



**Mi Universidad**

**ACTIVIDAD I**

NOMBRE DEL ALUMNO: Karina Lisset González Roblero

NOMBRE DEL TEMA: Perspectivas sobre las Organizaciones

PARCIAL: II

NOMBRE DE LA MATERIA: Estructuras Organizacionales

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Verónica

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: Contaduría Pública y Finanzas

CUATRIMESTRE: 3

## PERSPECTIVAS HISTÓRICAS

En consecuencia a la Revolución Industrial, se pensó en como diseñar y administrar el trabajo con el fin de aumentar la productividad y la eficiencia. Esto a base de desarrollar jerarquías y organizaciones para resolver problemáticas.

## TEORÍA ORGANIZACIONAL MODERNA

Surge en respuesta a la teoría clásica, la cual mostraba a los empleados únicamente como máquinas. Su objetivo principal es saber y reconocer la importancia de cada uno de los individuos que conforman a la organización.

# PERSPECTIVAS

sobre las  
*organizaciones*

## TEORÍA CLÁSICA:

Nos enfocamos en tres autores que expresaron su propio concepto:

1. Taylor: refiere al aumento de confianza mutua desde gerencia hasta los empleados.
2. Weber: aplicación correcta de normas.
3. Fayol: documentó la teoría administrativa.

## TEORÍA MODERNA

Esta teoría, se puede decir que es el punto medio entre la clásica y la neoclásica. Ya que plantea cambios que permiten que las empresas puedan laborar de una mejor manera y en un entorno agradable, aumentando la productividad y eficiencia.

# DISEÑO ORGANIZACIONAL

DIMENSIONES DE

## OBJETIVO 1

- Proporcionar etiquetas para describir características internas de una organización.
- Crear una base para medir y comparar las organizaciones.
- Describen el escenario organizacional que incluye y da forma a las dimensiones estructurales.

## OBJETIVO 2

- Se dividen en dos tipos: estructurales y contextuales.
- El diseño de ambas interactúan entre sí.
- Se pueden ajustar para lograr los objetivos propuestos.

### DIMENSIONES ESTRUCTURALES

**FORMALIZACIÓN:** son documentos, los cuales contienen información que son la base de las organizaciones. Describe procedimientos, puestos, regulaciones y manuales de política.

**ESPECIALIZACIÓN:** refiere al grado en que las tareas organizacionales se subdividen.

**Jerarquía de la autoridad:** describe quién le reporta a quién.

**CENTRALIZACIÓN:** indica que nivel de jerarquía toma las decisiones. Cuando se mantiene en el nivel superior se le llama centralización.

**PROFESIONALISMO:** refiere a la educación formal y capacitación de los empleados.

### DIMENSIONES CONTEXTUALES

**Tamaño:** refiere a la medición de la organización, puede ser en planta o división.

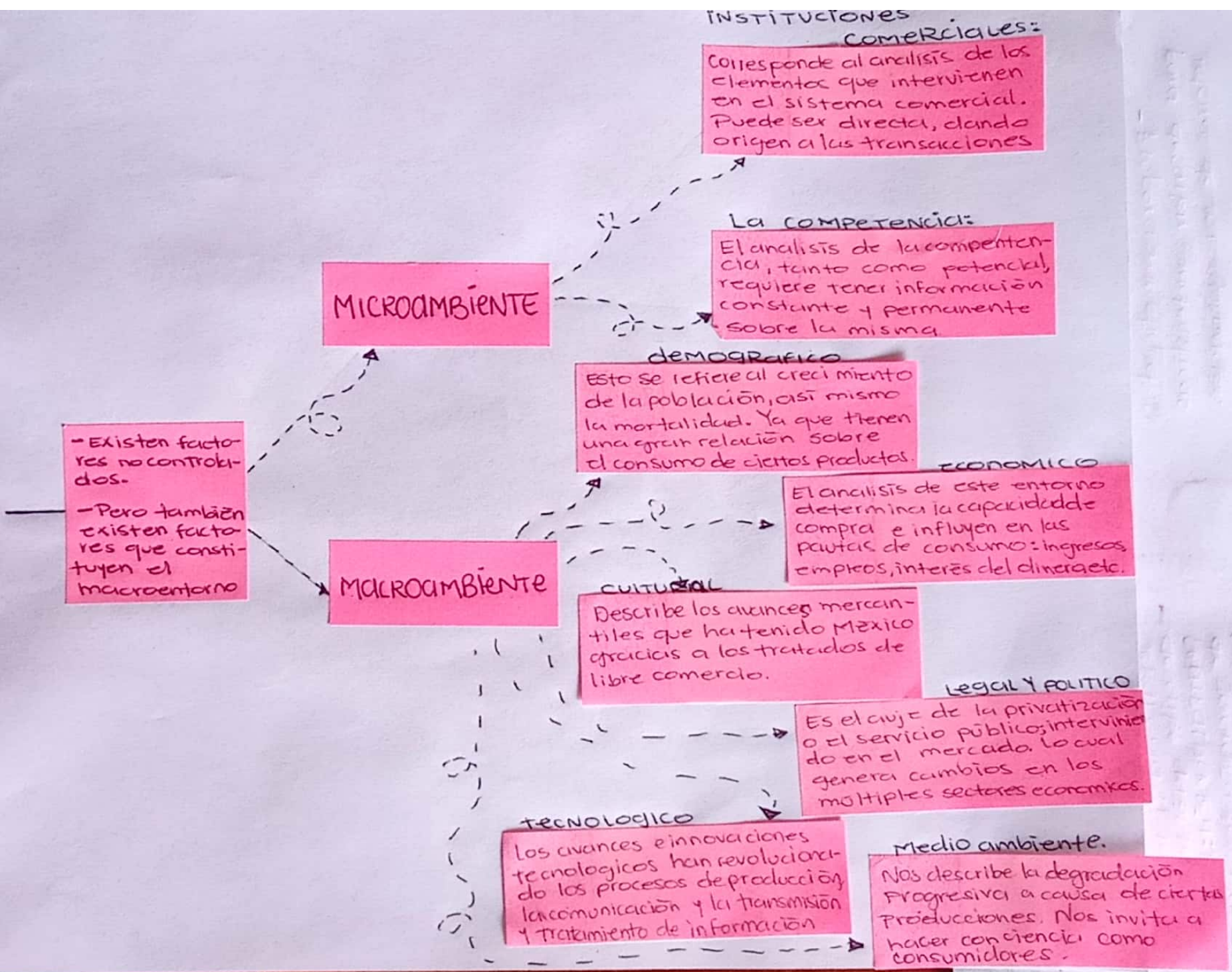
**TECNOLOGÍA ORGANIZACIONAL:** son las herramientas o técnicas para transformar insumos en productos.

**ENTORNO:** son todos los elementos fuera de los límites de la organización.

**METAS Y ESTRATEGIAS:** nos dice el propósito y lo que la hace diferentes de otras empresas.

**CULTURA:** refiere a los valores, creencias, entendimientos y normas clave compartidas y llevadas a cabo por los empleados.

# ENTORNO DE LAS Organizaciones



- Existen factores no controlados.  
- Pero también existen factores que constituyen el macroentorno

MICROAMBIENTE

MACROAMBIENTE

INSTITUCIONES Comerciales:  
Corresponde al análisis de los elementos que intervienen en el sistema comercial. Puede ser directa, dando origen a las transacciones

La COMPETENCIA:  
El análisis de la competencia, tanto como potencia, requiere tener información constante y permanente sobre la misma.

demográfico  
Esto se refiere al crecimiento de la población, así mismo la mortalidad. Ya que tienen una gran relación sobre el consumo de ciertos productos.

ECONOMICO  
El análisis de este entorno determina la capacidad de compra e influyen en las pautas de consumo: ingresos, empleos, interés del dinero etc.

CULTURAL  
Describe los avances mercantiles que han tenido México gracias a los tratados de libre comercio.

tecnológico  
Los avances e innovaciones tecnológicas han revolucionado los procesos de producción, la comunicación y la transmisión y tratamiento de información

Legal y POLITICO  
Es el auge de la privatización o el servicio público, interviniendo en el mercado. Lo cual genera cambios en los múltiples sectores económicos.

Medio ambiente.  
Nos describe la degradación progresiva a causa de ciertas producciones. Nos invita a hacer conciencia como consumidores.