



**Mi Universidad**

## **CUADRO SINÓPTICO**

*Nombre del Alumno: Maribel Hernandez Méndez*

*Nombre del tema: características del emprendedor, tipos de emprendedores y evaluación de la capacidad de emprender*

*Parcial: 9A*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: José Luis Lopez*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

# **INTRODUCCIÓN**

Un emprendedor es un creador o diseñador que diseña nuevas ideas y procesos de negocio de acuerdo con los requerimientos del mercado y su propia pasión. Para ser un emprendedor exitoso, es muy importante tener habilidades gerenciales y fuertes habilidades de trabajo en equipo. Los atributos de liderazgo son un signo de emprendedores exitosos.

Mediante este trabajo se muestra mediante un cuadro, información sobre las características que tiene un emprendedor, así como los tipos de emprendedores y la evaluación de la capacidad de poder emprender.

# **ÍNDICE**

Introducción.....	02
Características del emprendedor.....	04
Tipos de emprendedores.....	05
Evaluación de la capacidad de emprender.....	06
Conclusión.....	07
Bibliografía.....	07

# CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

**LOS EMPRENDEDORES POSEEN UNA SERIE DE CARACTERÍSTICAS QUE LOS DISTINGUEN DEL RESTO DE LAS PERSONAS.**

Compromiso total, determinación y perseverancia.  
Capacidad para alcanzar metas.  
Orientación a las metas y oportunidades.  
Iniciativa y responsabilidad.  
Persistencia en la solución de problemas.  
Realismo.  
Autoconfianza.  
Altos niveles de energía.  
Busca de realimentación.  
Control interno alto.  
Toma de riesgos calculados.  
Baja necesidad de estatus y poder.  
Integridad y confiabilidad.  
Tolerancia al cambio.

**CONDUCTAS Y ACCIONES:**

Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.

Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.

Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.

Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.

Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

## TIPOS DE EMPRENDEDORES

### EL EMPRENDEDOR ADMINISTRATIVO

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

### EL EMPRENDEDOR OPORTUNISTA

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

### EL EMPRENDEDOR ADQUISITIVO

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

### EL EMPRENDEDOR INCUBADOR

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

### EL EMPRENDEDOR IMITADOR

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

# TIPOS DE EMPRENDEDORES

## SEGÚN LA RAZÓN POR LA QUE EMPRENDEN:

- Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico.

## SEGÚN EL TIPO DE EMPRESA QUE DESARROLLAN:

El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro.

El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política. -

Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno (intrapreneur) y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo (entrepreneur), puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia, fabricar productos,

## CONCLUSIÓN

En la creación, crecimiento y sostenibilidad de una empresa es importante considerar la actitud visionaria y el carácter del emprendedor; de su responsabilidad y empeño en el mundo empresarial depende gran parte de su éxito o fracaso, el cuadro sinóptico orienta y apoya la acción del empresario, facilitándole la comprensión de las operaciones de la empresa y su entorno.

## BIBLIOGRAFIA:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/07d2de51bc72215f6edf47cd23bae962.pdf>