



**Mi Universidad**

**UNIVERSIDAD**

MAPA CONCEPTUAL

*Nombre del Alumno* **DANIEL ARMANDO ALVARADO GUZMÁN.**

*Nombre del tema* **UNIDAD I Y 2**

*Parcial* **I**

*Nombre de la Materia* **TALLER DEL EMPRENDEDOR**

*Nombre del profesor* **BEATRIZ ADRIANA MENDÉZ GONZALÉZ**

*Nombre de la licenciatura* **ENFERMERÍA.**

*Cuatrimestre* **9no.**

*Lugar y Fecha de elaboración* **08 DE JULIO DE 2024**

UNIDAD 1:  
INTRODUCCION AL  
EMPRENDEDURISMO

ESPIRITU EMPRENDEDOR

define

Es un termino que tiene múltiples acepciones, según el contexto usado

En conjunto

Le confieren a la capacidad para dar un uso adecuado a los recursos disponibles

Para que así

Existen diversas formas de definir y entender el termino emprendedor

TIPOS DE EMPRENDEDOR

Se divide

- Administrativo
- Oportunista
- Adquisitivo
- Incubador

actualmente

Un emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas.

Donde son

- LOGRO
- AFILIACION
- PODER

relacionado

Todo esto determina las actitudes y actuaciones.

EVALUACIÓN DE LA  
CAPACIDAD DE  
EMPRENDER

también

El uso de los test para conocer parte de nosotros es considerado parte de lo que queremos lograr.

Por ello

Así podemos identificar alguna de las características que tenemos,

PROCESO DE LA  
CREATIVIDAD

concepto

En nuestro cerebro hay 2 hemisferios: derecho e izquierdo

En base

Cada uno de estos ayuda al desarrollo de la creatividad de la persona pero se necesita algo fundamental

Tener la habilidad necesaria para que ambos hemisferios trabajen en sintonía.

EQUIPO DE TRABAJO

En

El equipo existen cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente a través de un contacto regular

Por eso

Tienes que poseer perspectivas claras sobre sus metas y coordinación

Con ello

Esto se ve reflejado en las empresas donde se requiere el trabajo colaborativo.

CARACTERISTICAS DE LOS  
EQUIPOS EFECTIVOS DE  
TRABAJO

en

Tener liderazgo participativo, responsabilidad compartida.

Que tienen

Respuestas rápidas y proactivas.

UNIDAD 2: NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

PROPUESTA DE VALOR

Por eso

Se le conoce como la mezcla única de productos, servicios y beneficios que la empresa ofrece a sus clientes

también

Ayuda a identificar los procesos para el desarrollo de cada uno de los objetivos propuestos

Ya que

Depende de las acciones que se tomen en cuenta.

GENERACIÓN DE IDEAS

La

Tienen mucho que ver los productos, aunque lo que varíe sea el precio dando más utilidad.

Por eso

Se dice que ni si quiera es necesario aportar algo nuevo en términos de tecnología o de innovación al producto

y

Se debe analizar el mercado, el producto y la experiencia de la persona.

Donde entra

Las nuevas ideas o propuestas que tienen en mente para la mejora colectiva.

MODELO DE NEGOCIO

define

La forma en la una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Por que

Se puede apoyar en planeaciones estratégicas como lo es el ANALISIS FODA.

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

siempre

Proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer.

Así

Elementos importantes: propuestas de valor, segmento de mercado, cadenas de valor.

donde

Se quiere lograr la estabilidad en la organización.

NATURALEZA DEL PROYECTO

Define que

Antes de iniciar algún proyecto, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, los objetivos.

Para

Se debe considerar que el éxito de una empresa radica en lo creativo de la idea que da el origen

Concluye en

Los objetivos planteados para el avance las empresas desde su origen propuesto.

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

define

Cuando se tenga bien formulada la idea de la empresa.

Que tienen

Justificar la importancia de la misma y dar a conocer las necesidades que se ocupan en el desarrollo.

## **ANTOLOGIA UDS: TALLER DEL EMPRENDEDOR.**

**<https://www.santanderx.com/es/blog/espíritu-emprendedor.html>**

**<https://hotmart.com/es/blog/espíritu-emprendedor>**

**<https://mailchimp.com/es/resources/types-of-business-models/>**