



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Jairo Miguel Torres Ramón

Nombre del tema: UNIDAD I. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Nombre de la Materia: Taller Del Emprendedor

Nombre del profesor: José Luis López Santis

Nombre de la Licenciatura: Lic. En Enfermería

Cuatrimestre: 9°

The background of the page is a soft-focus image of a hand holding a paintbrush, positioned over a vibrant, abstract painting. The painting features a mix of colors including reds, oranges, greens, and blues, with visible brushstrokes and splatters. The overall aesthetic is artistic and creative.

Introducción

Un emprendedor es aquel que persigue una oportunidad sin importar los recursos limitados. Los emprendedores intentan evitar el riesgo, no son personas que aman tomar riesgos. Los emprendedores también tienen diferentes perfiles que van desde diseñadores a mercadólogos. No requieren ser conocedores del tipo de negocio.

Un emprendedor es alguien que ve algo que quiere o ve algo que no le gusta y se pone en acción para crear su propio camino. Como conclusión, se puede decir que la persona emprendedora no es solo aquella que crea una empresa, ser emprendedor implica una forma de pensar y un conjunto de habilidades y actitudes.

Espíritu emprendedor

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

1.2 características del emprendedor

- ▼ Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ▼ Capacidad para alcanzar metas.
- ▼ Orientación a las metas y oportunidades.
- ▼ Iniciativa y responsabilidad.
- ▼ Persistencia en la solución de problemas.
- ▼ Realismo.
- ▼ Autoconfianza.
- ▼ Altos niveles de energía.
- ▼ Busca de realimentación.
- ▼ Control interno alto.
- ▼ Toma de riesgos calculados.
- ▼ Baja necesidad de estatus y poder.
- ▼ Integridad y confiabilidad.
- ▼ Tolerancia al cambio.

Características de los emprendedores

Factores motivacionales

- ▼ Necesidad de logro
- ▼ Necesidad de reconocimiento
- ▼ Necesidad de desarrollo personal
- ▼ Baja necesidad de poder y estatus
- ▼ Necesidad de independencia
- ▼ Percepción del beneficio económico

Características personales

- ▼ Iniciativa personal
- ▼ Capacidad de decisión
- ▼ Aceptación de riesgos moderados
- ▼ Orientación hasta la oportunidad
- ▼ Estabilidad emocional
- ▼ Es optimista
- ▼ Orientación hasta metas especiales
- ▼ Responsabilidad personal

Competencias generales

- ▼ Liderazgo
- ▼ Orientación al cliente
- ▼ Capacidad para conseguir recursos
- ▼ Red de contacto
- ▼ Comunicación
- ▼ Dirección y gestión de la empresa
- ▼ Administrador de recursos
- ▼ Patrón de factores de producción

Características básicas

- ▼ Versatilidad
- ▼ Creatividad, imaginación
- ▼ Búsqueda de la verdad e información
- ▼ Visión comprensiva de los problemas
- ▼ Capacidad para resolver problemas
- ▼ Planificación con límites de tiempo

1.3 tipos de emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- ▼ **El emprendedor administrativo.** Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- ▼ **El emprendedor oportunista.** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- ▼ **El emprendedor adquisitivo.** Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- ▼ **El emprendedor incubador.** En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- ▼ **El emprendedor imitador.** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

1.4 evaluación de la capacidad de emprender

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Es por ello que muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor?

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar. Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada.

Es importante considerar que el test no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales —así como en las investigaciones consultadas— y que, por lo tanto, dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor.

Para realizarlo adecuadamente, deberá obtener de uno a cinco puntos en cada una de las frases. La puntuación 5 significa que la frase describe con exactitud su personalidad y la 1 que no corresponde con sus características. La escala de puntuaciones está representada por las siguientes categorías:

5. Definitivamente sí	5	4	3	2	1
4. Probablemente sí					
3. Indeciso					
2. Probablemente no					
1. Definitivamente no					

Deberá contestar con la mayor sinceridad para que los resultados correspondan a su realidad y pueda obtener conclusiones válidas.

Nombre: _____

	5	4	3	2	1
1. A menudo tengo ideas originales y las pongo en práctica.					
2. Cometo errores y me equivoco, pero sé que puedo hacer las cosas bien.					
3. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo.					
4. Cuando invierto mi dinero, prefiero arriesgarlo en algo que pueda darme más ganancias que en un depósito a plazo fijo.					
5. No me resulta difícil encontrar varias soluciones a un mismo problema.					
6. Puedo resolver problemas con rapidez, incluso bajo presión.					
7. Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago.					
8. Creo con firmeza en que tendré éxito en todo lo que me proponga hacer.					
9. Creo con firmeza que si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez.					
10. Cuando pienso en emprender un negocio, no me asusta la idea de lo desconocido.					
11. Cuando enfrento un problema, me gusta encontrar nuevas maneras para resolverlo.					
12. Me considero una persona ingenua, en especial cuando se presentan situaciones difíciles.					
13. Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas.					
14. No me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas.					
15. Considero que a veces el riesgo es estimulante.					
16. Estoy convencido de mis capacidades y sé muy bien cómo explotartas.					
17. Creo en el refrán: "quien no arriesga no gana".					
18. Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades.					
19. Aunque no alcance mis objetivos en poco tiempo, no pierdo el interés.					
20. Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales.					
21. Creo que en la vida hay que tomar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas.					
22. Con frecuencia encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas.					
23. Soy bueno para enfrentar una gran cantidad de problemas al mismo tiempo.					
24. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.					
25. Me siento seguro, incluso cuando alguien critica lo que he hecho.					

Conclusión

El emprendimiento puede contribuir al crecimiento económico al dar nuevos empleos, aumentar la actividad económica, fomentar la innovación y aumentar la competencia en los mercados. Los nuevos negocios también pueden atraer inversores y capital, lo que puede tener un impacto positivo en la economía en general. El emprendimiento significa mucho más que comenzar con un nuevo negocio, es la oportunidad de convertir a las personas en entes más creativos, proactivos, innovadores, y cualquiera la debería tener en su ADN, independientemente de la elección de su profesión.

Los emprendedores, al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, permiten incrementos de productividad y generan la mayor parte del empleo. Entonces, se genera más y mejor empleo que contribuye al incremento del valor agregado de la economía.

Bibliografías

<file:///C:/Users/Hp/Downloads/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>