



Nombre de alumno: Josue Alfredo Diaz Sanchez

Nombre del profesor: Icel Bernardo Lepe

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Desarrollo De Pequeña y Medianas Empresas

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de junio del 2024

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

Investigación de mercados

La investigación comercial aporta

Al sistema de información los métodos y técnicas adecuados para obtener datos y analizarlos de forma rigurosa

Elementos de la investigación de mercados

Proporcionar información que ayude a comprender el mercado y el entorno. b) Identificar problemas y oportunidades.

Procesos de la investigación de mercados

El diseño de la investigación, la obtención de la información, el tratamiento y análisis de los datos y la interpretación de los resultados y presentación de conclusiones.

Producto

¿Que es el producto?

Definimos un producto como cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo, y que podría satisfacer un deseo o una necesidad.

¿Qué es el servicio?

Los servicios son una forma de producto que consiste en actividades, beneficios o satisfactores que se ofrecen

Los componentes de un producto pueden ser clasificados de la manera siguiente:

- Producto intrínseco
- Embalaje o acondicionamiento
- Marca
- Funcionamiento

Publicidad

La promoción es fundamentalme

. Es transmisión de información del vendedor al comprador, cuyo contenido se refiere al producto o la empresa que lo fabrica o vende.

Publicidad

La publicidad es toda transmisión de información impersonal y remunerada, efectuada a través de los medios masivos de comunicación (prensa. radio. tele- visión. etc.)

Canales de distribución

Santesmases, Miguel (2017)

Los intermediarios son organizaciones independientes del productor.

Adecuación de la oferta a la demanda

Por una parte, comprando grandes cantidades de un producto que luego venden en otras más pequeñas a los consumidores finales o a otros intermediarios

Métodos gravitacionales.

Los modelos gravitacionales se han aplicado para diferentes situaciones en las que es importante calcular el impacto de un determinado punto de interés sobre el área circundante

