



# Cuadro Sinoptico

Yonatan fabian Morales Funez

Profesora Veronica Martinez Nicolas

Tercer Cuatrimestre

Estructuras Organizacionales

Administracion De Empresas



# CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ÉTICOS

## La cultura organizacional

La cultura de una organización se define como el conjunto de valores, normas, creencias orientadoras y entendimientos que sirven de guía y se comparten entre sus miembros y se enseñan a los nuevos miembros como la manera correcta de pensar, sentir y comportarse.

## Surgimiento y propósito de la cultura

La cultura da a las personas un sentido de identidad organizacional y les hace comprometerse con valores y creencias más grandes que ellas mismas.

- \* Los miembros deben ser capaces de interactuar entre sí.
- \* ayudando a la organización a adaptarse al entorno.

# Diseño y culturas organizacionales

Los gerentes quieren una cultura corporativa que apoye la estrategia y el diseño estructural necesarios para que la organización funcione bien en su entorno.

## La cultura adaptable

Para satisfacer las necesidades del cliente, se caracteriza por su enfoque estratégico en el entorno externo y su flexibilidad y adaptabilidad.

## La cultura de misión

Una organización que busca servir a clientes particulares en entornos externos sin cambiar rápidamente es adecuada para una cultura de misión.

## La cultura de clan

Tiene un enfoque principal en los intereses y la participación de los miembros de la organización, así como en las expectativas del entorno externo que cambian rápidamente.

## Cultura burocrática

Se enfoca en un entorno estable desde adentro. Este tipo de cultura respalda una forma metódica de hacer negocios.

# Cultura organizacional, aprendizaje y desempeño

La cultura de una organización puede tener un impacto significativo en la creación de un entorno que permita el aprendizaje y la respuesta creativa a desafíos, amenazas competitivas o nuevas oportunidades.

## Valores de las culturas adaptables

El todo es más importante que las partes y las fronteras entre las partes se reducen.

Los valores más importantes son la confianza y la igualdad. La cultura fomenta el interés y el sentido de comunidad.

La cultura alienta al cambio, al riesgo y al mejoramiento. Un valor fundamental es cuestionar el estado actual de las cosas.

# Ética gerencial

La cultura alienta al cambio, al riesgo y al mejoramiento. Un valor fundamental es cuestionar el estado actual de las cosas.

## Ejemplos de la necesidad de una ética gerencia

- \* Un gerente de ventas que está avanzando puede ser promovido por los altos directivos.
- \* A la gerente de una tienda de productos para salones de belleza le informan que ella y sus vendedoras recibirán bonos significativos por vender
- \* Un fabricante de Estados Unidos que opera en el extranjero fue solicitado para que pagara en efectivo a los funcionarios del gobierno como forma de soborno.

## Un dilema ético

ocurre cuando hay algunos valores en conflicto sobre lo que es correcto o incorrecto. En esas circunstancias, es difícil determinar con precisión qué es lo correcto o lo incorrecto.