



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: Edgar Itiel Vázquez Rodríguez

NOMBRE DEL TEMA: Unidad 1

PARCIAL: 1

NOMBRE DE LA MATERIA: Innovación De Modelos De Negocios Y Gestión De Empresas Familiares

NOMBRE DEL PROFESOR: Liliana Grisell Escobar Herrera

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: Administración De Empresas Y Estrategias De Negocios

CUATRIMESTRE: 6

UNIDAD 1

GENERALIDADES Y FUNDAMENTOS

Las organizaciones son la creación más sofisticada y compleja de la humanidad, de hecho, vivimos en una sociedad de organizaciones que planean y producen casi todo. Las organizaciones crean bienes y servicios de naturaleza y características muy diversas: diversión, mercancías, información y conocimientos

Es importante que sepamos como funciona las organizaciones o en contacto ellas, ya sea trabajando, aprendiendo divirtiéndonos, o comprando y usando los productos y servicios que ellos ofrecen. La mayoría suelen desarrollarse dentro organizaciones como ejemplo las clínicas y hospitales.

EMPRENDER

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones en el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro. Para el académico emprender es un vocablo que denota un perfil un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten

Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar, es decir salen de la costumbre y hacen cosas diferente para mejorar lo existente esta forma de comprar. Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar es decir salen de la costumbre y hacen cosas diferentes

CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR

CARACTERISTICAS DE LOS EMPRENDEDORES

1. Factores motivacionales
2. Necesidad del logro
3. Necesidad del reconocimiento
4. Necesidad del desarrollo personal
5. Percepción del beneficio económico
6. Baja de necesidad de poder estatus
7. Necesidad de independenciam
8. Necesidad de escape, refugio subsistencia

CARACTERISTICAS DE LOS PERSONALES

1. Iniciativa personal
2. Capacidad de decisión
3. Aceptación de riesgos moderados
4. Orientación hacia la oportunidad
5. Estabilidad emocional/ autocontrol
6. Es individualista
7. Es optimista
8. Responsabilidad personal
9. Honestidad y integridad
10. Confianza

TIPOS DE EMPRENDEDORES

1. Emprendedor administrativo: hace uso de la investigación
2. Emprendedor oportunista: mantiene alerta ante las oportunidades que le rodean
3. Emprendedor adquisitivo: permite crecer y mejorar lo que hace
4. Emprendedor incubador: es su afán crecer y buscar necesidades
5. Emprendedor imitador: genera su proceso de innovación a partir de elementos básicos ya existentes

CREATIVIDAD

Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios. la capacidad para aprender de los errores o fracasos. Señala que el emprendedor es una persona capaz de levantarse de sus caídas, con una nueva perspectiva de las cosas y un aprendizaje que le permitirá mejorar su desempeño

En resumen, el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son:

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
 - Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

CREATIVIDAD Y TERMINOS AFINES

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa —dar origen a algo nuevo||, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente. la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original

Desde esta perspectiva, se puede afirmar que todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, lo hacen cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos. De esta forma práctica, la creatividad es la habilidad para adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponible

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica. Aunque no es conveniente forjar muchas ideas al mismo tiempo, cabe recordar que las empresas deben mejorar en forma continua; es decir, no hay que descartar las ideas que no se apliquen, ya que es posible incluir innovaciones poco a poco. centrándose en una cada vez para controlar, facilitar y asegurar su aplicación

Si la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla. De modo que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito.

TIPOS DE CREATIVIDAD

La creatividad la podemos definir como la capacidad que tiene un ser humano para solucionar un problema, es un proceso imaginativo en donde el cerebro se esfuerza para encontrar salidas a distintos obstáculos . ¿Qué hay detrás de los tipos de creatividad?
Los seres humanos hemos utilizado la creatividad desde siempre. Ha sido una herramienta para salir de apuros por lo que no está ligado a capacidades

1. Creatividad mimética
2. Creatividad bisociativa
3. Creatividad analógica
4. Creatividad narrativa
5. Creatividad intuitiva

COMO INCREMENTAR LA CREATIVIDAD

El proceso creativo es una herramienta excelente para buscar solución a los problemas cotidianos o específicos, e incluye los siguientes pasos:

1. Determinar el problema.
2. Buscar opciones alternas de solución.
3. Evaluar las diferentes opciones.
4. Elegir la mejor opción.
5. Aplicar la solución elegida.

La creatividad se ha estudiado con amplitud en los campos fisiológico y psicológico, de modo que existe la clara percepción de que puede desarrollarse. No obstante, es innegable que ciertas situaciones la limitan o no facilitan su expresión

