



Nombre del Alumno: José Miguel Reyes Villegas

Nombre del tema: implantación del modelo de negocio

Parcial: 3

Nombre de la Materia: taller del emprendimiento

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura enfermería

Cuatrimestre 9

Pichucalco, Chiapas a 03 de julio del 2024

# IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

## Mercado

Se encarga

Del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

## Objetivos del marketing

Se debe tomar en cuenta

- Lo que se desea lograr con el producto o servicios.
- El área y segmento de mercado en que se piensa incursionar
- El tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos.

## Investigación del mercado

Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente.

Utilizando

**Tamaño del mercado:** se debe establecer el segmento de mercado donde operará la empresa.

**Consumo aparente:** identificando el número de clientes potenciales

**Demanda potencial:** proyecte el crecimiento promedio del mercado en el corto, mediano y largo plazos.

## Estudio del mercado

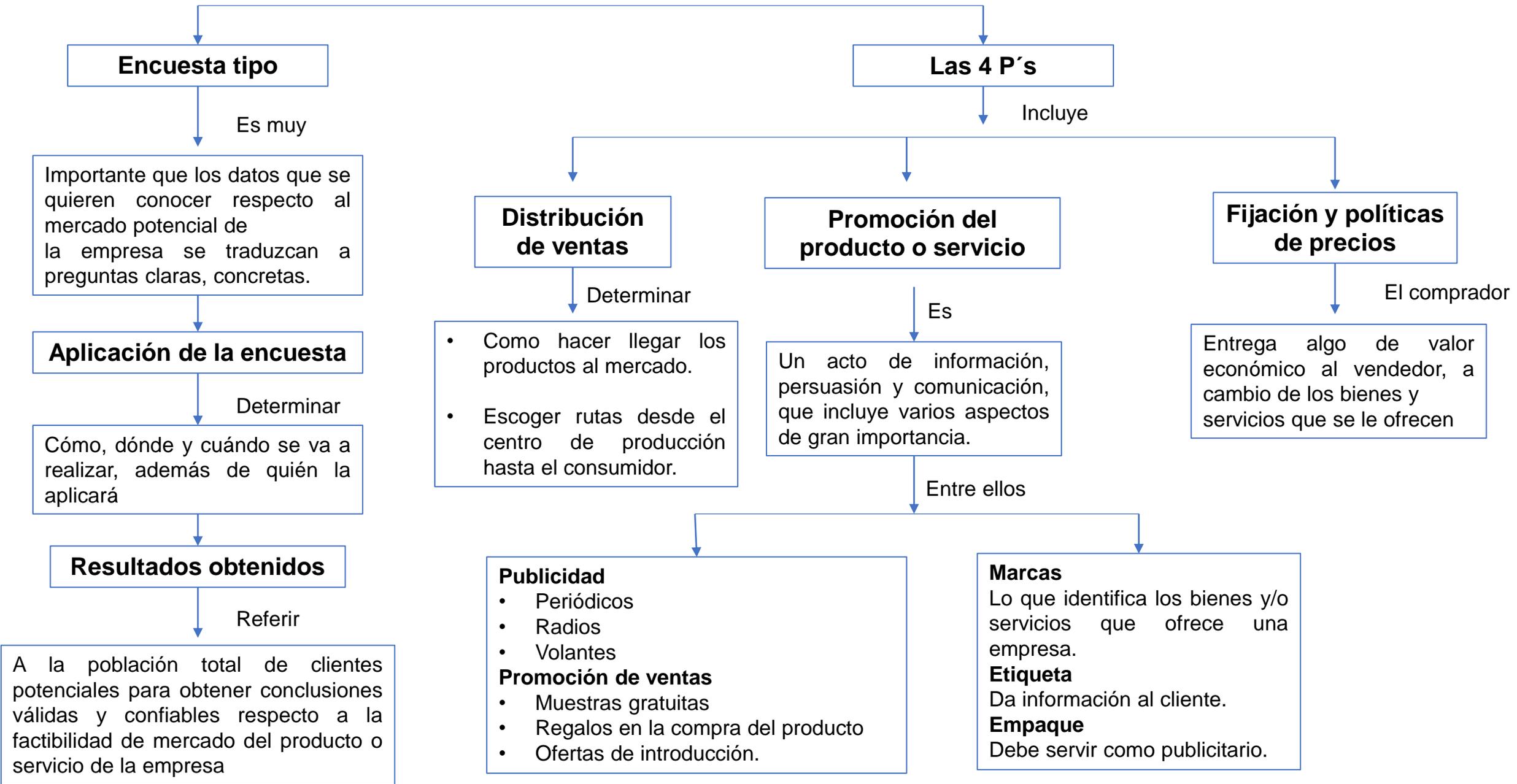
Es

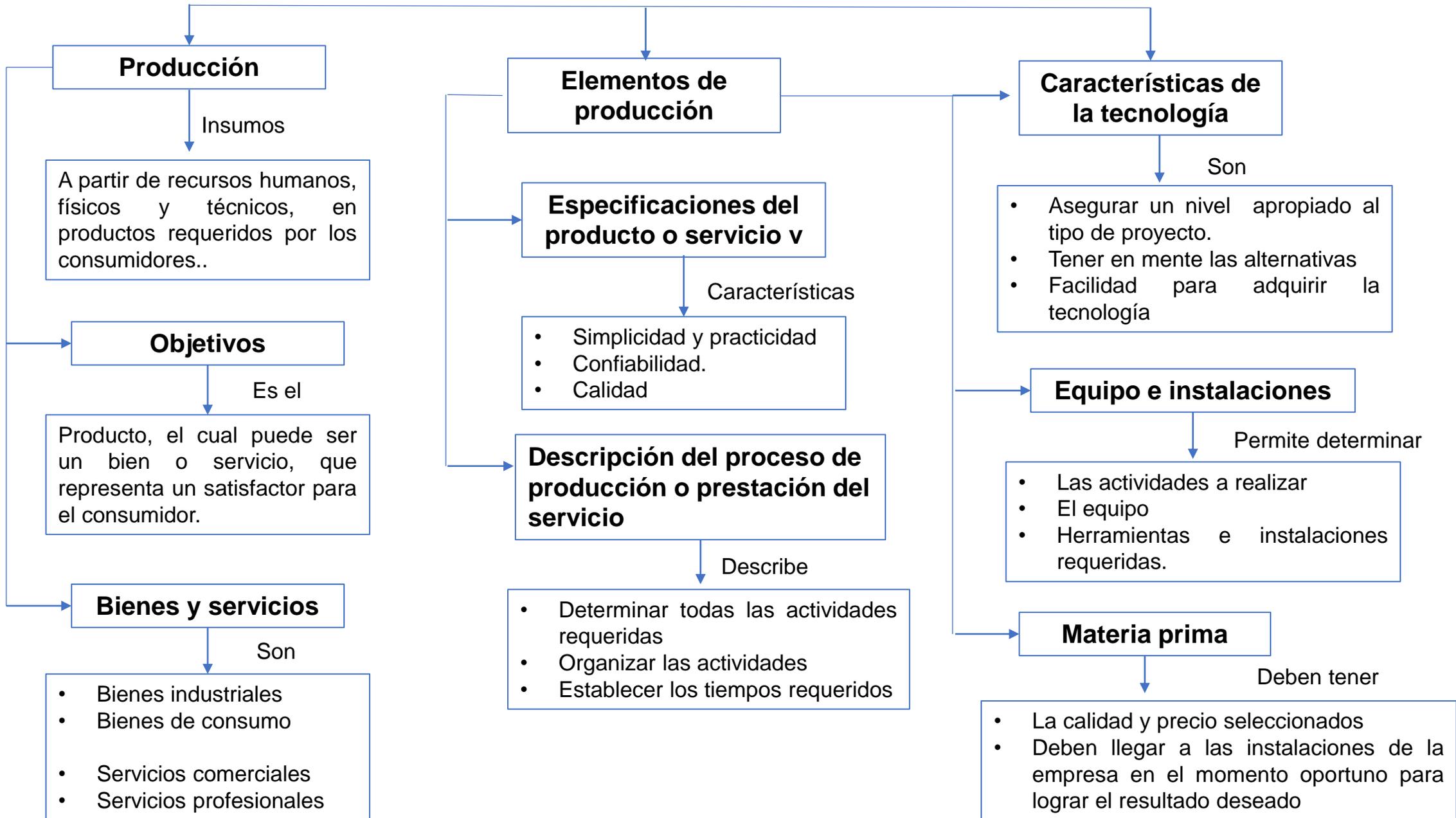
El medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

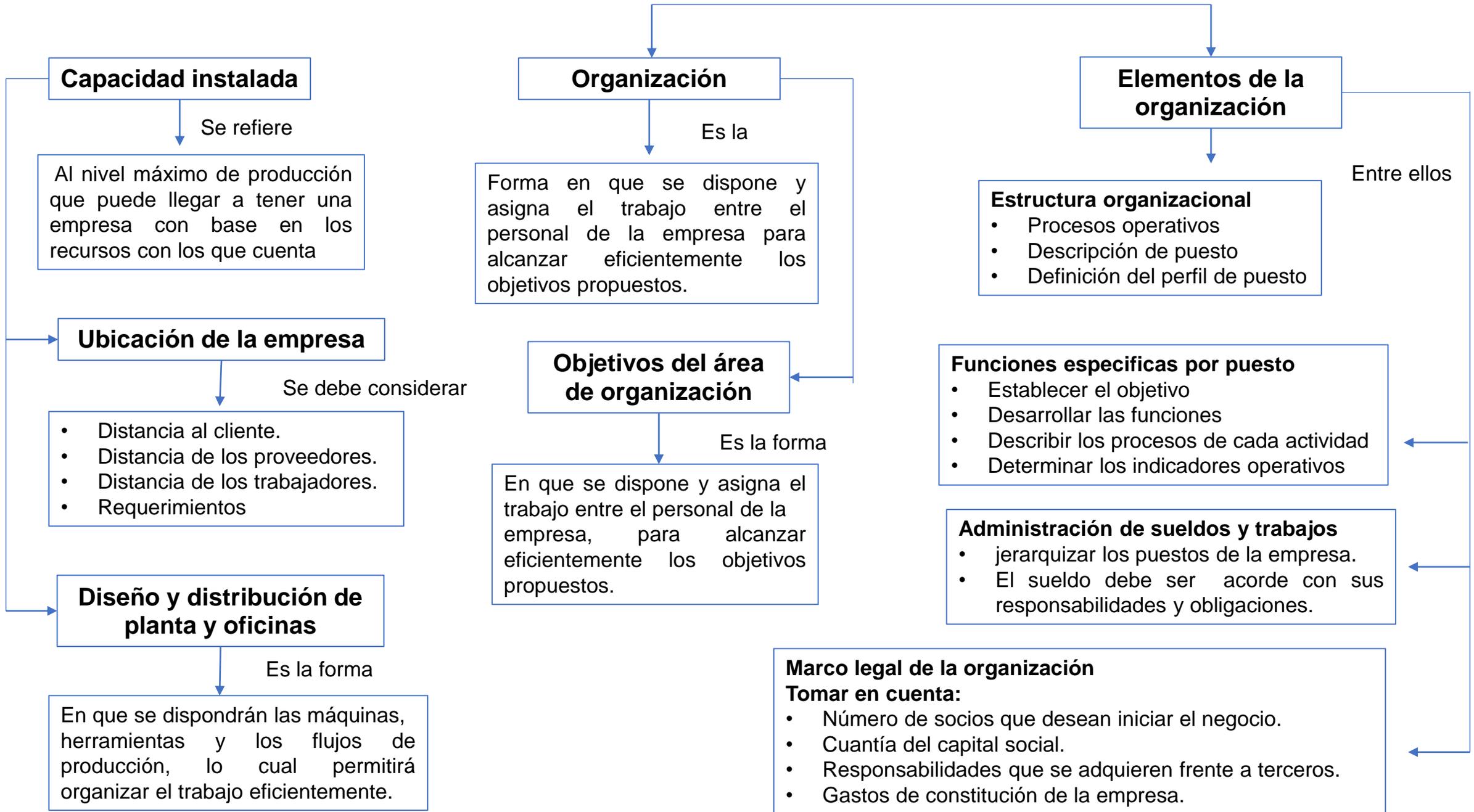
## Objetivo del estudio del mercado

Conocer

En forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio.







## Referencia

Universidad Del Sureste, [UDS], (2024) Antología taller del emprendimiento  
<file:///C:/Users/user/Downloads/antologia%20del%20emprendimiento.pdf>