



Nombre del Alumno: Verónica Mariana Hernández Rincón

Nombre del tema: Nacimiento de la idea de negocio

Parcial: Segundo Parcial

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Noveno cuatrimestre

Pichucalco, Chiapas a 16 de junio del 2024.

Nacimiento de la idea de negocio

Idea original

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia.

Propuesta de valor

Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, la calidad y el precio que una empresa ofrece a los clientes.

- Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen etc.
- Incluir información importante para los clientes.
- Conocer y reflejar las características.
- Comunicar lo que hace mejor la empresa.
- Buscar la fidelidad del cliente.

Generación de ideas

Alex Osborn propone para generar ideas: ¿Por qué es necesario el producto? ¿Dónde puede hacerse? ¿Cuándo debería hacerse? ¿Cómo se hace?

El emprendedor requiere, analizar con cuidado:

- El mercado
- La experiencia que recibió el cliente
- El producto o servicio que ofrece al cliente
- Las alternativas y las diferencias
- Las evidencias o pruebas que tiene

Elementos relacionados con el cliente:

- Características del mercado potencial.
- Necesidad que cubrirán.
- Beneficios de permanencia con el producto, servicio y/o la marca.
- Descripción del producto que resalte sus ventajas.

Modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Comprenden ciertos aspectos como:

- Seleccionar a sus clientes.
- Segmentar sus ofertas de producto/servicio.
- Crear valor para sus clientes.
- Conseguir y conservar a los clientes.
- Salir al mercado

Características de los modelos de negocios

El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

La estrategia de la compañía de combinar y poner a trabajar sus áreas de producción, capital, mercado, trabajo y administrativa, determinan un modelo de negocio único.

La combinación de estas variables y el nivel de superioridad del modelo determinan sus ventajas competitivas (el "secreto" del modelo).

Nacimiento de la idea de negocio

Bajos costos

- Debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia.
- El consumidor concibe como mayor valor el hecho de que el costo se disminuya.
- Las compañías que buscan ahorrar en tecnología y calidad a la larga pueden presentar un aumento en los costos

Innovación y diferenciación

La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor, en todas sus actividades y costos en el proceso de producción, desde la adquisición y manejo de materias primas, el procesamiento y el resultado final o producto terminado.

Elementos de los modelos de negocios

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias
- Posición de la compañía en la red de oferentes
- Estrategia competitiva

Según Osterwalder y Pigneur

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación con los consumidores
- Flujos de efectivo
- Recursos clave y socios
- Estructura de costos

Naturaleza del proyecto

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen.

Una vez que se generan las ideas, es necesario evaluarlas mediante los criterios que el emprendedor juzgue convenientes, a fin de seleccionar la mejor de ellas.

Selecciona una idea, es necesario que defina con más detalle en qué consiste; con dos ejemplos más, los lectores podrán realizar su proyecto.

Justificación de la empresa

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

Nacimiento de la idea de negocio

Propuesta de valor

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia.

Nombre de la empresa

Es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.

Descripción de la empresa

El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal.

- Comercial
- Industrial
- Servicios

Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

Cuatro componentes

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- Amenazas

Misión de la empresa

Es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.

Visión de la empresa

Una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta.

Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo

En los objetivos los deseos se convierten en metas y compromisos específicos, claros y ubicados en el tiempo.

Innovación y diferenciación

La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor, en todas sus actividades y costos en el proceso de producción, desde la adquisición y manejo de materias primas, el procesamiento y el resultado final o producto terminado.

Características

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significativo
- Agradable

Ubicación y tamaño de la empresa

La ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano a ésta.

El tamaño de la empresa se determina de acuerdo con la clasificación establecida por organismos de gobierno.

Referencia bibliográfica

Universidad Del Sureste, [UDS], (2024) Antología taller del emprendimiento

<file:///C:/Users/veron/Documents/Noveno%20cuatri%20Antologia/Taller%20del%20emprendedor.pdf>