



Mi Universidad

ACTIVIDAD 2

NOMBRE DEL ALUMNO: Karina Lisset González Roblero

NOMBRE DEL TEMA: Cultura Organizacional

PARCIAL: II

NOMBRE DE LA MATERIA: Estructuras Organizacionales

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Verónica Martínez

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: Contaduría Pública y Finanzas

CUATRIMESTRE: 3

Cultura organizacional

ES EL CONJUNTO DE VALORES, NORMAS, CREENCIAS ORIENTADORAS Y ENTENDIMIENTOS QUE SIRVEN DE GUIA Y QUE COMPARTEN LOS MIEMBROS DE UNA ORGANIZACIÓN.

SURGIMIENTO

Se inicia con un fundador o primer líder que articulan e implementan ideas y valores particulares como una visión, una filosofía o una estrategia del fundador o del líder.

PROPOSITO

CUMPLE CON VARIOS PROPOSITOS COMO:
INTEGRAR MIEMBROS
AYUDAR A LA ORGANIZACIÓN A ADAPTARSE AL ENTORNO.
GUIA LAS RELACIONES DE TRABAJO COTIDIANAS.
DETERMINA LA COMUNICACIÓN, COMPORTAMIENTO Y COMO SE ASIGNA EL PODER Y POSICION.

DISEÑO Y CULTURAS ORGANIZACIONALES

Las culturas se pueden evaluar en una gran variedad de dimensiones. Como por ejemplo el grado de colaboración frente al aislamiento entre las personas y los departamentos.

SE CLASIFICAN

1) el grado al cual el entorno competitivo requiere flexibilidad o estabilidad.

2) El grado al cual el enfoque estratégico y la fortaleza de la organización son internos o externos.

CULTURA ADAPTABLE

Se fomenta la innovación, la creatividad y la experimentación. Las empresas con este tipo de cultura suelen estar abiertas a nuevas ideas.

CULTURA DE LA MISION


Se caracteriza por una clara visión del propósito de la organización y el logro de objetivos como crecimiento en ventas, rentabilidad o participación en el mercado para alcanzar ese propósito.

CULTURA CLAN

Son organizaciones que están muy unidas, trabajan todos juntos como una comunidad, y suelen anteponer las necesidades de los colaboradores, el trabajo equitativo, el reconocimiento y la comunicación.

CULTURA BUROCRATICA

En este tipo de cultura tiene que haber un conjunto de normas que determinen los niveles de libertad en la actuación de los empleados. Está basada en el procedimiento y la metodología de trabajo.



**CULTURA ORGANIZACIONAL,
APRENDIZAJE Y DESEMPEÑO**

Las culturas corporativas adaptables tienen valores y patrones de comportamiento diferentes de las culturas que no son adaptables.

Las culturas solidas adaptables incluyen los siguientes valores:

1. Todos los involucrados dentro y fuera de la empresa pueden interactuar.
2. Se trata a todos con interés y respeto, creando ambientes seguros y confiables.
3. Es capaz de reconocer y recompensar logros; pero a su vez es capaz de recompensar y corregir errores de una manera seria y efectiva.

ETICA GERENCIAL

La ética es un factor necesario para la sociedad, sin embargo deben estar alineadas con los objetivos de la sociedad que sirven.

La ética gerencial consiste en los principios que guían las decisiones y el comportamiento de los gerentes en lo referente a si están en lo correcto o están equivocados.

Los dilemas éticos no son fáciles de resolver, ya que surgen en una situación relacionada a lo bueno o malo, es decir en la que existe un conflicto entre ciertos valores propios.