



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DE LA ALUMNA: NELY LUCINDA ORTIZ DIAZ.

NOMBRE DEL TEMA: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR .

PARCIAL: 2°

NOMBRE DE LA MATERIA: INVESTIGACION DE MERCADO.

NOMBRE DEL PROFESOR: ICEL BERNARDO LEPE.

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.

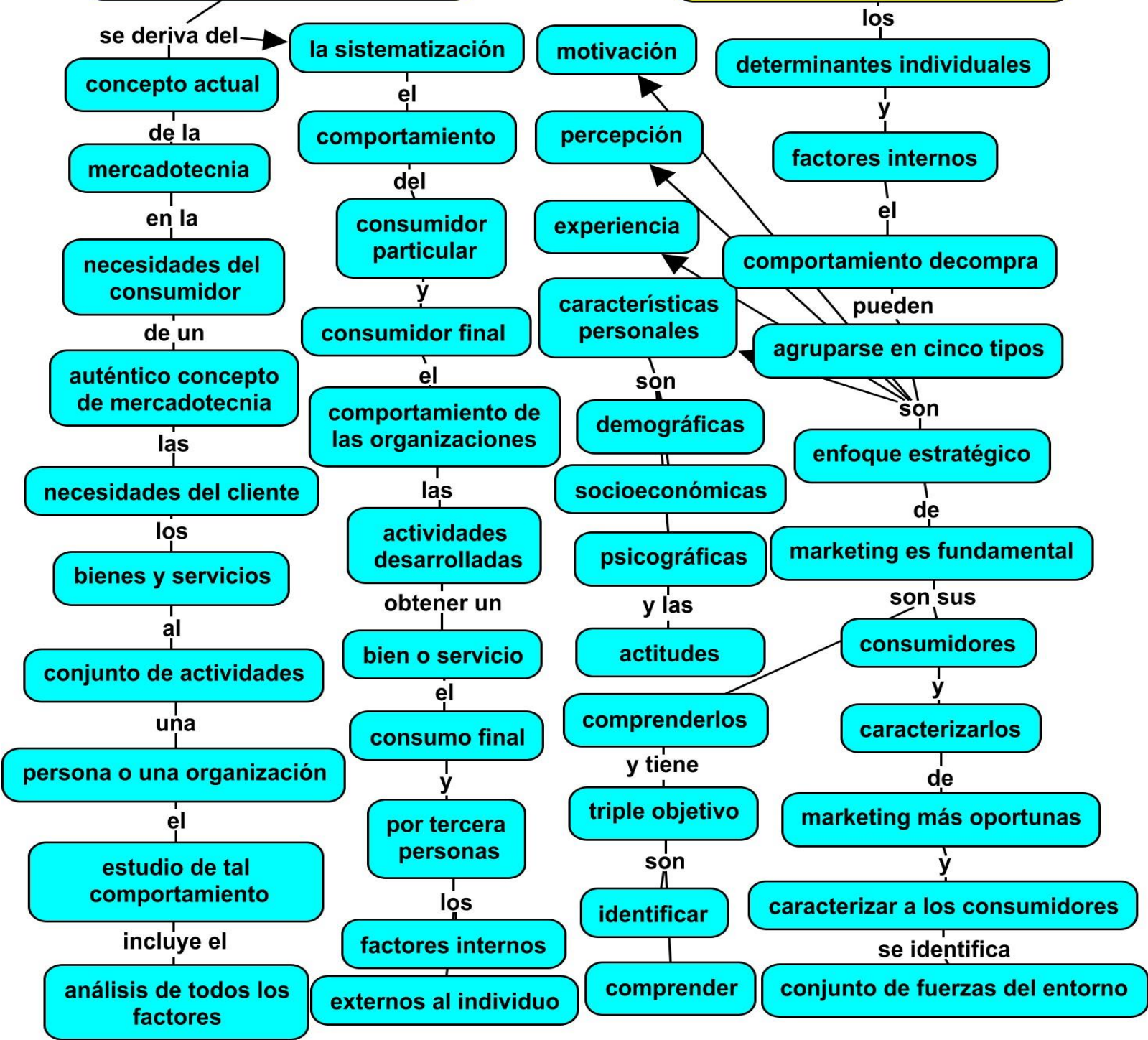
CUATRIMESTRE:6°

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 4 DE AGOSTO DEL AÑO 2024.

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Estudio del comportamiento del consumidor

Determinantes internos del comportamiento del consumidor



COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Motivación

un

factor interno o externo

es

precisa la motivación

los

criterios específicos

con

distintos criterios
contrapuestos

y

Fisiológicos o psicológico

los

motivos fisiológicos

de

necesidades biológicas
corporales

de

necesidades anímicas

y

Primarios o selectivos

los

motivos primarios

dirigen el

comportamiento de compra

Percepción

se refiere a

modo personal de
interpretar

y

sentido a los estímulos

y

La percepción

es un

proceso de selección

la

organización e integración

la

exposición a la información

por

diferentes consumidores

las

cuatro etapas del proceso

la

estaciones de radio o canales

sus

políticos favoritos

es

conforme a las propias
creencias

las

creencias y actitudes

Actitudes

son

buenos predictores
de la intención

una

gran cantidad de
teorías

el

instrumentos de
medición

las

predisposiciones
aprendidas

los

consumidores
para evaluarlas

una

dimensión temporal

los

estímulos
comerciales

los

establecimientos
comerciales

las

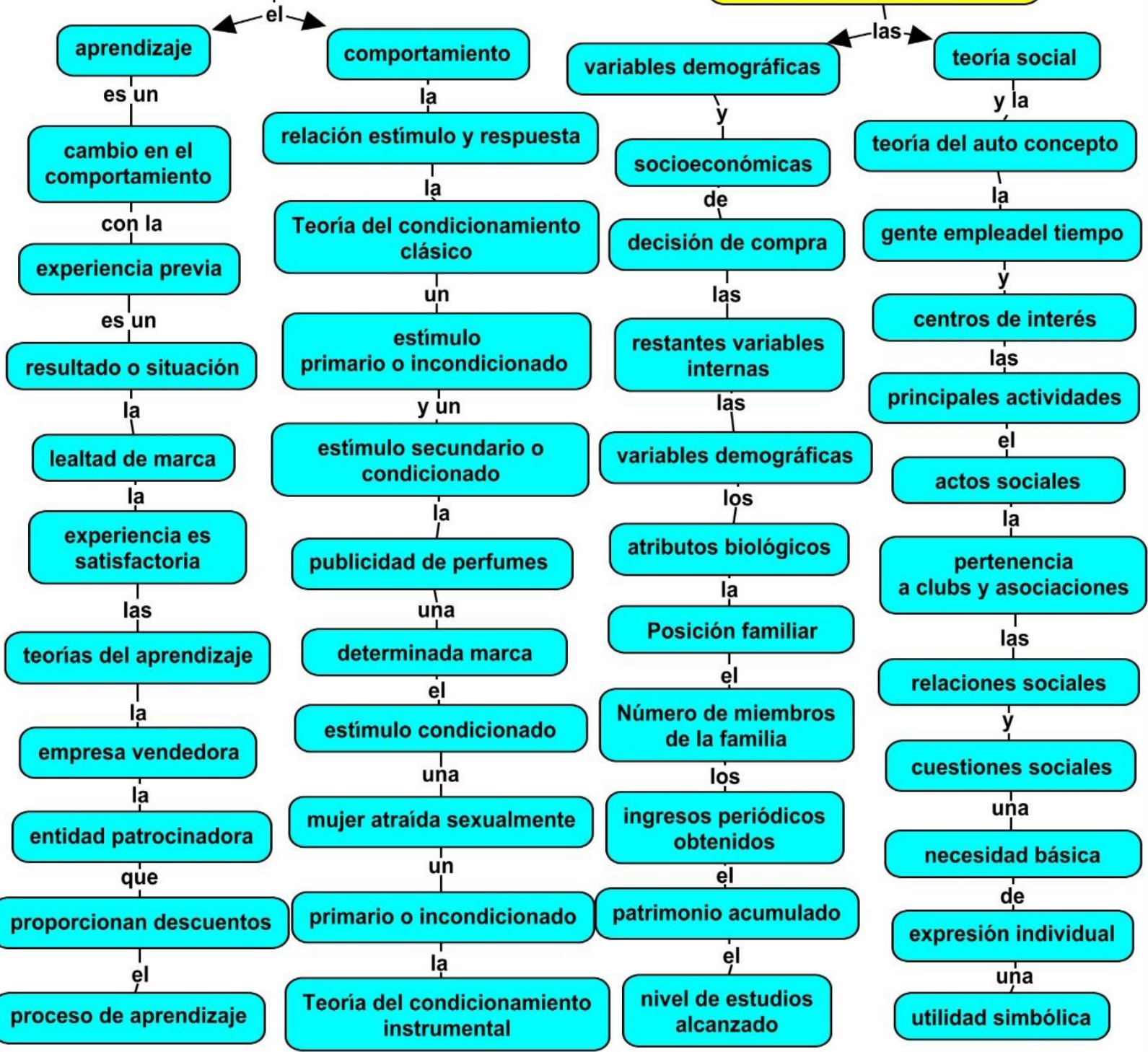
comunicaciones
marketing

consumidor

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Experiencia y aprendizaje

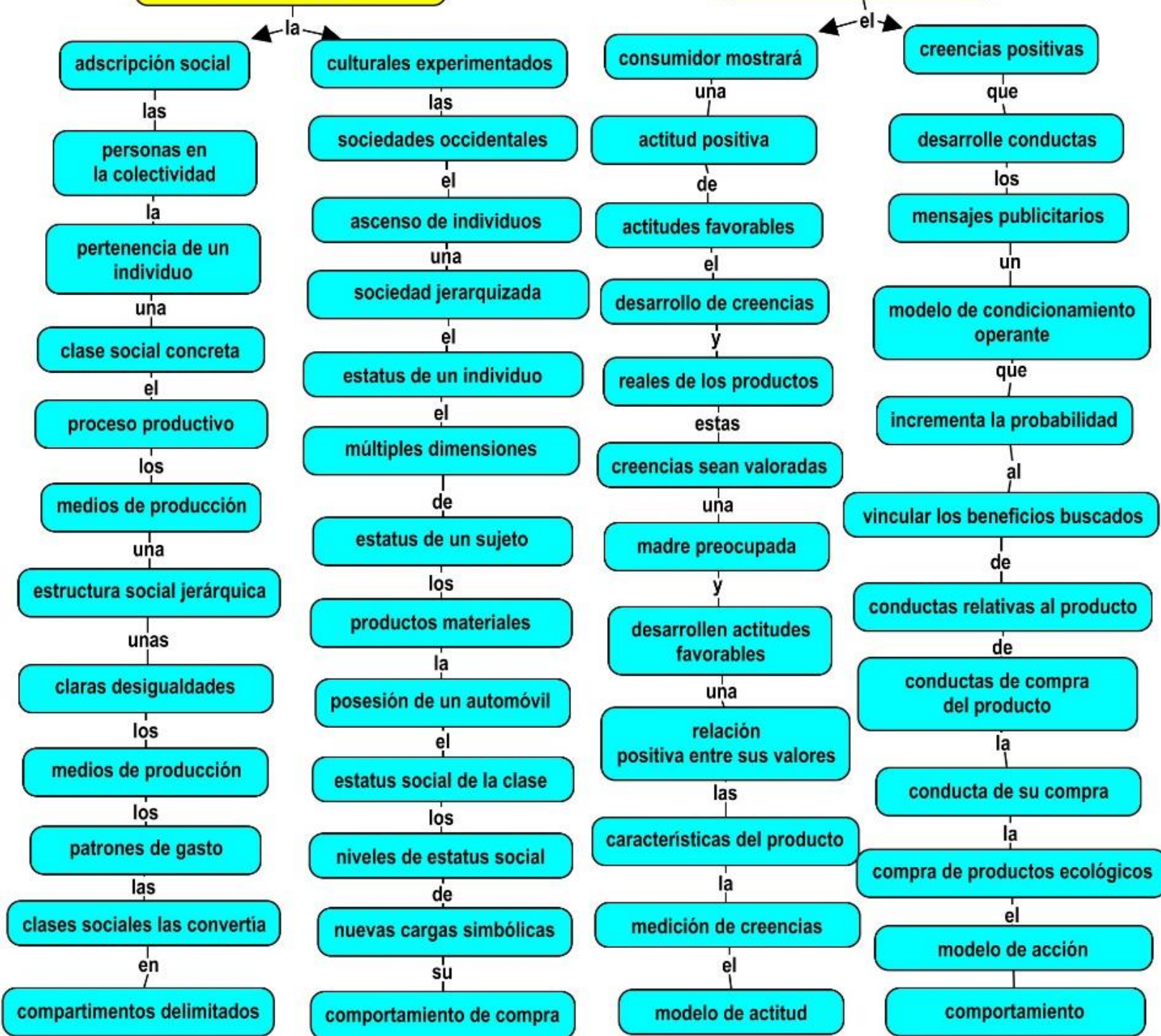
Características demográficas del consumidor



COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Características socioeconómicas del consumidor

Características psicográficas del consumidor



COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Niveles socioeconómicos

Grupos de referencia

