



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: Diliany Yamileth Perez Castro

TEMA:

PARCIAL: 2''

MATERIA: Contabilidad Avanzada

NOMBRE DEL PROFESOR:

LICENCIATURA: Contaduría Pública y Finanzas

CUATRIMESTRE: 6''

En este reporte hablaremos sobre el tema de empresa, a continuación les enseñare un poco del tema esperando que puedan entenderle un poco.

¿Qué es empresa?

En general, una empresa también se puede definir como una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios como por ejemplo, el rédito económico, es decir, una ganancia. De igual forma, tiene varios laboratorios en todo el mundo que se dedican a innovar en nuevas formas de crear bebidas y mejorar las existentes, además de sus bebidas. Coca-Cola también busca nuevas tecnologías de envasado y equipos de producción.

Introducción

La empresa de coca cola, es la compañía de bebidas más grande del mundo, ya que va es una bebida muy refrescante para sus consumidores con más de 500 marcas de refrescos.

Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA): FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, es una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países ya que en comercio al detalle participa con FEMSA Comercio, que opera diferentes cadenas de formatos pequeños, destacando OXXO como la más grande y de mayor crecimiento en América Latina. Todo esto es apoyado por un área de Negocios Estratégicos y bebidas. También es una bebida carbonatada no-alcohólica que contiene saborizantes y endulzantes donde excluyen aguas de sabores, té, café y bebidas para deportistas, carbonatadas o no carbonatadas.

Su Transacción: Nos representa el número de unidades individuales. Por ejemplo, latas, botellas vendidas, independientemente de su tamaño, volumen, o si se venden en presentaciones personales o multipack en el punto de venta minorista, con la excepción de Fintan que representa múltiples transacciones. Este indicador representa mejor el número de interacciones con los consumidores. A modo de ejemplo: un 355 ml lato de Coca-Cola representa 1 de transacción, pero también una botella de 2 litros de Coca Cola será una transacción

El llamado sistema coca cola funciona así, la firma es dueña de las marcas, elabora y distribuye los concentrados y se encarga del márketing, mientras que los más de 250 socios que tiene en todo el mundo embotellan, empaquetan y distribuyen el producto

Una de las estrategias de la empresa es construir un portafolio ganador para cualquier ocasión, ya que se centra en el cliente, apalancado en la asequibilidad para impulsar el crecimiento del portafolio de bebidas carbonatadas, captando nuevas ocasiones y preferencias de consumo a través de la innovación y consolidando nuestro liderazgo de mercado en categorías de bebidas emergentes, isotónicas, nutricionales y energéticas, por lo mismo que siempre va explorando de manera disciplinada nuevas categorías. De igual manera están consolidando un portafolio total de bebidas, al ofrecer una amplia gama de bebidas carbonatadas bajas en azúcar o sin azúcar; refrescantes jugos y néctares, y bebidas a base de frutas; hidratante agua purificada, carbonatada y de sabores; revitalizantes cafés, té, bebidas deportivas y energéticas; productos

Sus clientes y consumidores son el centro de todo lo que hacen y, al comprender perfectamente su evolución en gustos y hábitos de compra, actúan con mayor agilidad que nuestros competidores para adaptar sus portafolios, promociones y empaques, de acuerdo con estos cambios.

