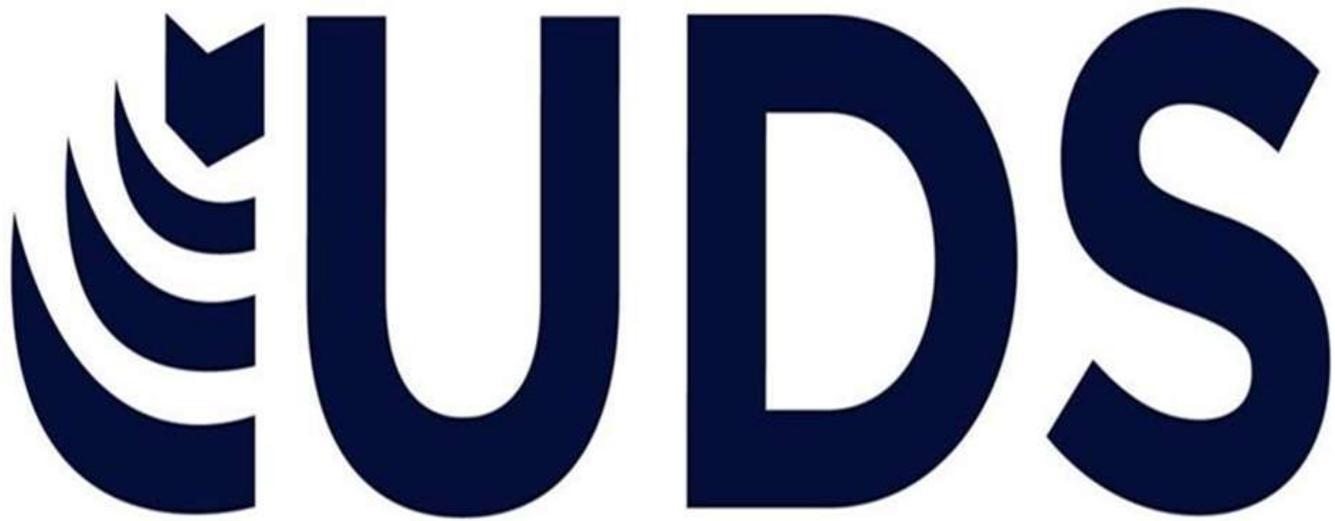


UNIDAD IV



# Mi Universidad

## SUPER NOTA

**NOMBRE DEL ALUMNO:** Edgar Itiel Vázquez Rodríguez

**NOMBRE DEL TEMA:** Unidad III Y IV

**PARCIAL:** 1

**NOMBRE DE LA MATERIA:** Organización Y Estrategias  
Empresariales

**NOMBRE DEL PROFESOR:** Daniel Pérez Velázquez

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA:** Administración De Empresas  
Y Estrategias De Negocios

**CUATRIMESTRE:** 6

# UNIDAD IV

## INTRODUCCION

### ADMINISTRACION ESTRATEGICA:

El trabajo en si se trata de ventajas y desventajas que hay en una empresa, su organización, la administración que deben tener por eso es importante leerlos para saber cómo manejar una empresa.

Es aquella que incluye el análisis estratégico, en el que el estratega intenta comprender la posición estratégica de la organización; la elección estratégica tiene que ver con la formulación de las posibles acciones a emprender, su valoración y la elección entre ellas, y la implantación que ocupa tanto de planificación de cómo poner en práctica la estrategia elegida, así como de dirigir los cambios necesarios. Consiste en desarrollar un concepto de negocio y formar tanto una visión como misión de hacia dónde se necesitará dirigir la empresa, transformar la misión en objetivos específicos de resultados, elaborar una estrategia, implantar y poner en práctica la estrategia relacionada, además revisar la situación e iniciar ajustes correctivos.

Es probable que la estrategia en su estructura básica se aplicó cuando los primeros humanos integraron un grupo de cazadores para alimentarse de algún animal de la época, acción que resultaba imposible para uno de ellos. Es difícil considerar lo anterior como una auténtica estrategia, dado que la presa no podía presentar ninguna oposición estratégica, a no ser por su conducta defensiva. Quizá la primera estrategia real fue practicada por una tribu que intentara apoderarse de los lugares de caza de otra tribu. Éstos y otros sucesos correspondientes a la época primitiva, nos ubican y hacen suponer el origen de la estrategia. Es necesario poner en práctica la imaginación y evaluar las posibles consecuencias de los cursos opcionales de acción para que la estrategia sea realizable. Por otro lado, la competencia debe existir y de los resultados se caracterizarán las acciones alternativas. Esa aptitud debe lograr un aspecto vital antes de adquirir un sentido original. Si no se tiene el conocimiento para lograr una idea clara de todo el sistema, el resultado será pura confusión.

# UNIDAD IV

## ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA:

Quizá la primera estrategia real fue practicada por una tribu que intentara apoderarse de los lugares de caza de otra tribu. Éstos y otros sucesos correspondientes a la época primitiva, nos ubican y hacen suponer el origen de la estrategia. La administración estratégica se comprende desde una perspectiva histórica; a lo largo del siglo pasado los modelos propuestos se volvieron más complejos y sensibles en respuesta a los cambios eran cada vez más frecuentes, Las empresas crecieron e incluyeron nuevas funciones que requerían planeación y coordinación eficientes;



## PRECURSORES DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA:

Dentro de esta perspectiva, la planeación estratégica es vista como un ataque limitado sobre una parte del problema total. Enfoca su atención sobre el problema de los eslabones externos, bajo una suposición básica de que la configuración interna de la organización permanecerá esencialmente sin cambios (dentro del lenguaje de la planeación estratégica: "las cualidades de la firma serán enfatizadas y las debilidades minimizadas).



## PARA QUÉ SIRVE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA:

La administración estratégica es un proceso ampliamente utilizado para planear, organizar, ejecutar y controlar el desarrollo y consolidación de las organizaciones. Es la ciencia técnica, y arte que nos ayuda a actuar con efectividad para lograr el éxito en las organizaciones para poder lograr un liderazgo estratégico y lograr una ventaja competitiva sostenible



## TIPOS DE PLANEACION:

1. **La planeación estratégica:** No pronóstica el futuro, pero sirve para prepararse ante las siguientes posibilidades Ayudar a enfrentarse con efectividad a las contingencias futuras.
2. **La planeación táctica:** Traduce los planes estratégicos en otros específicos que sean relevantes para una parte particular en los mandos medios de la organización.
3. **Planeación operativa:** Se desarrolla dentro de los lineamientos sugeridos por la planeación estratégica y táctica.



## VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL ENFOQUE ESTRATÉGICO:

### VENTAJAS

- La empresa logra una competitividad estratégica.
- Identifica, implanta y fortalece los factores clave de éxito.
- Desarrolla una cultura empresarial, que beneficia al mercado y a la sociedad



### DESVENTAJAS:

- No realizar el análisis interno y externo de la empresa, al implantar directamente la estrategia.
- Ejercer el liderazgo con un estilo que no tenga un enfoque estratégico participativo.

## FASES DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA:

**La misión:** Es una meta general basada en suposiciones de los directivos en cuanto a los propósitos, competencias y lugar de la organización en el mundo.

**La visión:** Aquella idea o conjunto de ideas que se tienen de la empresa a futuro o el sueño de esta a largo plazo. Es la luz que indica el camino y le da un sentido estratégico.



**Formulación de objetivos estratégicos:** Son los resultados específicos que pretenden alcanzar las instituciones para realizar su visión y misión. Se enfoca en las siguientes preguntas: ¿qué queremos?, ¿Qué deseamos?

# UNIDAD IV

## ESTRATEGIA Y VENTAJAS COMPETITIVAS: CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS:

Para lograr una ventaja competitiva es importante efectuar un correcto análisis interno y externo de la empresa, que nos favorecerá y ubicará en el mercado como los mejores. La competencia determina el éxito o fracaso de las empresas. El objetivo es establecer una posición rentable, de preferencia, percepción, única, determinante y sostenible frente a las fuerzas que rigen la competencia en el ámbito empresarial.

### Ventaja Competitiva

Qué es y qué tipos existen

Ejemplos



@susana1978

@NoeliaMartinez

**LIDERAZGO EN COSTOS:** Este tipo de estrategia genérica es quizá la estrategia más clara. En ella la empresa busca convertirse en el fabricante de costo más bajo en el ámbito empresarial donde compite.

**DIFERENCIACIÓN:** En esta clase de estrategia la empresa busca distinguirse dentro del ámbito empresarial en algunos aspectos preferidos por los compradores.

**NICHO O CONCENTRACIÓN:** La estrategia genérica de nicho o concentración se basa en la elección de un estrecho ámbito competitivo dentro de un sector del ámbito empresarial.



## TIPO DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

La estrategia de una empresa se transforma a lo largo del tiempo, surge en una base de acciones planeadas, que los directivos tienen para elaborar movimientos que enfrentan y dan solución.

La estrategia de unidad de negocios es el plan de acción que formula la administración para un solo negocio. Se ubica en la base de enfoques y medidas ideadas por los directivos con el fin de generar un desempeño efectivo en una línea de negocios específica.



## ESTRATEGIA CORPORATIVA

Para tener una idea clara de porque es importante que los directivos adapten la estrategia a las necesidades de la empresa y logren así una mayor noción de como sopesar las diversas consideraciones internas, externas, así como ubicar las ventajas y desventajas de las estrategias con las que compite la empresa. Las empresas que compiten en industrias estancadas o en decadencia deben limitarse a fines de desempeño congruentes con las oportunidades disponibles en el mercado. Los rivales fuertes tienen la facilidad de quitar ventas



## CULTURA CORPORATIVA: CLAVE DE LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA EFECTIVA:

### CULTURA ORGANIZACIONAL



Es el conjunto de suposiciones importantes acerca de la organización, sus metas y prácticas, que comparten los integrantes de la misma. Cada empresa tiene una cultura organizacional única; todas, como parte de sus fortalezas, poseen su propia filosofía, Dado que la cultura organizacional comprende expectativas, valores y actitudes compartidos, influye en individuos, grupos y procesos organizacionales.

## CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN EFECTIVA:



Ejecutar de manera correcta la estrategia depende del capital humano competente, las potencialidades competitivas superiores al promedio, así como la organización interna eficaz y efectiva. Las gráficas de organización (organigramas) de cada empresa son su esencia estructural que refleja sus guías organizacionales anteriores, circunstancias internas variables, criterios ejecutivos sobre las relaciones de colaboración y las políticas respecto de quien se le asigna la responsabilidad.

# UNIDAD IV

## CONCLUSION:

Uno de los puntos más importantes de esta información son los En la década de los setenta, conforme las empresas crecieron y se convirtieron en corporaciones multinacionales, fue necesario enfrentar retos en otros países. Tuvieron que vencerse problemas con tarifas arancelarias, tipos de cambio, tasa de inflación, nuevos mercados y culturas diferentes. Esto impulsó el tercer modelo en el que la palabra estrategia fue incluida por primera vez. El modelo explicaba la relación de la empresa con el ambiente y enfatizaba la necesidad de coordinar la estrategia con la estructura de la organización. En esta época, los directivos de las empresas de EUA tenían que cambiar su forma de dirigir y organizar, pero muchos se resistieron, a diferencia de lo que ocurrió en Japón y algunos países europeos.

Esto nos lleva o nos hace pensar como los tiempos cambian, existen nuevos modelos, salen nuevas teorías, la ciencia ah avanzado bastante que los tiempos son diferentes. Uno de los modelos de la administración estratégica es el Modelo de H. Hígor Ansoff.

Basado en tres dimensiones principales del problema estratégico:

- Los problemas administrativos que contrae.
- Los procesos por medio de los cuales son resueltos dichos problemas.
- Variables que comprenden.

Como conclusión y cerrando ya con el proyecto es bueno leer los modelos que trae la antología porque te ayudan a saber mas de las empresas y a como ir buscando modelos.

# UNIDAD IV