



Nombre del Alumno: Josue Alfredo Diaz Sanchez

Nombre del tema: Mapa Conceptual

Nombre de la Materia: Desarrollo de pequeñas y medianas empresas

Nombre del profesor: Icel Bernardo Lepe

Nombre de la Licenciatura: Administración de empresas.

Cuatrimestre: 9no

Grupo: "A"

Frontera Comalapa, Chiapas

25 de mayo del 2024

ANALISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES)

tienen una gran importancia en la economía, en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en los países industrializados como en los de menor grado de desarrollo

características generales con las que cuentan las PYMES:

- El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad y por lo general son de carácter familiar
- Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica

Características generales

Una unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores

Etapa introductoria

representa el lanzamiento a toda escala de un nuevo producto en el mercado

Clasificación

el Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos en Francia (INSEE); la Small Business Administrations de Estados Unidos (SBA); la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) la revista mexicana de Ejecutivos de Finanzas (EDF), y finalmente la Secretaría de Economía de México (SE).

Ciclo de vida.

El ciclo de vida del producto (PLC) típico, es decir, el curso que siguen las ventas y utilidades de un producto durante toda su existencia

El ciclo de vida de un producto consta de cuatro etapas

introducción, crecimiento, maduración y declinación.

El ciclo de vida del producto consiste

en la demanda agregada por un tiempo prolongado de todas las marcas que comprende una categoría de producto genérico.

Etapa de crecimiento

La distribución se vuelve un factor importante para el éxito durante la etapa de crecimiento, al igual que en las etapas posteriores

Etapa de declinación

La tasa de declinación está gobernada por la rapidez con la que cambian los gustos del consumidor o se adoptan productos sustitutos

Ventajas de las pequeñas empresas:

- Capacidad de generación de empleos.
- Asimilación y adaptación de tecnología.

Desventajas de las pequeñas empresas

- Su administración no es especializada, es empírica y por lo general la llevan a cabo los propios dueños.
- Por la propia inexperiencia administrativa del dueño, éste dedica un número mayor de horas al trabajo, aunque su rendimiento no es muy alto .

