



**Mi Universidad**

## **ACTIVIDAD 2**

**NOMBRE DEL ALUMNO:** Karina Lisset González Roblero

**NOMBRE DEL TEMA:** Concepto y Clasificación de Contabilidad de Costos

**PARCIAL:** II

**NOMBRE DE LA MATERIA:** Contabilidad de Costos

**NOMBRE DEL PROFESOR:** Lic. Yaneth Espinosa

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA:** Contaduría Pública y Finanzas

**CUATRIMESTRE:** 3

# CONTABILIDAD DE COSTOS

se define como

Rama de la contabilidad que se encarga exclusivamente de manejar los costos de producción de una empresa.

conocida también

Como Contabilidad analítica.

tiene por objetivo

Tomar decisiones efectivas para la entidad (empresa)

caracterizada por

- Acumular
- Predeterminar
- Controlar
- Distribuir
- Analizar
- Administrar

involucra

Desembolsos que un principio son costos.

requiere de

Información adquirida, técnicas específicas y una buena planificación.

se entiende como

Sacrificios económicos que se llevan a cabo para determinada actividad.

Se clasifican

Gastos

Costos

Se utiliza para la obtención de un ingreso, perdiendo por ello la capacidad de generar ingresos futuros

Costo o activo, se entiende como la capacidad de generar ingresos futuros.

es decir

Expira, desaparece como tal.

se reflejan

En el estado de resultados como:  
-Costo de ventas o  
-Gastos operativos

pueden ser

- Inventariados
- Capitalizados
- Gastados y/o cancelados

# OBJETIVO DE CONTABILIDAD DE COSTOS

Objetivo principal

Mantener estables los precios y determinar el costo por unidad de producción.

Aspectos

Planificar

Establecer objetivos

Mejorar la gestión, administración y eficiencia

Se caracteriza por

Brindar la capacidad, a la empresa, de tomar decisiones de forma racional.

Se constituye por

Un análisis minucioso de los costes de la producción, distribución, financiación y administración para después presentar la información.

Objetivo secundario

Informar a la administración acerca de los costos para llevar a cabo la producción y las operaciones manufactureras.

Para obtener

Un cálculo efectivo que conlleva al resultado y la interpretación de datos.

Un correcto registro y control de los gastos indirectos nos permitirá calcular el margen de beneficios real.

Por lo tanto

Margen de beneficio

Reflejar la realidad

Toma de decisiones estratégicas

Objetivos generales

Lo obtenemos por medio

FORMULA

Beneficio sobre la venta

$\text{Margen} = 100 - ((\text{coste} * 100) / \text{venta})$

FORMULA

Beneficio sobre la producción de un producto

$\text{Margen} = ((\text{venta} * 100 / \text{coste}) - 100)$

