



Yonatan fabian Morales Funez

Profesora Veronica Martinez Nicolas

Tercer Cuatrimestre

Estructuras Organizacionales

Administracion De Empresas



# Perspectivas sobre las organizaciones

## Perspectivas históricas

Época pre-Industrial

**Organizaciones tradicionales**

**Estructuras simples**

Revolución Industrial

**Nacimiento de la fábrica moderna**

**Jerarquías formales**

## Teoría clásica

**Frederick Taylor (Administración Científica)**

- Estudio de tiempos y movimientos
- Eficiencia en el trabajo

**Henri Fayol (Teoría Administrativa)**

- Principios administrativos
- Funciones administrativas (planear, organizar, dirigir, coordinar, controlar)

**Max Weber (Burocracia)**

- Estructura jerárquica
- Reglas y procedimientos formales

## Teoría organizacional neoclásica

**Énfasis en las personas**

- Humanización del trabajo

**Teoría X y Teoría Y (Douglas McGregor)**

- Visión del ser humano en el trabajo

**Elton Mayo y los estudios de Hawthorne**

- Importancia de los factores sociales

## Teorías modernas

**Teoría de sistemas**

- Organización como sistema abierto
- Interacción con el entorno

**Teoría de la contingencia**

- Adaptación a circunstancias específicas
- No hay una única manera correcta de organizarse

**Teoría de la complejidad**

- Organizaciones como sistemas complejos y adaptativos
- Importancia de la flexibilidad y la innovación

# Dimensiones del diseño organizacional

## Dimensiones estructurales

## Dimensiones contextuales

Formalización

Especialización

Tamaño

Tecnología organizacional

Grado en el que las reglas, procedimientos e instrucciones están documentados.

Grado en el que las tareas de la organización están divididas en roles específicos.

Magnitud de la organización medida en número de empleados o ingresos.

Herramientas, técnicas y procesos utilizados para transformar inputs en outputs.

Jerarquía de autoridad

Centralización

Entorno

Objetivos y estrategia

Niveles de autoridad y cadena de mando dentro de la organización.

Grado en que la toma de decisiones se concentra en un punto alto de la jerarquía.

Condiciones externas que afectan la organización (mercado, competidores, regulaciones).

Metas de la organización y plan para alcanzarlas.

Profesionalismo

Ratio de personal

Cultura organizacional

Nivel de educación y capacitación formal de los empleados.

Proporción de personal directivo, administrativo y operativo.

Conjunto de valores, creencias y normas compartidas por los miembros de la organización.

# Entornos de las organizaciones

## Microambiente

## Macroambiente

Cientes

Proveedores

Factores económicos

Factores tecnológicos

Personas o entidades que compran y consumen los productos o servicios.

Empresas o individuos que proporcionan los recursos necesarios para producir bienes y servicios.

Condiciones económicas generales que afectan la capacidad de las organizaciones para generar ingresos (inflación, tasas de interés, etc.).

Avances tecnológicos que pueden afectar la producción y distribución de productos y servicios.

Competidores

Intermediarios

Factores socioculturales

Factores políticos y legales

Otras empresas que ofrecen productos o servicios similares en el mercado.

Canales de distribución que ayudan a llevar los productos al mercado.

Normas, valores y demografía que pueden influir en las preferencias y comportamientos del mercado.

Legislaciones, regulaciones y políticas gubernamentales que pueden impactar las operaciones de la organización.

Grupos de interés (Stakeholders)

Factores ambientales

Factores globales

Entidades que tienen interés en las actividades y el desempeño de la organización (empleados, accionistas, etc.).

Condiciones ecológicas y medioambientales que pueden afectar las operaciones y sostenibilidad de la organización.

Influencias de mercados internacionales y tendencias globales.

# Referencias

- **Organizational Theory: Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives" por Mary Jo Hatch**
  - **"Principles of Management" por Henri Fayol**
  - **"The Functions of the Executive" por Chester Barnard**
  - **Artículos académicos y materiales de cursos sobre Teoría de las Organizaciones**
- 
- **"Organizations: Structures, Processes, and Outcomes" por Richard H. Hall**
  - **"Organizational Theory, Design, and Change" por Gareth R. Jones**
  - **Artículos académicos y materiales de cursos sobre diseño organizacional**
- 
- **"Strategic Management: Concepts and Cases" por Fred R. David**
  - **"Principles of Marketing" por Philip Kotler y Gary Armstrong**
  - **Artículos académicos y materiales de cursos sobre gestión estratégica y entornos empresariales**