



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: LEONARDO DANIEL CALZADA CARDENAS

Nombre del tema: Características del emprendimiento, Tipos de emprendedores, Evaluación de la capacidad de emprendimiento

Nombre de la Materia: Taller de emprendedor

Nombre del profesor: LIC. JOSE LUIS LOPEZ

Nombre de la Licenciatura: Lic. Enfermería

Cuatrimestre: 9º



INTRODUCCION

Emprender es un acto creativo con una acción eficaz. Se puede afirmar este como el descubrimiento de una oportunidad, concepción del producto, servicio o proceso que satisfaga la necesidad detectada de forma que permita obtener un beneficio o puesta en marcha del mismo para convertirlo en resultados. La palabra emprendedor proviene del vocablo francés "entrepreneur", y se podría traducir al español como pionero. Sinónimos de este término lo son: Emprendimiento, Iniciar, Arrancar, Aventurarse, Abordar, por mencionar las más comunes; sin embargo cuando pensamos en comenzar una actividad, negocio, tarea, etc.



CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR

Factores motivacionales

- Necesidad de logro
- Necesidad de reconocimiento
- Necesidad de desarrollo personal
- Percepcion de beneficio
- Baja neseidad de poder y estatus
- Necesidad de independecia
- Necesidad de afiliacion o ayuda a los demas
- Necesidad de escape

Características personales

- Iniciativa personal
- Capacidad de decision
- Aceptacion de riesgos moderados
- Orientacion hacia la oportunidad
- Estabilidad emocional/autocontrol
- Orientacion hacia metas especificas
- Honestidad/integridad y confianza
- Perseverancia/constancia
- Responsabilidad personal
- Es individualista
- Es optimisma

Características físicas

- Energia
- Trabaja con ahinco

Características intelectuales

- Versatilidad/flexibilidad
- Creatividad/imaginacion y motivacion
- Busqueda de la verdad e informacion
- Planificacion y seguimiento sistematico de resulyados
- Capasidad para analizar el ambiente
- Vision comprensiva de los problemas
- Capacidad para resolver problemas

Competencias generales

- Liderazgo
- Orientacion al cliente
- Capacidad para conseguir recursos
- Gerente/administrador de recursos
- Patron de factores de produccion
- Direccion y gestion de la empresa



TIPOS DE EMPRENDEDORES

El emprendedor administrativo { Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista { Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo { Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador { En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

El emprendedor imitador { Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

El emprendedor social { Través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro.

El emprendedor que busca destacar en cierta área { Ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política. - Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno (intrapreneur) y si lo hace en su propio negocio



Evaluación de la capacidad de emprender

Interpretación

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar. Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada.

La evaluación

El examen se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa. Los promedios resultan de los perfiles observados en estas personas y del perfil de “no emprendedor” que se encontró en otros sujetos.

El test

Ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales —así como en las investigaciones consultadas— y que, por lo tanto, dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor. En el software que acompaña a este libro se encuentra un archivo con el test.



CONCLUSION

Por lo que este trabajo se realizo con el propósito de analizar cómo es que estás han beneficiado y a la vez afectado a las empresas, trayendo consigo ahorros en diferentes áreas. Las empresas que no están actualizadas en este ámbito corren el riesgo de quedar obsoletas, en bajo desarrollo y a la vez darán una baja calidad en el servicio. En conclusión el uso de la tecnología ha tenido ventajas y desventajas para las empresas, no obstante, hay que saber aprovechar lo que tenemos y seguirá avanzando de la tecnología para el beneficio de nuestro país y de uno mismo.



BIBLIOGRAFIA

- ❖ Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.
- ❖ Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.
- ❖ Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill
- ❖ Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto.
- ❖ Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill
- ❖ Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.
- ❖ REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.