

Nombre del Alumno: Verónica Mariana Hernández Rincón

Nombre del tema: Introducción al emprendedurismo

Parcial: Primer Parcial

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Noveno cuatrimestre



Pichucalco, Chiapas a 22 de mayo del 2024.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Plan de negocios:

Herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación para el logro de sus metas y objetivos. Medio para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor.

Espíritu emprendedor

¿Qué es emprender?

Conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Según:

Hebert como Link y Hatten lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones.

Característica del emprendedor

Algunas son:

- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.

Algunos

- Necesidad de logro
- Necesidad de reconocimiento
- Necesidad de desarrollo personal
- Percepción del beneficio económico
- Baja necesidad de poder y estatus

3 características:

Características personales:

- Iniciativa personal
- Capacidad de decisión
- Aceptación de riesgos moderados
- Orientación hacia la oportunidad

Características físicas:

- Energía
- Trabaja con ahínco

Características Intelectuales

- Versatilidad/flexibilidad
- Creatividad/ imaginación/ Innovación
- Visión comprensiva de los problemas
- Planificación con límite de tiempo

Tipos de emprendedor

¿Cuáles son?

- El emprendedor administrativo
- El emprendedor oportunista
- El emprendedor adquisitivo
- El emprendedor incubador
- El emprendedor imitador

Otras formas:

- Según la razón por la que emprenden
- Según el tipo de empresa que desarrollan

Evaluación de la capacidad de emprender

Esta trata:

De un proceso utilizado por las empresas para evaluar el valor de un emprendedor, incluidas sus habilidades, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Se califica:

Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, un que susceptible de ser mejorada. Y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

Creatividad y términos afines

Se define:

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Se toma como:

- Facultad de crear
- Capacidad de creación

El proceso de la creatividad

De donde surge:

Nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho. Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

Sus capacidades:

Hemisferio izquierdo:

- Lógico
- Razonamiento
- Lenguaje
- Números
- Análisis
- Pensamiento lineal

Hemisferio derecho:

- Ritmo
- Música
- Imaginación
- Imágenes
- Color
- Pensamiento abstracto

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Tipos de creatividad

Weisberg:

- Científica
- Artística

La psicología:

- La ordinaria
- La excepcional

Equipo de trabajo

Smith:

Aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

Según Holp:

Se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada

Características de los equipos efectivos de trabajo

7 atributos:

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Referencia bibliográfica

Universidad Del Sureste, [UDS], (2024) Antología taller de emprendedor

<file:///C:/Users/veron/Documents/Noveno%20cuatri%20Antologia/Taller%20del%20emprendedor.pdf>