



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Carlos Efraín Cruz López

Nombre del tema: Unidad I

Parcial: 1er

Nombre de la Materia: Innovación de modelo de negocios y Gestión de empresas familiares

Nombre del profesor: Liliana Grisell Escobar Herrera

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios

Cuatrimestre: 6

Mapa Conceptual

UNIDAD I

Generalidades y fundamentos

son creaciones más sofisticada y compleja de la humanidad. Son la base de todos los inventos. Nos fascinan las maravillas que ha creado el conocimiento humano, como la computadora, las naves espaciales, los aviones, el teléfono celular y otras tecnologías avanzadas, pero olvidamos que estos inventos fueron concebidos y desarrollados dentro de organizaciones.

no están aisladas ni son autosuficientes, sino que forman parte de un universo más amplio. Son sistemas que actúan dentro de otros sistemas y están insertas en un medio constituido por otras organizaciones, en una relación de interdependencia que les permite sobrevivir y competir en un mundo complejo. Unas proporcionan los insumos y los recursos para que otras puedan funcionar. se desarrollan dentro de organizaciones o por medio de ellas, por ejemplo, en hospitales, clínicas, construcciones, tribunales, foros, compañías aéreas, hoteles, empresas, industrias, etc. De ahí la importancia de conocer el comportamiento de las organizaciones.

Emprender

es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; esto es, tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza.

la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas, administradores o inventores, ya que los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, innovar con ellos. existen diversas formas de definir y entender el término emprendedor; sin embargo, los más variados autores coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre,

Características del emprendedor

Iniciativa personal

- ❖ Capacidad de decisión
- ❖ Aceptación de riesgos moderados
- ❖ Orientación hacia la oportunidad
- ❖ Estabilidad emocional/autocontrol
- ❖ Orientación hacia metas específicas

- ❖ Versatilidad/flexibilidad
- ❖ Creatividad/imaginación/innovación
- ❖ Búsqueda de la verdad e información
- ❖ Planificación y seguimiento sistemático de resultados
- ❖ Capacidad para analizar el ambiente (reflexión)

Competencias generales

- ❖ Liderazgo
- ❖ Orientación al cliente
- ❖ Capacidad para conseguir recursos
- ❖ Gerente/administrador de recursos
- ❖ Patrón de factores de producción
- ❖ Exige eficiencia y calidad
- ❖ Dirección y gestión de la empresa
- ❖ Red de contacto
- ❖ Comunicación

UNIDAD I

Tipos de emprendedores

El emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder, pero en él la primera es la más importante, la que determina sus actitudes y actuaciones.

necesidad de independencia y autonomía, necesidad de dominio de su medio y necesidad de crear.

El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

Creatividad

El acuerdo generalizado señala que emprender implica la toma de decisiones, pero decidir de manera correcta requiere contar con las competencias necesarias; las cuales abarcan diversos aspectos que habrán de tomarse en consideración.

Emprende una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones.

- ❖ Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- ❖ Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- ❖ Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.
- ❖ Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.

Creatividad y términos afines

Significa —dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación. la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original

La creatividad de acuerdo con la siguiente secuencia: ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras. Esto es, realizar cosas diferentes en situaciones distintas, con la mente abierta al potencial del entorno, sin perder de vista u olvidar lo evidente. la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina pensamiento divergente, el tipo de pensamiento que, ante un problema específico, formula varias opciones, en oposición al pensamiento convergente que ocurre cuando sólo es posible una solución.

UNIDAD I

El proceso de la creatividad

la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla. De modo que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito, a partir de lo siguiente:

- Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.
- De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.
- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

no es conveniente forjar muchas ideas al mismo tiempo, cabe recordar que las empresas deben mejorar en forma continua; es decir, no hay que descartar las ideas que no se apliquen.

Tipos de creatividad

la creatividad desde siempre. Ha sido una herramienta para salir de apuros por lo que no está ligado, exclusivamente, a la capacidad de componer canciones, pintar o escribir novelas. La diferencia radica en los tipos de creatividad. La creatividad la podemos definir como la capacidad que tiene un ser humano para solucionar un problema, es un proceso imaginativo en donde el cerebro se esfuerza para encontrar salidas a distintos obstáculos.

- ❖ Pensamiento convergente: es un pensamiento práctico que busca una respuesta lógica y concreta a cualquier pregunta. Se basa en la recopilación de hechos o datos.
- ❖ Pensamiento divergente: se puede resumir en pensar fuera de la caja. Lejos de buscar respuestas concretas, este pensamiento explora múltiples posibilidades para solucionar un problema, sin que haya una respuesta correcta.

Cómo incrementar la creatividad

Con herramientas de excelente para buscar solución a los problemas cotidianos o específicos, e incluye los siguientes pasos

- Determinar el problema.
- Buscar opciones alternas de solución.
- Evaluar las diferentes opciones.
- Elegir la mejor opción.

El proceso se lleva a cabo durante el día, incluso sin que se medite en él, para resolver situaciones cotidianas; sin embargo, cuando se buscan oportunidades de negocios o de proyectos emprendedores, es indispensable que el emprendedor se dé tiempo y elija el lugar adecuado para realizar este proceso y repetirlo cuantas veces sea necesario

el uso de analogías, que consiste en buscar parecido a una cosa con otra; por ejemplo, una letra ele puede convertirse en una cobra, en una escuadra, en una pistola, etcétera. Usar los seis sombreros para pensar de Edward de Bono, que consisten en un método de solución de problemas en el que, según el sombrero en turno, se toma una postura diferente para visualizar y evaluar el caso, lo cual genera diversas soluciones posibles.

UNIDAD I

Características de las personas creativas

para ser creativo es necesario contar con una sensibilidad especial para los problemas propios y ajenos. También hay que tener fluidez de pensamiento o ideas fértiles, así como la capacidad para integrarlas y aplicarlas en la situación o el problema analizado.

las personas creativas poseen varias características básicas: son observadoras; ven las cosas en forma diferente a los demás; son independientes; están motivadas por sus talentos y valores; son capaces de visualizar al mismo tiempo muchas ideas y compararlas, para integrarlas en una síntesis; además, son muy sensibles y tienen un amplio sentido de libertad. las personas que piensan creativamente de las que no lo hacen, con la finalidad de localizar y captar a quienes tienen la capacidad para cambiar positivamente el camino de la institución, organismo, grupo o sociedad en que se desenvuelven.

introducción a la innovación en la organización

La innovación es algo nuevo, una invención, una idea nueva. Sin embargo, innovar no implica únicamente la generación de una idea brillante para un nuevo producto o proceso, sino que también incluye todas las fases desde el diseño y evaluación de la eficiencia, hasta la implementación de la idea. La implementación de una innovación se lleva a cabo con la creación o mejora de una pieza, producto, proceso o sistema puestos en el mercado.

se han desarrollado un gran número de Herramientas de Gestión de la Innovación. Las evaluaciones realizadas muestran que muchas de ellas funcionan bien y que a menudo obtienen resultados fructíferos. Como es lógico, estas evaluaciones también revelan que los factores externos a las propias HGI son cruciales para determinar el grado de éxito en los resultados se añade valor asegurando que tanto la dirección, como el personal se tomen en serio la misión innovadora.

Barreras de la creatividad

la creatividad es una facultad que algunos han sabido educar y otros han dejado atrofiar. A veces son los propios individuos quienes frenan o desaprovechan su potencial debido a las restricciones autoimpuestas; pero en otras ocasiones es el medio el que determina la presencia de obstáculos o barreras que inhiben o evitan su empleo. Existen diversos bloqueos que inhiben la creatividad.

De índole mental, cuando no se tiene la capacidad para ver los problemas y, en consecuencia, no se les busca solución.
De tipo emocional, que incluyen miedo a las burlas, fracaso, flojera, conformismo, pensar que todo ya está inventado, prisas, creer que se requieren muchos recursos, etcétera
Bloqueos sociales (también llamados obstáculos culturales
Cuando el círculo en el que se desenvuelve esa persona no permite la espontaneidad, ni que se expresen las ideas, aunque sean valiosas y, mucho menos, llevarlas a cabo. Esto se da, por ejemplo, en regímenes autoritarios de trabajo.
Cuando existen maestros que no dan la oportunidad a los alumnos de efectuar cambios, lo cual transforma a las personas en seres que siempre actúan igual o que sólo esperan indicaciones.