



**Nombre Del Alumno: Yessica De La Cruz Gómez  
Bernal**

**Nombre Del Tema: Nacimiento de la idea de Negocio**

**Parcial: 2°**

**Nombre De La Materia: Taller del Emprendedor**

**Nombre Del Profesor: Beatriz Adriana Méndez González**

**Nombre De La Licenciatura: Enfermería**

**Cuatrimestre: 9°**

# Nacimiento de la idea de Negocio

es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento,

## Propuesta de valor

es definida por Metzgel y Donaire (2007)

Como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

## Generación de ideas

Es utilizar algunas de las preguntas que Alex Osborn (2005) propone para generar ideas:

¿Por qué es necesario el producto? ¿Dónde puede hacerse? y de ahí podrían derivar otra serie de preguntas, por ejemplo: ¿debe ser algo nuevo? etc...

## Modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Un modelo de negocio podría ser un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma.

## Características de los modelos de negocios

Un modelo de negocio describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones

Que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.

# Nacimiento de la idea de Negocio

es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento,

## Bajos costos

Si la compañía tiene los mismos costos que sus competidores, entonces tendrá las mismas ganancias.

Por tanto, para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia..

## Innovación y diferenciación

La diferenciación debe ser real y percibida por el cliente (esto es, no sólo tangible, sino de importancia para el cliente),

De otra forma no habrá una preferencia por el producto.

## Elementos de los modelos de negocios

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor

- Generación de ingresos y ganancias
- Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia)
- Estrategia competitiva

## Naturaleza del proyecto

A partir de la definición de la naturaleza del proyecto

El emprendedor establece y define qué es su negocio.

# Nacimiento de la idea de Negocio

es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento,

## Justificación de la empresa

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia

Que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

## Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa Propuesta de valor

El siguiente paso es redactar la propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento

La idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia; dentro de su contenido especifica los aspectos que motivarán al consumidor a preferirlo,

## Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido

## Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

La visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.

Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad

## Bibliografía:

Universidad del Sureste [UDS] (2024) Antología, taller del emprendedor.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/b9583624b6e36f03d6e2ac18b81f54e8.pdf>