



Mi Universidad

Nombre del Alumno: José Abraham Pérez

Nombre del tema: Modelo de negocio, Características del modelo de negocio, Elementos de los modelos de negocio.

Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del profesor: José Luis López Santis

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 9 Noveno A

2.3 MODELO DE NEGOCIO

DEFINICIÓN

El término modelo de negocio es un concepto relativamente nuevo como tal, aunque su utilización ha existido y ha sido recomendada desde hace varias décadas. Al revisar el uso de dicho concepto, encontramos la referencia a su aplicación de diversas maneras, por ejemplo, algunos autores se refieren a él como la manera en que una compañía hace negocios (estrategia), mientras que otros autores se enfocan en el aspecto visual de integración de elementos del modelo.



DESARROLLO

Análisis FODA (Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).
Análisis de la industria y del mercado (incluso la competencia).
Análisis técnico-operativo.
Análisis organizacional y de gestión del recurso humano.
Análisis financiero.



ASPECTOS

Seleccionar a sus clientes.
Segmentar sus ofertas de producto/servicio.
Crear valor para sus clientes.
Conseguir y conservar a los clientes.
Salir al mercado (estrategia/canales/logística/distribución).
Definir los procesos clave de negocio que deben llevarse a cabo.
Configurar sus recursos para utilizarlos eficientemente.



2.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

BAJOS COSTOS

Algunas medidas que se pueden tomar para mantener los costos lo más bajo posible son: ser el número uno en el área o sector, teniendo un muy buen control, esquema administrativo modesto, materias primas superiores y tecnología con alto control de calidad.



INNOVACION

La razón por la que es necesario este punto es que si la empresa ofrece lo mismo que sus competidores, entonces los consumidores no tendrían por qué preferirla sobre las demás.

CARACTERÍSTICAS

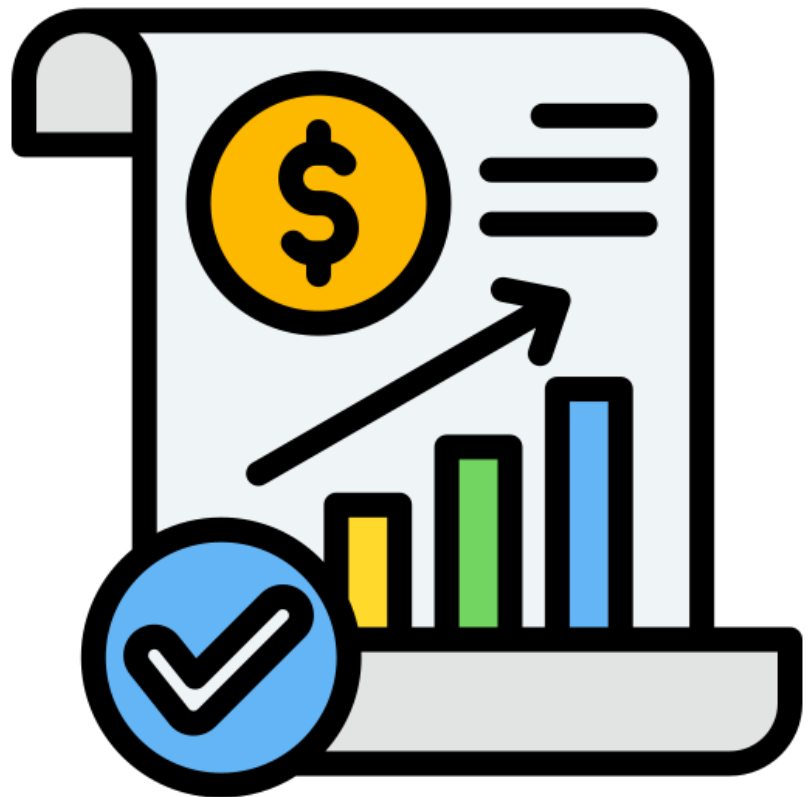
- ❖ El uso de tecnologías apropiadas (que favorezcan su eficiencia técnica, operativa, administrativa, financiera y de mercado).
- ❖ Basar el modelo en la eficiencia en el uso de recursos como el capital y el trabajo (el uso óptimo y eficiente de recursos es clave para competir, tal como ya se mencionó).
- ❖ La producción local, por una cuestión lógica de reducción de costos, y para una mayor adaptabilidad del producto a las características y necesidades locales



2.3 ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

ELEMENTOS

- ❖ **Propuesta de valor:** ésta se obtiene mediante una descripción del problema del consumidor, el producto que resuelve ese problema y el valor de ese producto desde la perspectiva del consumidor.
- ❖ **Segmento de mercado:** es el grupo de consumidores a los que va dirigido el producto, reconociendo que los distintos segmentos del mercado tienen diferentes necesidades.
- ❖ **Estructura de la cadena de valor:** posición de la compañía y las actividades en la cadena de valor, así como la forma en que la compañía captura o genera el valor creado en la cadena.
- ❖ **Generación de ingresos y ganancias:** forma en que se generan los ingresos (mediante ventas, arrendamientos, suscripciones, etc.), el costo de la estructura y los márgenes de ganancia.
- ❖ **Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia):** identificación de competidores, compañías complementarias, proveedores y consumidores.
- ❖ **Estrategia competitiva:** manera en que la compañía intentará desarrollar una ventaja competitiva, aprovechable y sostenible, por ejemplo, a partir de los costos, diferenciación o eficiencia de operaciones.



BIBLIOGRAFIA

Antología de la institución

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/07d2de51bc72215f6edf47cd23bae962.pdf>