



Mi Universidad

Nombre del Alumno:

Vázquez Gómez Zayra Yamilet

Nombre del tema:

Mapa Conceptual Unidad II

Parcial: Tercero

Nombre de la Materia: Taller Del Emprendedor

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Sánchez Méndez

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Octavo

Pichucalco, Chiapas a 3 de junio 2024

Implantación del modelo negocio

Es un instrumento que permite tener claridad en el modo por el cual se ofrece una solución a una necesidad del mercado.

El Mercado

Se encarga

Del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución.

Estudios de Mercado

Es

El medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

Elementos de producción

El

Diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características.

- Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).
- Confiabilidad (que no falle).
- Calidad (bien hecho, durable, etcétera).

Objetivos del Marketing

Dentro de los objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

Las 4 P'S

Determina

Cómo hacer llegar los productos al mercado. Para ello se deben escoger rutas mediante las cuales, de la manera más eficiente posible, se transporte el producto

Organización

Es

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Investigación del Mercado

Se utiliza

Como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.

Producción

Abarca

Recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

Elementos de Organización

- Estructura organizacional
- Funciones Específicas por puesto
- Administración de sueldos y salarios.

REFERENCIAS

Referencia: UDS. SF. Taller del Emprendedor recuperado de.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/b9583624b6e36f03d6e2ac18b81f54e8.pdf>