

**Nombre del Alumno: MARTHA MARIA
JUAREZ PEREZ**

**Nombre del trabajo: contaminación y
salud**

**Nombre de la Materia: Taller del
emprendedor**

**Nombre del profesor: José Luis López
Santiz**

Licenciatura: Lic. Enfermería

Cuatrimestre: noveno

**Pichucalco Chiapas a 26 de mayo del
2024**



CUADRO SINOPTICO

INTRODUCCION

Un emprendedor es aquel que persigue una oportunidad sin importar los recursos limitados. Los emprendedores intentan evitar el riesgo, no son personas que aman tomar riesgos. Los emprendedores también tienen diferentes perfiles que van desde diseñadores a mercadólogos. No requieren ser conocedores del tipo de negocio.

Las ideas también son continuamente sobrevaloradas, debido a que el éxito es más frecuentemente relacionado a la ejecución y una combinación de factores mas allá de la idea. El emprendimiento es la persecución de la oportunidad más allá de los recursos controlados.

E
M
P
R
E
N
D
E
D
O
R

Características del emprendedor

los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas. De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas

Compromiso total, Capacidad para alcanzar metas, Orientación a las metas y oportunidades, Iniciativa y responsabilidad, Persistencia en la solución de problemas, Realismo, Autoconfianza, Altos niveles de energía, Busca de realimentación, Control interno alto, Toma de riesgos calculados, tolerancia al cambio

Tipos de emprendedor

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean

El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace

Evaluación de la capacidad de emprender

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Es por ello que muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor?

Para resolverlo se realiza un cuestionario con una serie de preguntas con una numeración del 1 al 5 que nos permite definir si somos emprendedores, después de la evaluación se hace el conteo y los resultados de las sumas nos dan el nivel de emprendedor que somos bajo (0-8), medio (9-15) y alto (16 o más)

CONCLUSION

En lo que respecta a la persona emprendedora en sí, se deduce que toda persona que reúna o no determinadas características puede emprender, los motivos que lo impulsan son varios, pero no se debe creer que la tarea es sencilla, por el contrario se requiere de mayor trabajo y esfuerzo que un trabajo en relación de dependencia, ya que el éxito o no de su negocio, depende de usted mismo.

Cabe destacar que actualmente existen muchas herramientas y apoyo de diversa índole para quién desee emprender; si sumamos los avances tecnológicos, se puede concluir que el contexto fomenta una cultura emprendedora que hay que aprovechar

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía básica y complementaria:

- Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.
- Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.
- Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio.