, y su principal ventaja es que son más fáciles de cuantificar.

ABIERTA

Permiten al encuestado tener la libertad de responder libremente cada pregunta, lo que permite obtener respuestas más profundas y también obtener respuestas en las que no había pensado.

LONGITUDINALES

son aquellas que ayudan a los investigadores a realizar una observación y recopilar datos durante un periodo prolongado.

TRANSVERSALES

Las encuestas se administran a una pequeña muestra de una población más amplia en un marco temporal reducido, este tipo de encuesta ofrece al investigador un resumen rápido de lo que piensan los encuestados

EN PERSONA

Consiste en realizar la encuesta cara a cara, por lo que debe existir una interacción entre encuestador y encuestado

TIPOS DE ENCUESTAS

POR CORRERO

Consiste en enviar un cuestionario a través del servicio postal para que después de ser respondido, sea regresado al remitente.

TELEFONICA

Consiste en enviar un cuestionario a través del servicio postal para que después de ser respondido, sea regresado al remitente.