

# Mi Universidad

## MAPA CONCEPTUAL

***NOMBRE DE LA ALUMNA: NELY LUCINDA ORTIZ DIAZ.***

***NOMBRE DEL TEMA: LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.***

***PARCIAL: 1°***

***NOMBRE DE LA MATERIA: ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES.***

***NOMBRE DEL PROFESOR: DANIEL PEREZ.***

***NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.***

***CUATRIMESTRE:6°***

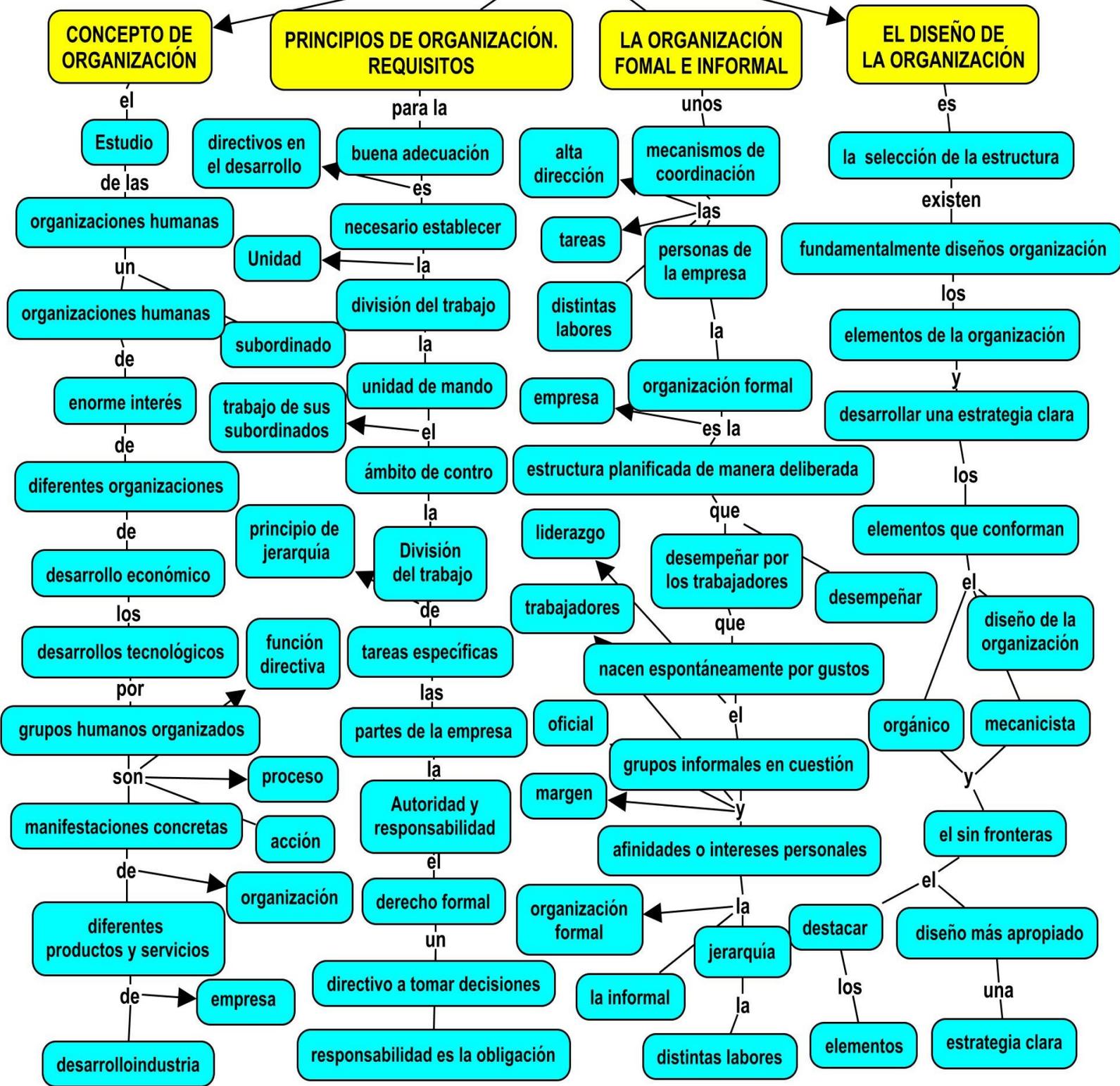
***FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 28 DE MAYO DEL AÑO 2024.***

## **“INTRODUCCION”**

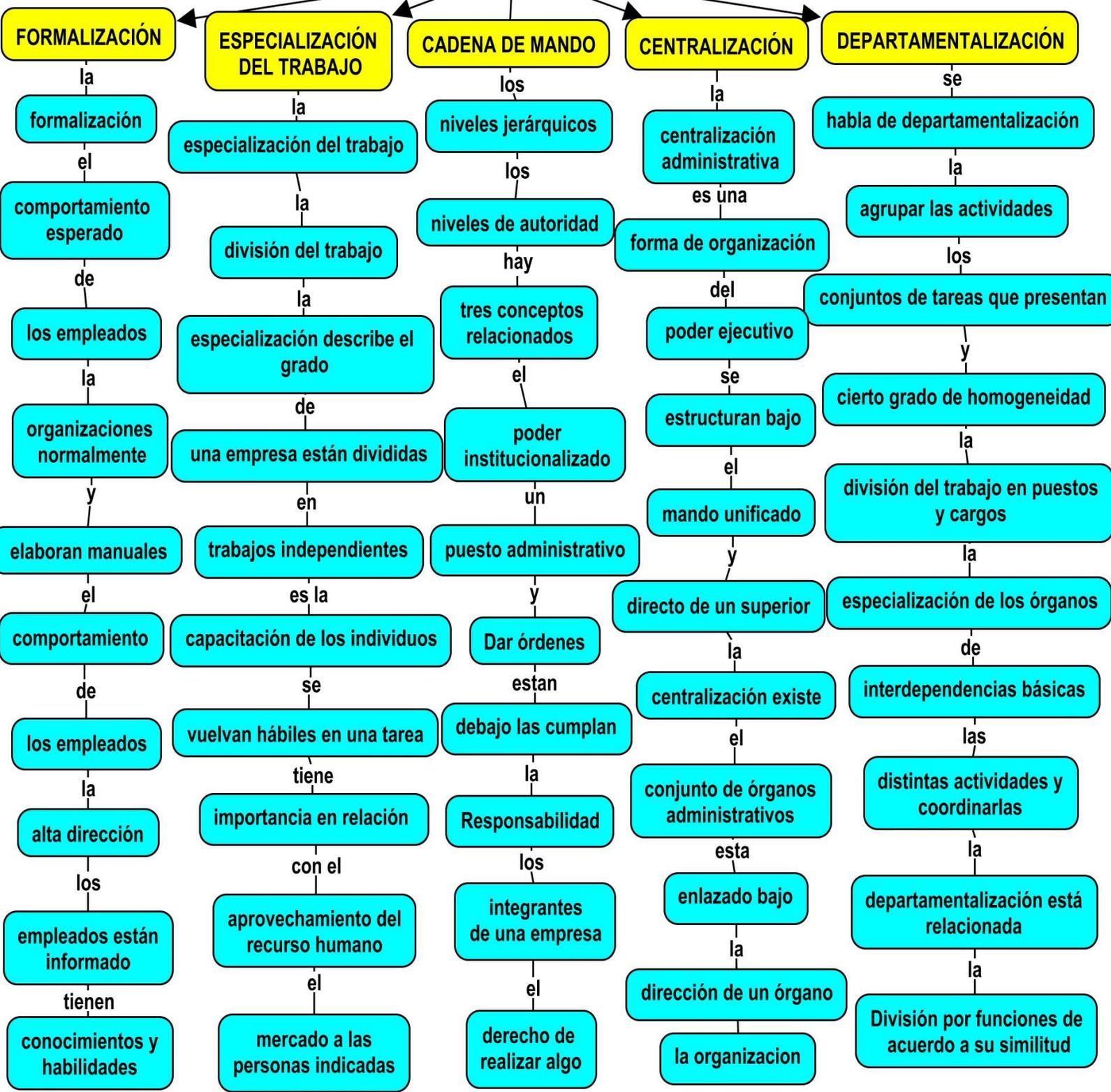
En este presente trabajo abordare algunos temas muy importantes y a la vez interesantes, ya que a lo largo de nuestra vida nos será de gran ayuda, como alumnos que somos y profesionales que seremos algún día para ello es importante saber y conocer acerca de la organización y su estrategia empresariales, como podemos ver la unidad 1 nos habla sobre la estructura de la empresa y que la estructura de una organización la define Mintzbert como “el conjunto de todas las formas en que se divide el trabajo en las diferentes tareas, teniendo posteriormente en cuenta la coordinación de las mismas”. Para poder estructurar una empresa, es imprescindible conocer la división del trabajo en la empresa, así como la coordinación de las distintas tareas por ello el estudio de las organizaciones humanas constituye un campo apasionante y de enorme interés, habida cuenta de que la mayor parte de las actividades que realizamos a lo largo de nuestra vida discurren en el contexto de diferentes organizaciones ya que las dimensiones estructurales señalan los niveles para distinguir las características internas de una organización, las cuales son susceptibles a medición y comparación para el diseño organizacional se entiende como el proceso mediante el cual se elige una estructura con tareas, responsabilidades y las relaciones de autoridad que se dan dentro de las organizaciones para ello las organizaciones normalmente elaboran manuales de trabajo, que guían el comportamiento de los empleados. Cuando la alta dirección supone que los empleados están informados, tienen conocimientos y habilidades, dejan de lado la formalización, sabiendo que los individuos tendrán el comportamiento indicado en ausencia de regla, también la especialización del trabajo, surge como consecuencia de la división del trabajo. La especialización describe el grado en gran en que las tareas de una empresa están divididas en trabajos independientes ya que los niveles jerárquicos se los conoce como cadena de mando o jerarquía. En la cadena de mando se definen los niveles de autoridad.

---

# LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA



**DIMENSIONES ESTRUCTURALES**



## **“CONCLUSION”**

Para concluir este presente trabajo daré a conocer lo aprendido sobre los temas ya mencionado anteriormente ya que es muy importante porque nos será de gran utilidad para cada uno de nosotros por ello podemos saber acerca de la organización y estrategias empresariales, para ello se analizó de cómo estos puntos son muy interesantes dentro de una organización empresarial por lo tanto la estructura de una organización la define Mintzbert como “el conjunto de todas las formas en que se divide el trabajo en las diferentes tareas, teniendo posteriormente en cuenta la coordinación de las mismas”. Para poder estructurar una empresa, es imprescindible conocer la división del trabajo en la empresa, así como la coordinación de las distintas tareas, el estudio de las organizaciones humanas constituye un campo apasionante y de enorme interés, habida cuenta de que la mayor parte de las actividades que realizamos a lo largo de nuestra vida discurren en el contexto de diferentes organizaciones, ya que nuestro sistema de desarrollo económico y los desarrollos tecnológicos que lo han propiciado, han hecho que la mayor parte de nuestras necesidades sean cubiertas por organizaciones, es decir por grupos humanos organizados. Las fábricas, hospitales, escuelas, universidades, gobiernos, partidos políticos, no son sino manifestaciones concretas de la utilización de la cooperación para la consecución de diferentes productos y servicios, la evolución del proceso de desarrollo industrial ha ido acompañado de un incremento de la importancia de las organizaciones, también las dimensiones estructurales señalan los niveles para distinguir las características internas de una organización, las cuales son susceptibles a medición y comparación. El diseño organizacional se entiende como el proceso mediante el cual se elige una estructura con tareas, responsabilidades y las relaciones de autoridad que se dan dentro de las organizaciones, como la formalización consiste en la fijación por escrito de las pautas que describen el comportamiento esperado de los empleados.

---

## **“BIBLIOGRAFIA”**

*Aramburu Goya, N. (2013). Organización de empresas (3a. ed.). San Sebastián, Spain: Publicaciones de la Universidad de Deusto.*

*Pavía Sánchez, I. (2012). Organización empresarial y de recursos humanos Spain: IC Editorial.*

*Polanco, Y. J. Santos, P. y Cruz, G. A. D. L. (2020). Teoría y estructura organizacional. Universidad Abierta para Adultos (UAPA).*

*Münch, Lourdes (2017). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Mcgraw Hill.*

