



## **Mi Universidad**

**Nombre del Alumno:** *Shirley López López*

**Nombre del tema:** El Presupuesto Maestro

**Nombre de la Materia:** *Presupuestos*

**Nombre del profesor:** *Legmi Yaneth Santizo Espinoza*

**Nombre de la Licenciatura:** *Contaduría Pública Y Finanzas*

**Cuatrimestre:** 6

**Fecha de entrega:** 05 de agosto del 2024

# PRESUPUESTO MAESTRO

Plan global para un ejercicio económico próximo

## Planteamiento del caso y análisis de información financiera

Primer paso, pronóstico de ventas, termina con el estado de resultados presupuestados, de caja y balance general

Planteamiento del problema, punto de partida de principal pregunta de investigación, para explorarla.

Planteamiento del problema te da enfoque y obliga a centrarte en algo muy concreto

## Elaboración de presupuestos

Identifica una problemática general: investigar en el problema que se quiere centrar

Infórmate acerca del problema: investigar el problema con el objetivo de desarrollar la comprensión necesaria a identificar el problema

Escribe el planteamiento del problema: formular preguntas de investigación y crear una pregunta principal.

# PRONOSTICO DE VENTAS Y COMPLEMENTARIOS

Documento que anticipa la rentabilidad de una empresa

¿Para qué sirve?

Fijar mejor los objetivos, ver más claras las metas a cumplir.  
Evitar gastos innecesarios y calcular con exactitud las inversiones, equilibrar las finanzas  
Que se tiene que hacer, en donde y cuando

4 elementos del presupuesto de ventas

**Periodicidad:** cierta cantidad de tiempo. **Pronostico de ventas:** ventas futuras. **Conocimiento de mercado:** preferencia y tendencia de compras. Administración, ejecución y vigilancia: base plan de departamento de ventas

¿Cómo hacer un presupuesto de ventas?

Evalúa las ventas de sector y participación de negocio. Realiza un pronóstico de ventas por cierto periodo. Mide tus capacidades y establece los ingresos y egresos. No olvides conversar. Crea una estrategia. Compara el presupuesto con la realidad.

# RECURSOS

RECURSOS HUMANOS

Deben planearse en forma de presupuestos, esta planeación es una técnica para determinar en forma sistemática de provisión y demanda de empleados

RECURSOS FINANCIEROS

Dinero en efectivo que se tiene a su disposición, parte del patrimonio de una empresa, es importante planear sus prioridades a corto y largo plazo .