



**Mi Universidad**

## **MAPA CONCEPTUAL**

**Nombre del Alumno:** Leydi Adriana Vazquez Vazquez.

**Nombre del tema:** Unidad I: Concepto y clasificación de contabilidad de costos.  
1.1.- Concepto de contabilidad de costos. 1.2.- Objetivo de contabilidad de costos. 1.3.- Clasificación de contabilidad de costos.

**Parcial:** Primer parcial.

**Nombre de la Materia:** Costos

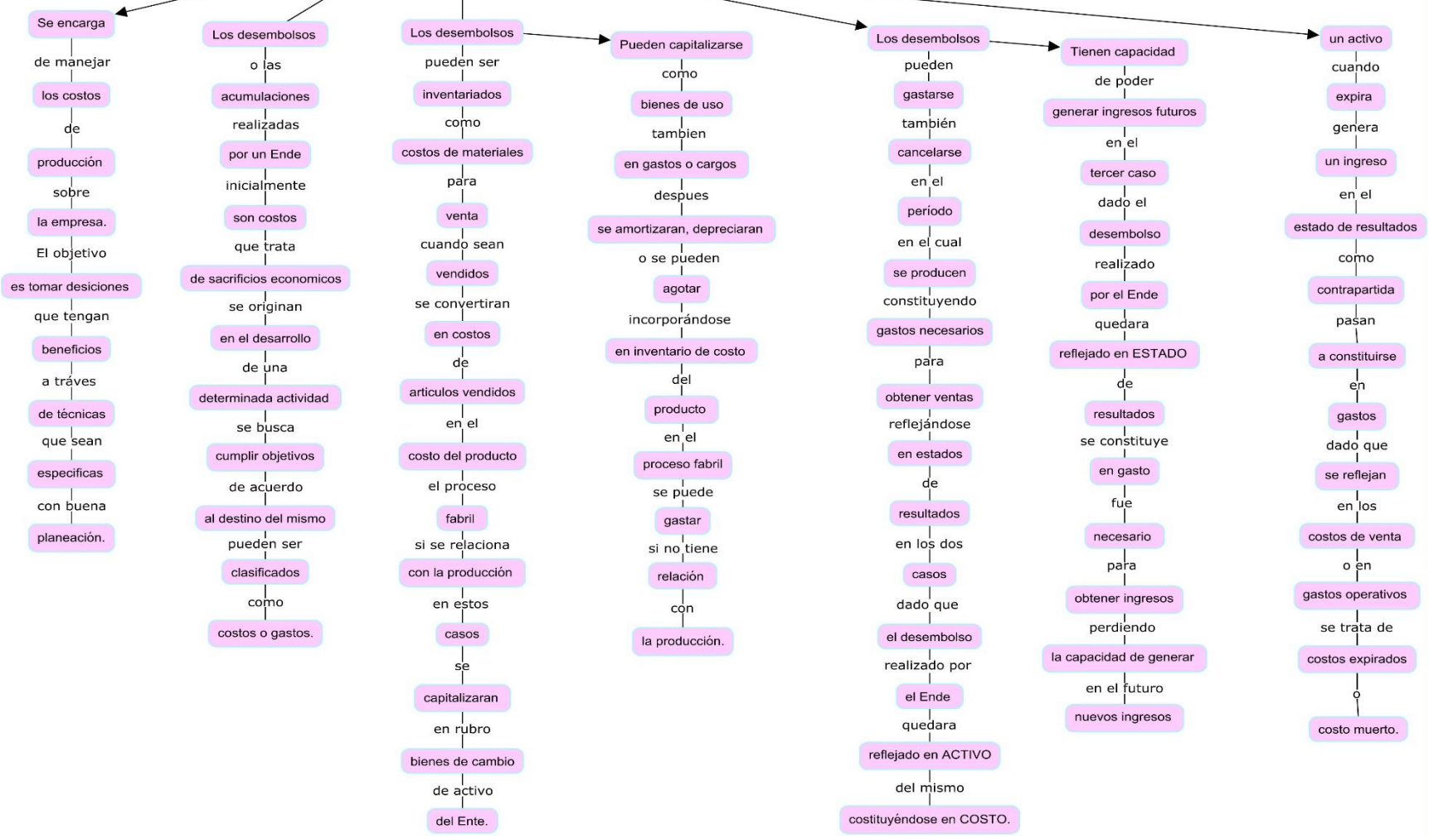
**Nombre del profesor:** Legmy Yaneth Santizo Espinoza

**Nombre de la Licenciatura:** Licenciatura en contaduría pública y finanzas.

**Cuatrimestre:** Tercer cuatrimestre.

Lugar y fecha de elaboración: Frontera Comalapa, 14 de julio 2024

1.1.- CONCEPTO DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS.



## 1.2.- OBJETIVO DE CONTABILIDAD DE COSTOS

Objetivo principal  
mantener  
estables los precios  
determinar  
el costo  
por  
unidad  
de  
producción  
también  
informar  
a la  
administración  
acerca  
de costos  
necesarios  
para las operaciones  
de  
manufacturas.  
Al existir  
una contabilidad de costos  
es capaz  
una empresa  
de tomar  
decisiones  
de forma  
racional.

Se trata de llevar  
a cabo  
un análisis minucioso  
de los  
costos de producción  
de  
distribución, financiación  
y de la  
administración  
después  
procesar  
toda la  
información.  
Definitivamente  
la contabilidad  
de  
costos  
es una  
de las principales  
herramientas  
para mejorar  
la  
gestión  
y eficiencia  
de la empresa.

La contabilidad analítica  
permite  
obtener información  
tanto  
financiera y no financiera  
es  
comprensible, comparable  
también  
útil  
para el  
proceso  
de toma  
de decisiones  
sobre la  
compañía  
sirve  
para evaluar  
la  
eficiencia empresarial  
también  
para optimizar  
una  
estrategia comercial.

Hay que tener claro  
que  
se calcula  
un  
margen de beneficio  
es común  
calcular costos o ventas  
es importante  
tener en cuenta  
porque  
el resultado e interpretación  
de los  
datos  
serán  
diferentes  
en forma  
de cómo se calculen

La mayoría de veces  
se tiene  
en cuenta  
los  
gastos directos  
es decir  
mano de obra  
la  
materia prima  
y el  
costo de compra  
pero  
no olvidar  
también  
los gastos indirectos  
es ahí  
dónde se contabiliza.  
Un correcto  
registro y control  
de cada  
gastos indirectos  
permitirá  
calcular el margen  
de  
beneficios reales

Los costos indirectos  
incluyen  
conceptos variados  
como  
impuestos, promoción  
y publicidad  
se refleja  
sueldos del personal  
y los  
gastos de representación  
por esto  
planificar costos  
y la  
elaboración de presupuestos  
ayuda  
en gran medida.

1.3.- CLASIFICACIÓN DE CONTABILIDAD DE COSTOS.

