



Nombre del Alumno: José Miguel Reyes Villegas

Nombre del tema: introducción al emprendimiento

Parcial: 1

Nombre de la Materia: taller del emprendimiento

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura enfermería

Cuatrimestre 9

Pichucalco, Chiapas a 22 de mayo del 2024

INTRODUCCION AL EMPRENDIMIENTO

concepto

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Espíritu emprendedor

Se conoce como

- Es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.
- Vocablo que denota un perfil, un conjunto de características y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Características

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.

Tipos de emprendedores

Son

- El emprendedor administrativo
- El emprendedor oportunista
- El emprendedor adquisitivo
- El emprendedor incubador
- El emprendedor imitador

Se clasifican

Según la razón por la que emprenden:

- Por aprovechar una oportunidad.
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.

Según el tipo de empresa que desarrollan:

- El emprendedor social busca, a través de su creatividad, un beneficio de un sector de la población.
- Busca destacar en cierta área y ser modelo para otros.

Evaluación de la capacidad de emprender

Es

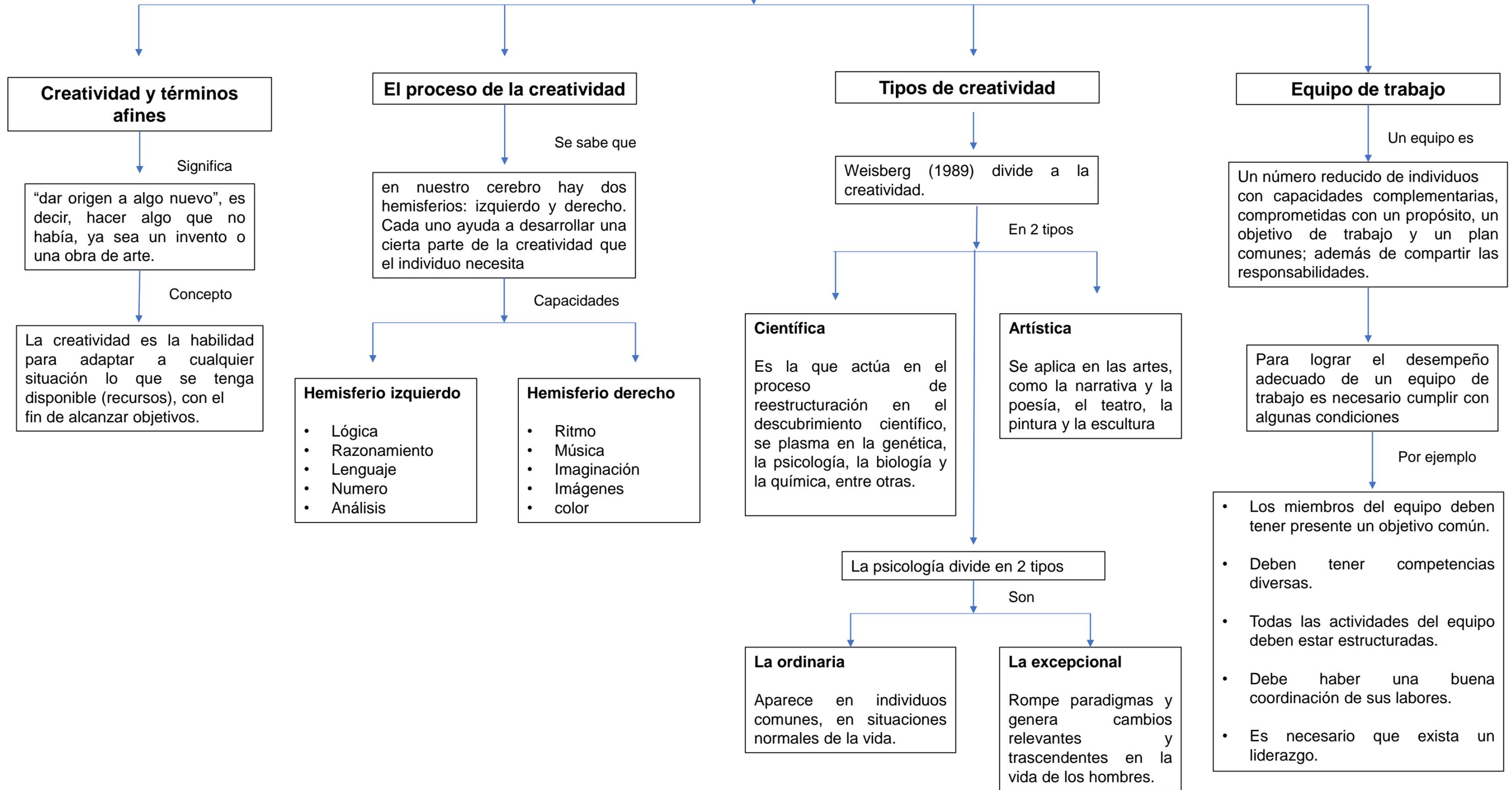
Un proceso utilizado por las empresas para evaluar el valor de un emprendedor, incluidas sus habilidades, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Se califica

Realizando una tabla en donde los resultados sean:

- Menor o igual a 40 puntos: perfil bajo
- Mayor de 40 pero menor que 80: perfil medio
- Mayor de 80 puntos: perfil elevado

INTRODUCCION AL EMPRENDIMIENTO



Creatividad y términos afines

Significa

“dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Concepto

La creatividad es la habilidad para adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponible (recursos), con el fin de alcanzar objetivos.

El proceso de la creatividad

Se sabe que

en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho. Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita

Capacidades

Hemisferio izquierdo

- Lógica
- Razonamiento
- Lenguaje
- Numero
- Análisis

Hemisferio derecho

- Ritmo
- Música
- Imaginación
- Imágenes
- color

Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad.

En 2 tipos

Científica

Es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Artística

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

La psicología divide en 2 tipos

Son

La ordinaria

Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

La excepcional

Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Equipo de trabajo

Un equipo es

Un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

Para lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es necesario cumplir con algunas condiciones

Por ejemplo

- Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común.
- Deben tener competencias diversas.
- Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas.
- Debe haber una buena coordinación de sus labores.
- Es necesario que exista un liderazgo.

INTRODUCCION AL EMPRENDIMIENTO

Características de los equipos efectivos de trabajo

Se refiere a

Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia.

Atributos

1. Liderazgo participativo
2. Responsabilidad compartida
3. Una comunidad de propósito
4. La buena comunicación
5. La mira en el futuro
6. Concentración en las tareas de las reuniones.
7. Respuesta rápida y proactiva.

Comunicación

Es

El proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio.

Se da en sencillos pasos

- La persona que comunica (emisora).
- El individuo que comunica transmite el mensaje por algún medio o canal.
- Receptor recibe el mensaje, lo traduce y lo comprende.
- El receptor contesta el mensaje

Elementos

- Emisor
- Receptor
- Mensaje
- Canal
- Código

Referencia

Universidad Del Sureste, [UDS], (2024) Antología taller del emprendimiento
<file:///C:/Users/user/Downloads/antologia%20del%20emprendimiento.pdf>