



## **Mi Universidad**

Nombre del Alumno:

Vázquez Gómez Zayra Yamilet

Nombre del tema:

Cuadro Sinóptico Unidad I

Parcial: Segundo

Nombre de la Materia: Taller Del Emprendedor

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Sánchez Méndez

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Octavo

Pichucalco, Chiapas a 16 de junio de 2024

# Nacimiento de la idea de negocio

## Propuesta de valor

¿Qué es?

Es una mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

Características

- Reflejar la funcionalidad.
- Incluir información importante para los clientes.
- Conocer y reflejar las características.

## Generación de ideas

¿Qué es?

Debe considerar una serie de elementos muy importantes tanto para el cliente como para la empresa.

Características

- Características del mercado potencial.
- Necesidad que cubrirán
- Beneficios de permanencia con el producto, servicio y/o la marca.

## Modelo de negocios

¿Qué es?

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Características

Describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.

## Bajos costos

¿Qué es?

Si la compañía tiene los mismos costos que sus competidores, entonces tendrá las mismas ganancias.

Características

- Ser el número uno en el área o sector
- buen control
- Esquema administrativo

# Nacimiento de la idea de negocio

## Innovación y diferenciación

¿Qué es?

Es el valor para el comprador, y se proporciona al reducir el costo o aportar una mejor o mayor utilidad al producto, la diferenciación debe ser real y percibida por el cliente.

Algunas otras formas de establecer diferenciación en la cadena de valor incluyen trato al cliente, tiempo de entrega, garantía, calidad y servicio, entre otras,

## Elementos de los modelos de negocios

¿Qué es?

Proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesario.

Elementos

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor
- Estrategia competitiva

## Justificación de la empresa

¿Qué es?

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

Propuesta de valor

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia.

## Análisis FODA

¿Qué es?

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.



# REFERENCIAS

Referencia: UDS. SF. Taller del Emprendedor recuperado de.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/b9583624b6e36f03d6e2ac18b81f54e8.pdf>