

Nombre Del Alumno: Yessica De La Cruz Gómez Bernal

Nombre Del Tema: Implantación del Modelo de Negocio

Parcial: 3°

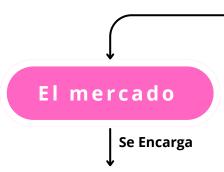
Nombre De La Materia: Taller del Emprendedor

Nombre Del Profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre De La Licenciatura: Enfermería

**Cuatrimestre: 9°** 

#### IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO



Del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como de la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor

### Objetivos del Marketing3

Es necesario

Definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

Se debe

Tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar (nivel local: colonia, sector, etc.; nivel nacional: de exportación regional, mundial, u otros)

### Investigación del mercado

Se utiliza

Como una herramienta valiosa en la obtención de esta información

↓ EI

Tamaño del mercado
Es buscar, de manera objetiva y
con base en fuentes de
información confiables, cuántos
clientes posibles puede tener la
empresa, dónde están y quiénes
son

#### IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Elementos de producción

Especificaciones del producto o servicio El diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características

Entre otras

- Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).
- Confiabilidad (que no falle). -
- Calidad (bien hecho, durable, etcétera).

Descripción de producción

proceso de producción se establece siguiendo el procedimiento que a continuación se describe:

Εl

- a) Determinar todas las actividades requeridas para producir un bien o prestar un servicio.
- b) Organizar las actividades de manera secuencial.
- c) Establecer los tiempos requeridos para llevar a cabo cada actividad.

Características de la tecnología Es

Importante determinar la tecnología disponible para elaborar el producto, porque hace posible: -

- Asegurar que se usará un nivel de tecnología apropiado al tipo de proyecto y a la región donde se piensa desarrollar.
- Tener en mente todas las alternativas de tecnología, para considerarlas en la selección.

## IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO



Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos

Al igual

Que en los puntos anteriores, se deben establecer los objetivos del área de acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman. El primer paso para establecer un sistema de organización en la empresa es hace

r

que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen; una vez que se realiza esto

# IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO



- ¿Qué se hace?
- ¿Cómo se hace?
- ¿Con qué se hace?
- ¿Dónde se hace?
- ¿En cuánto tiempo se hace?

### 2. Descripción de puestos

 $\downarrow$ 

 Agrupar las funciones por similitud.

Es

- Crear los puestos por actividades respecto del tiempo (cargas de trabajo).
- Diseñar el organigrama de la empresa.

### del "perfil" del questo

Características físicas.

- Habilidades mentales.
- Preparación académica.
- Habilidades técnicas (uso de máquinas y herramientas).

Contiene

• Experiencia laboral.

#### Bibliografía:

Universidad del Sureste [UDS] (2024) Antología, taller del emprendedor.

https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/b9583624b6e36f0 3d6e2ac18b81f54e8.pdf