



UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS TAPACHULA

EPIDEMIOLOGIA

MAPA CONCEPTUAL ENCUESTAS

DOCENTE: NIUZET ADRIANA CRUZ PAEZ

ALUMNO: Anthony Gonzalez Gordillo

6TO CUATRIMESTRE

1 de agosto del 2024

TIPOS DE ENCUESTAS

ENCUESTA PERSONAL

es un método de recolección de datos que se realiza cara a cara con el fin de obtener una gran cantidad de información a profundidad.

VENTAJAS

- Existe una flexibilidad
- Los temas son complejos
- Las dudas que surjan son resueltas en el momento

DESVENTAJAS

- Tiene un costo elevado
- Los errores de cobertura

POR CORREO

método de recopilación de datos utilizado para solicitar información mediante cuestionarios o encuestas que se envían por correo electrónico a un público objetivo

VENTAJAS

- Ausencia de intermediarios
- Interactividad con el encuestado
- Rapidez de realización
- Acceso a toda la población
- Ahorro en métodos de aplicación

DESVENTAJAS

- No todas las personas tenemos acceso a internet
- Control de la selección de los informantes se dificulta
- No hay seguridad de que la persona que queremos encuestar sea la que realmente contesta

POR TELEFONO

método para recopilar información de la población en general, o de un grupo específico. Para ello se utilizan los números telefónicos para contactar a los participantes y hacerles las preguntas correspondientes.

VENTAJAS

- La cobertura de encuestas es mucho más grande
- Disminución de costos
- Es de mayor facilidad

DESVENTAJAS

- Mayores errores de cobertura de red telefonica
- No hay contacto cara a cara
- Contestaciones breves y sin pensar

referencia

- apuntes de clase de epidemiologia 4to parcial
- antología de la materia de epidemiologia en nutricion extraida de la biblioteca en linea de la universidad del sureste campus tapachula.