



# Mi Universidad

*Nombre del Alumno: María Fernanda García Velázquez.*

*Nombre del tema: Agencias, Matrices, Sucursales y Puntos de Venta.*

*Parcial: I ro.*

*Nombre de la Materia: Contabilidad Avanzada.*

*Nombre del profesor: Ronal Salas Pérez.*

*Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas.*

*Cuatrimestre: 6°.*

*Lugar y Fecha de elaboración: Frontera Comalapa Chis. a 15 de julio de 2024.*

## PUNTO DE VENTA.

### Super Uno (Servicios Frontera Sur).

1. ¿Quién fundó la empresa?  
Un grupo de socios (es una sociedad).
2. ¿Por qué nace la empresa y por qué ese nombre?  
La empresa nace por una necesidad, por un objetivo.  
La empresa se nombró así por su ubicación, que esta en la frontera sur del país.
3. ¿En qué año se fundó?  
Entre el 2000 o 2001.
4. ¿Cuáles son los objetivos a largo plazo?  
El objetivo principal es expandirse.
5. ¿La empresa está constituida?  
Si.
6. ¿Cuál es su domicilio fiscal?  
Prolongación avenida Belisario Domínguez, B. Cuernavaca, Frontera Comalapa,  
código postal 30140.
7. ¿Cuál es el régimen de la empresa?  
General de ley de personas morales.
8. ¿Cuál es la ubicación de la empresa?  
Carretera la Internacional.
9. ¿Cómo comercializan sus productos?  
El giro principal de la empresa es la venta de aceites y combustible.
10. ¿Cuál es la ventaja sobre la empresa?

La ventaja es que se encuentra en un buen punto, está a la salida para Motozintla y Chicomuselo.

11. ¿Cuentan con un catálogo de productos?

Como tal no, porque se sabe que gasolina se maneja (magna, premium, diésel).

12. ¿Cuál es el proceso de venta?

Atención al cliente.

Cada persona

13. ¿Dónde se ubica la matriz?

Esta es la matriz.

14. ¿con cuántos empleados cuentan?

Con aproximadamente 15 empleados.

15. ¿Cuáles son sus productos mas vendibles?

En cuestión de la tienda, son los licores (cervezas).