

CUADRO DE IMPORTANCIA



DEFINICION

DIFERENCIA

IMPORTANCIA

Agencia

son establecimientos de comercio abiertos por la casa matriz, sin poder de representación, ni de negociación

Las agencias son entes económicos independientes, que se encargan de fomentar los negocios de otros entes económicos. Mientras que las sucursales se usan para expandir su mercados pero este es dependiente de la matriz que es donde se dirige todo

ampliar su mercado para el logro de mayores ventas y por lo tanto incrementar sus utilidades

Matriz

Es aquella empresa que posee otras empresas que depende de ella, ya que tiene más de la mitad del capital accionario

en que la casa matriz es la cabeza de las sucursales y puntos de venta, la sucursal es un espacio particular administrativo

permite observar las diferencias de orden práctico que existen entre las dos modalidades contables

Sucursal

cualquier establecimiento secundario, dependiente de una empresa matriz, pero dotado de cierta autonomía y establecido en distinto territorio que la principal

Una sucursal es una entidad comercial que forma parte de una empresa matriz, pero se encuentra físicamente separada de su sede principal.

las sucursales permiten tener una mayor cobertura y posicionamiento dentro del mercado, aumentar los puntos de venta y lograr que las finanzas sean más sólidas para poder crecer y tener más alcance

Punto de venta

El punto de venta es el lugar donde se registran a los clientes que ejecutan el pago de un bien o servicio

es un sistema que registra y ordena todas las transacciones realizadas por una empresa, como ventas, devoluciones, pagos, etc

se disminuyen errores humanos en algunas de las actividades diarias (especialmente en el área de contabilidad) al automatizar cada una de ellas

