Nombre del Alumno FRANCISCO AGUSTIN CANTORAL ALVAREZ

Nombre del tema IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIOS

Parcial 3

Nombre de la Materi TALLRT DEL EMPRENDEDOR

Nombre del profesor BATRIZ ADRIANA

Nombre de la Licenciatura ENFERMERIA

Cuatrimestre 9

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

El mercado

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como de la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor

Objetivos del Marketing

Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar (nivel local: colonia, sector, etc.; nivel nacional: de exportación regional, mundial, u otros), así como el tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos.

Investigación del mercado

Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente; para lograrlo es necesario conocer sus necesidades y cómo pueden satisfacerse.

Estudio del mercado

El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

Objetivo del estudio de mercado

Es necesario conocer en forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio.

Las 4 P´s

Promoción
en esencia, un acto de información, persuasión y comunicación, que incluye varios aspectos de gran importancia, como la publicidad, la promoción de ventas

Publicidad
Hacer publicidad es una serie de actividades necesarias para hacer llegar un mensaje al mercado meta;

Marcas
La venta de un producto se facilita cuando el cliente conoce el producto y lo solicita por su nombre

Producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

Producto.
Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor..

Elementos de producción

El diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características, entre otras:

- Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).
- Confiabilidad (que no falle).
- Calidad (bien hecho, durable, etcétera).

Elementos de organizació

Estructura organizacional
El primer paso para establecer un sistema de organización en la empresa es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen

Funciones específicas por puesto
En el punto anterior del plan se mencionaron las funciones generales de cada puesto, por lo que el siguiente paso es diseñar el manual operativo por trabajador