



**Mi Universidad**

**Nombre: Ingrid Villarreal Sánchez**

**Nombre del tema: Introducción al emprendedurismo**

**Catedrático: Beatriz Adriana Sánchez Méndez**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Cuatrimestre: 9°**

**Parcial: 1er.**

**Nombre de la licenciatura: Enfermería**

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO



## PLAN DE NEGOCIOS

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

## PROYECTO

Todo es cuestión de decidirse, sin embargo, no es fácil hacerlo bien, sobre todo la primera vez, evitando errores y aprovechando oportunidades



## EL PLAN DE NEGOCIOS BARCA

### ENGLIBA

- Naturaleza del proyecto
- Mercado del producto o servicio (situación del mercado, precio, sistema de distribución)

### ENGLIBA

- Sistema de producción
- La organización y recursos humanos

### THOMAS ALBA EDISON

"Una ideas genial está compuesta por 1% de inspiración y 99% de transpiración."

### PLAN DIFERENTE:

Cada plan es tan diverso como el emprendedor mismo y la idea a la que dio origen, por lo que es imposible establecer un patrón

## UN PLAN DE NEGOCIO NO ES

No es y ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible; por el contrario, es dinámico con la respuesta que obtiene del medio y con los resultados de la aplicación del programa de acción que el proyecto estable

## UN PLAN DE NEGOCIO DEBE SER:

- Claro, sin ambigüedad, entendible
- Consico, que contenga sólo la información necesaria
- Informativa, con los datos necesarios

## ¿QUE DESCRIBE UN PLAN DE NEGOCIOS?

- El producto o el servicio
- La competencia
- El mercado
- La elaboración del producto
- El estado financiero del proyecto

## ¿POR QUÉ ESCRIBIR UN PLAN DE NEGOCIOS?

Los emprendedores exitosos se comprometen con él, los inversionistas lo requieren, los banqueros lo desean y los proveedores y clienyll admiran

## EL DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIOS

- Es una carta de presentación ante de posibles fuentes de financiamiento.
- Permite obtener la información necesaria.
- Minimiza la incertidumbre natural de un proyecto

## PLAN DE NEGOCIOS

Es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo
- Un sistema de planeación para alcanzar
- Una recolección organizada de información
- Una guía específica para canalizar eficientemente

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO



## ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será connotación que se le adjudique, en el ámbito de los negocios

### FINLEY 1990

Lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

### SAY 1800

Citado por Drucker 1989 Lo clasifica como "Un bien administrador" En cambio para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil

### IBÁÑEZ 2001

Señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedades de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría

## CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismos

### TIPOS DE EMPRENDEDORES

- Emprendedor administrativo
- Emprendedor oportunista
- Emprendedor adquisitivo
- Emprendedor Incubador
- Emprendedor imitador

### EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDEDOR

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena, es por ello que muchas personas se hacen la pregunta ¿Soy emprendedor?

### CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

La palabra creatividad deriva del latín crearé, que significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte, incluso el término aplica a la introducción de un cambio

## PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Es importante saber de dónde surge la creatividad, es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

### TIPOS DE CREATIVIDAD

Divide la creatividad en dos tipos: científicos y artísticos. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reconstrucción en el descubrimiento científico, la creatividad artística se aplica en las artes, poesía o narrativa

### EQUIPO DE TRABAJO

El hombre, por naturaleza, es un ser social y denota ellos necesitan de otros individuos para crecer y desarrollarse. Esta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, familia, etc. Surgen los equipos de trabajo

### CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo que individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño o totalmente efectivo, requieren algunas características que les permita alcanzar resultados excelentes

# Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/b9583624b6e36f03d6e2ac18b81f54e8.pdf>