



# Mi Universidad

## MAPA CONCEPTUAL

***NOMBRE DE LA ALUMNA: NELY LUCINDA ORTIZ DIAZ.***

***NOMBRE DEL TEMA: UNIDAD 1.***

***PARCIAL: 2°***

***NOMBRE DE LA MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL.***

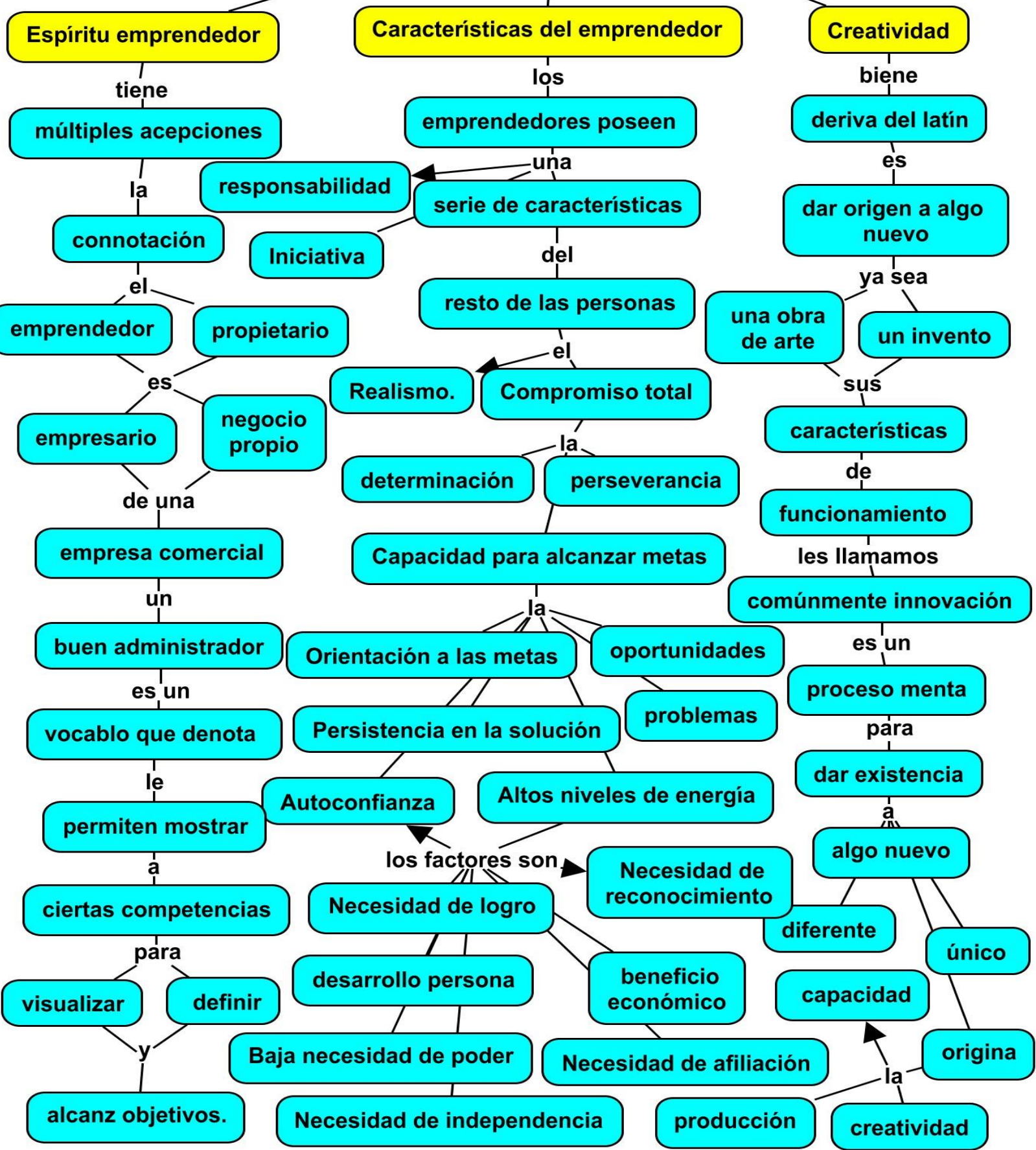
***NOMBRE DEL PROFESOR: LILIANA GRISELL ESCOBAR.***

***NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.***

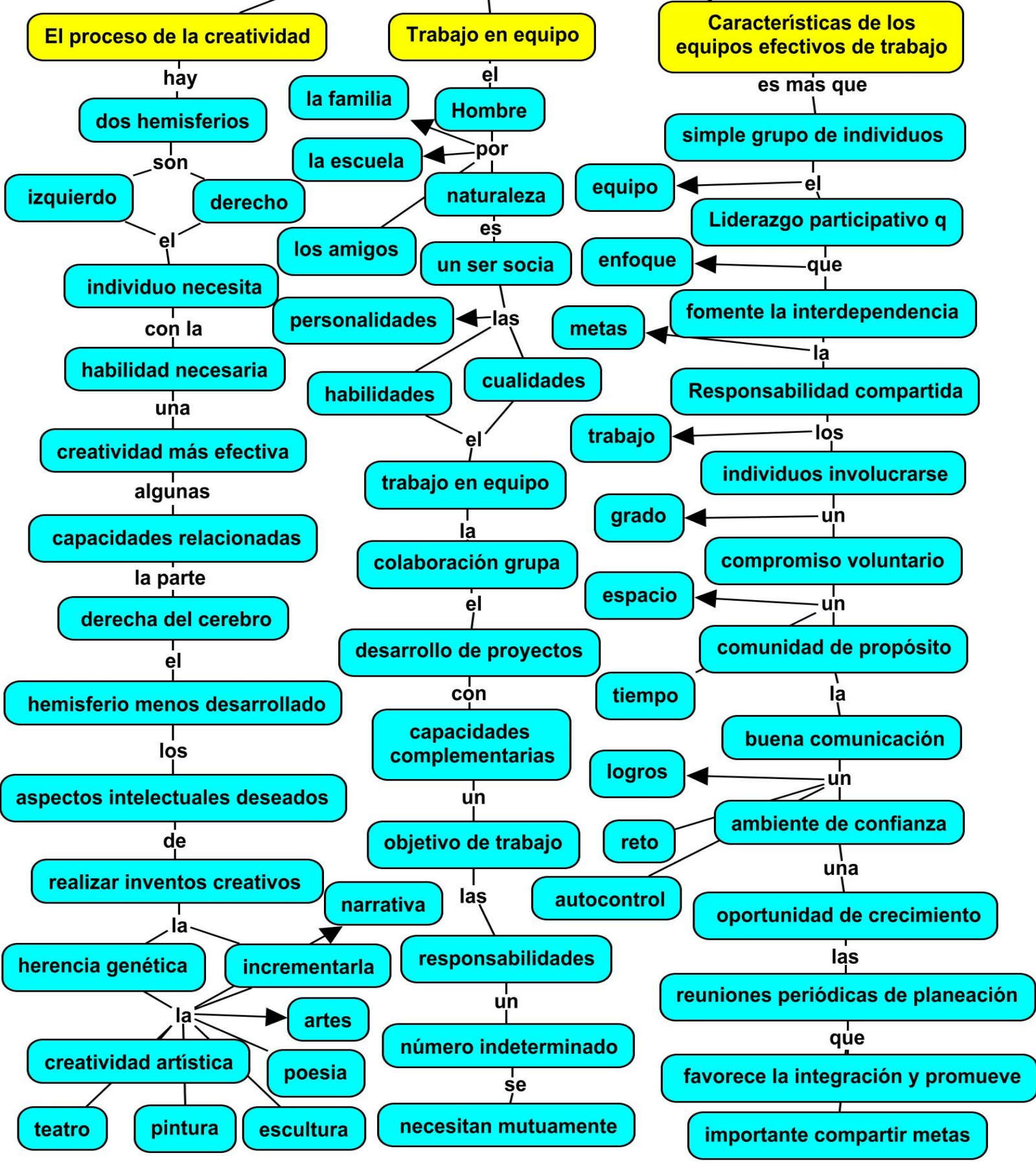
***CUATRIMESTRE:6°***

***FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 16 DE JULIO DEL AÑO 2024.***

# DESARROLLO EMPRESARIAL



# DESARROLLO EMPRESARIAL



# DESARROLLO EMPRESARIAL

Propuesta de valor

el

desarrollo del emprendimiento

con

elementos similares

los

compradores una razón

el

valor a clientes dispuestos a pagar

del

desarrollo emprendedor

el

éxito posterior

éxito en el negocio

es la

esencia del emprendimiento

un

producto

servicio

de

mejor calidad

ganancias económicas

la\*

potenciales oportunidades

como

representaciones mentales

Definición

el

concepto de propuesta de valor

un

plan estratégico

de sus

sus competidores

posición única

superior en el mercado

un

perspectiva estratégica

una

ventaja competitiva única

la

mezcla única de productos

los

valores agregados

servicios

beneficios

producto

propuesta de valor

emprendimiento

proceso dinámico

creación de valor incrementa

Generación de ideas

una

inversión extraordinaria

la

solución a las necesidades

de

propuestas de valor

en

términos de tecnología

el

producto o servicio

con

ciertas ventajas

un

financiamiento inicial ventajoso

un

excelente plan de negocios

otros

productos existen en el mercado

una

tecnología existente

nuevas necesidades

