



Nombre del Alumno: *Shirley López López*

Nombre del tema: Cuestionario a una sucursal

Nombre de la Materia: *Contabilidad Avanzada*

Nombre del profesor: *Ronal Salaz Pérez*

Nombre de la Licenciatura: *Contaduría Pública Y Finanzas*

Cuatrimestre: 6

Fecha de entrega: 16 de julio del 2024.

CUESTIONARIO
SUCURSAL FARMACIA SANTA CRUZ

1.- ¿Quién fundo la empresa?

La primera persona en fundar dicha empresa fue Adrián Ramírez Rojas.

2.- ¿Por qué nace la empresa?

La idea principal por la cual nace esta empresa es en poder abastecer a todas las personas de bajos recursos, dado con los medicamentos y así fue como formo su empresa.

3.- ¿En qué año se fundó la empresa?

La empresa fue fundada en el año de mil novecientos sesenta y cuatro.

4.- ¿Cuáles son sus objetivos a largo plazo?

La empresa quiere posicionarse como una de las grandes empresariales, esto principalmente en el estado de Chiapas, ser líderes en el Estado y porque no llevar esto hacia demás países.

5.- ¿la empresa está constituida?

La empresa si está dada de alta en la cual tiene un funcionamiento en contar con constancia que hace que la empresa si está constituida. Lo cual tiene un manual de operaciones.

6.- ¿Cuál es su domicilio fiscal?

Frontera Comalapa, Parque. AV Central Esquina Calle Central.

7.- ¿Cuál es el régimen de la empresa?

Son actividades comerciales, empresariales.

8.- ¿Cuál es la ubicación de la empresa?

Frontera Comalapa Zona Centro.

9.- ¿Cómo comercializa sus productos?

La empresa vende sus productos por mayoreo y menudeo, la venta al público en general y los envíos hacia Guatemala.

10.- ¿Cuál es la ventaja sobre las otras empresas?

Esta tiene un extenso surtido de productos ya sea productos farmacéuticos, naturistas, químicos, envases y perfumería.

La empresa también cuenta con su propio laboratorio.

11.- ¿Con cuántos empleados cuenta la empresa?

Cuenta con alrededor de 13 personas, dando su servicio hacia la empresa.

12.- ¿Cuál es el producto más vendible?

Los productos que más se venden son los farmacéuticos ya que las personas adquieren más a servicios de los medicamentos.