



Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Cristina Andrea Sánchez Jiménez

Nombre del tema: Tamaño y ciclo de vida de las organizaciones y Cultura organizacional.

Parcial: 2do.

Nombre de la Materia: Estructuras organizacionales.

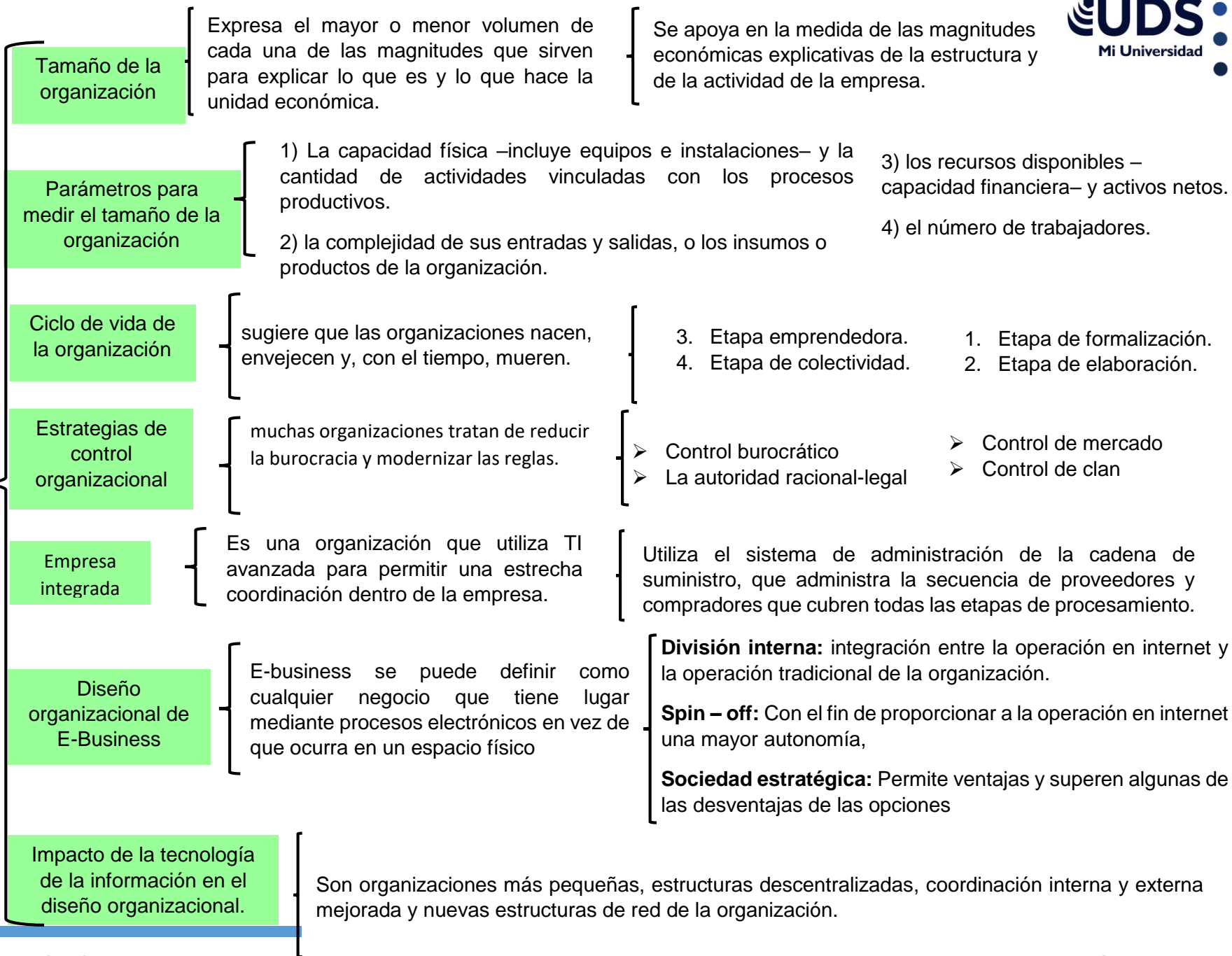
Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González.

Nombre de la Licenciatura: Psicología.

Cuatrimestre: Tercero.

Lugar y Fecha de elaboración: Pichucalco, Chiapas a 24 de julio del 2024.

TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES



CULTURA ORGANIZACIONAL

La Cultura organizacional

La cultura es el conjunto de valores, normas, creencias orientadoras y entendimientos que sirven de guía y que comparten los miembros de una organización y se enseñan a los nuevos miembros como la manera correcta de pensar, sentir y comportarse.

La cultura organizacional existe en dos niveles, En la superficie son visibles los artefactos y las conductas observables, es decir, la manera de vestir y actuar de las personas, el tipo de sistemas de control y de estructuras de poder que utiliza la empresa y los símbolos, las historias y las ceremonias que comparten los miembros de la organización.

Rasgos de la cultura organizacional

Para identificar e interpretar la cultura se requiere que las personas hagan inferencias basadas en artefactos observables.

- Ritos y ceremonias.
- Historias y mitos.
- Símbolos
- Estructuras organizacionales.
- Relaciones de poder.
- Sistemas de control

Diseño y culturas organizacionales

Los gerentes quieren una cultura corporativa que refuerce la estrategia y el diseño estructural que necesita la organización para ser efectiva dentro de su entorno.

Las culturas se pueden evaluar en una amplia gama de dimensiones.

- La cultura adaptable
- La cultura de misión
- La cultura de clan
- Cultura burocrática

Valores éticos y responsabilidad social

una empresa responsable, necesariamente debe asumir un modelo de actuación basado en principios éticos y debe reflejarse en todas las acciones de la empresa, en su operación diaria, al igual que en todas las personas que la conforman.

La ética empresarial, es prácticamente obligatoria para asegurar el funcionamiento correcto, pero, sobre todo, confiable, de cualquier negocio.

Ética gerencial

La ética se refiere al código de principios y valores morales que regula las conductas de una persona o de un grupo respecto a lo que es correcto o incorrecto.

La ética gerencial consiste en los principios que guían las decisiones y el comportamiento de los gerentes en lo concerniente a si están en lo cierto o están equivocados.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Responsabilidad social corporativa

Es una extensión de la idea de la ética gerencial y se refiere a la obligación de la gerencia de hacer elecciones y emprender una acción de manera que la organización contribuya al bienestar de todos los grupos de interés de la organización, como empleados, clientes, accionistas, la comunidad y la sociedad en general.

En el liderazgo basado en valores se afirma que lo que mueve a las personas a actuar de cierta manera o tomar decisiones es el conjunto de sus valores y sistema de creencias.

Innovación y cambio

Las poderosas fuerzas asociadas con la avanzada tecnología, la integración económica nacional, la madurez de los mercados domésticos y el cambio al capitalismo en las regiones antes comunistas, han traído consigo una economía globalizada que afecta a todas las empresas, desde la más grande hasta la más pequeña, creando más amenazas y oportunidades.

Numerosas organizaciones responden a las fuerzas globales adoptando equipos autodirigidos y estructuras horizontales que mejoran la comunicación y la colaboración, modernizando los canales de suministro y distribución y superando las barreras del tiempo y del espacio por medio de la tecnología de la información y de e-business.

Tipo de cambio estratégico

Los gerentes se pueden enfocar en cuatro tipos de cambio dentro de las organizaciones para lograr una ventaja estratégica.

- Tecnología
- productos y servicios
- estrategia y estructura
- cultura.

- Cada empresa tiene una configuración única:
- Los cambios en la tecnología.
- Los cambios en el producto y el servicio.
- Los cambios en la estrategia y la estructura.
- Los cambios en la cultura.

Procesos de toma de decisiones

La toma de decisiones organizacional se define formalmente como el proceso de identificar y resolver los problemas. El proceso tiene dos etapas principales.

- Toma de decisiones individual
- Enfoque racional

Conflicto en las organizaciones

El conflicto intergrupal requiere tres ingredientes: identificación del grupo, diferencias observables y frustración.

- Fuentes de conflicto
- Incompatibilidad de metas.
- Diferenciación.
- Interdependencia de las tareas.
- Recursos limitados.

(UDS, 2024)

Referencias

UDS. (2024). *ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES* . UNIVERSIDAD DEL SURESTE .