



# Mi Universidad

## CUADRO SINOPTICO

*Nombre del Alumno: Andri Guadalupe Pérez Aguilar*

*Nombre del tema: 1.2 características del emprendedor, 1.3 tipos de emprendedores 1.4 evaluación de la capacidad de emprender*

*Parcial: 9°A*

*Nombre de la Materia: Taller Del Emprendedor*

*Nombre del profesor: José Luis López Santis*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: Ejecutivo*

# Introduccion

El emprendedor es el que desarrolla una empresa en torno a una innovación. El que gestiona, el negocio y asume el riesgo que conlleva tener o no éxito. Es una persona con un sueño un objetivo, un deseo de crear, innovar, capta oportunidades de negocios y no se detiene entre los obstáculos con persistencia y tenacidad teniendo confianza en sí mismo.

# Índice

Introducción.....	1
Característica del emprendedor.....	3
Tipos de emprendedor.....	4
Evaluación de la capacidad de emprender.....	5
Conclusión.....	6
Bibliografía.....	7

## 1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPREENDEDOR

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

*John Kao (1989)*

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.

*VanderWerf y Brush (1989)*

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.
- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

*Halloran (1992)*

señala que los emprendedores son individuos dispuestos a tomar el riesgo y a asumir sus propias ganancias y pérdidas.

*Gray y Cyr (1994)*

Emprendedor es sinónimo de empresario. Pero, sobre todo, es “alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos.

*Hiam y Olander (1996)*

Emprendedor como un individuo que “inicia, administra y asume los riesgos y recompensas de un nuevo negocio”.

*Moore y Petty (1994)*

lo definen como una persona con “aptitud para innovar y disposición para asumir el riesgo”.

*Stacey (1980)*

El perfil del emprendedor, relacionado con la aceptación del riesgo: la capacidad para aprender de los errores o fracasos.

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

### 1.3

## TIPOS DE EMPRENDEDORES

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades.

#### *El emprendedor administrativo.*

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

#### *El emprendedor oportunista.*

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

#### *El emprendedor adquisitivo.*

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

#### *El emprendedor incubador.*

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

#### *El emprendedor imitador.*

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Existen otras formas de clasificar a los Emprendedores

Según la razón por la que emprenden:

- Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido.
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.

Según el tipo de empresa que desarrollan:

- El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo.
- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo, en las artes, el deporte o la política.
- Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo.

## 1.4 EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

### *Interpretación*

La evaluación del examen se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa. Los promedios resultan de los perfiles observados en estas personas y del perfil de “no emprendedor” que se encontró en otros sujetos.

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar. Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada.

Es importante considerar que el test no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales —así como en las investigaciones consultadas— y que, por lo tanto, dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor.

De hecho, se emprende en muchos aspectos de la vida, pero no siempre se encuentra uno en el momento adecuado para iniciar un proyecto y si está en esa etapa (de preparación antes de iniciar un plan), puede aprovechar para fortalecer las áreas en que es deficiente, para capacitarse o iniciar con el proceso de planeación de esa gran idea hasta encontrar el momento conveniente para realizarla.

# Conclusion

Concluimos que la persona emprendedora no es solo aquella que crea una empresa, ser emprendedor implica una forma de pensar y un conjunto de habilidades y actitudes.

# Bibliografía

<file:///C:/Users/DELL/OneDrive/Escritorio/Taller%20del%20emprendedor.pdf>

• [Eric Ries. \(2011\). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.](#)

▣ [REYES Ponce, A. \(2008\). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa](#)