



Nombre del Alumno: Yubitza Ascencio Galera.

Nombre del tema: Introducción al Emprendedurismo.

Parcial: 1°.

Nombre de la Materia: taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González.

Nombre de la Licenciatura: Enfermería.

Cuatrimestre: 9°.

Lugar y Fecha de elaboración: Pichucalco, Chiapas; a 26 mayo del 2024.

Introducción al Emprendedurismo.

¿Qué es?

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

Espíritu emprendedor.

Se define:

Propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Características del emprendedor.

¿Cuáles son?

- Compromiso total, determinación y perseverancia
 - Realismo.
- Capacidad para alcanzar metas.
 - Autoconfianza.
- Iniciativa y responsabilidad.
 - Altos niveles de energía.
- Persistencia en la solución de problemas.
 - Tolerancia al cambio.

Plan de negocios.

Comunicación.

Concepto:

Proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio (teléfono, voz, escritura y otros).

Tipos de emprendedores.

¿Cuáles son?

- Emprendedor administrativo.
- Emprendedor oportunista.
- Emprendedor adquisitivo.
- Emprendedor incubador.
- Emprendedor imitador.

Creatividad y términos a fines.

Deriva:

Latín "creare".

Significa:

"Dar origen a algo nuevo".

Tipos de creatividad.

Científica.

Actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Artística.

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Equipo de trabajo.

¿Qué es?

Es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto.

Interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto. Reconocen, también, que se necesitan mutuamente para dicho fin y se ven como una unidad.

El proceso de la creatividad.

Hemisferio derecho.

- Ritmo.
- Música.
- Imaginación.
- Imágenes.
- Color.
- Reconocimiento de formas.
- Ensoñaciones.
- Pensamiento abstracto.

Hemisferio izquierdo.

- Lógica.
- Razonamiento.
- Lenguaje.
- Números.
- Análisis.
- Pensamiento lineal.
- Pensamiento digital.
- Pensamiento concreto.

Referencia bibliográfica:

Universidad Del Sureste [UDS] Antología Taller del emprendedor

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/b9583624b6e36f03d6e2ac18b81f54e8.pdf>