



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Clara Belén Vázquez González

Nombre del tema: taller del emprendedor

Parcial: II

Nombre de la Materia: taller del emprendedor

Nombre del profesor: Guadalupe Recinos Vera

Nombre de la Licenciatura: Psicología General

Cuatrimestre: 9veno

INTRODUCCION

En el siguiente ensayo se pretende dar parte de lo que es la introduccion al emprendedurismo donde veremos las características que debe de tener así como mismo parte de los tipos de emprendedores que hay como también las evaluaciones de la capacidad de emprender en donde podremos dar a conocer como se va evaluando ciertas características que presenta este dicho ensayo tomando en cuenta los procesos de la creatividad con la que se pretende conocer como es que es de suma importancia para este tema al igual lo tipos de creatividad con las que se debe tener durante el desarrollo de una empresa, así como parte del nacimiento de la idea de negocio donde entra en cuenta la propuesta de valor, generación de ideas así como las características de los diferentes modelos de negocios, la naturaleza de negocios y con cada uno de lo que en ello debe tomar en cuenta sobre la innovación y diferenciación que debe de tener una empresa o bien el negocio que toda persona quiera comenzar a invertir así como psicólogos buscando una forma de mejorar nuestro entorno de trabajo y tener en cuenta los diferentes elementos de los modelos de negocio como también la naturaleza con la cual se enfoca nuestro proyecto que tenemos previsto como al igual debe existir la justificación el cual respalde a nuestra empresa de la manera en que se piensa ir desarrollando lo más importante es tener la propuesta de valor que la empresa que toda persona quiera llevar a cabo tenga un nombre así como la descripción de la empresa propuesta estos es parte de lo que se dará a conocer más adelante acerca de como debemos ir tomando estas características e información para poder desarrollar una empresa de calidad así como cada producto que ya tengamos propuesta.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Comenzando con la introducción a emprendedurismo podemos entender y tomar en cuenta que un inversor que quiere comenzar puede utilizar un plan de negocios como una herramienta para ayudarlo a planificar su estrategia y elegir el mejor curso de acción para alcanzar sus metas y objetivos. Ellos planifican su estrategia y eligen el mejor curso de acción para lograrlo metas y objetivos en el que podemos decir que es un instrumento para dar vida a las ideas es un método para expresarlas en texto de forma formal y estructural, lo que la convertirá en una guía para el empresario.

Entrando más a profundidad del tema podemos decir que lo que se requiere al momento de comenzar con un emprendimiento debemos tomar en cuenta esto comenzamos definiendo que es emprender podemos decir según

Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocio. En el cual la aportación que hace este autor es bastante importante ya que muchas personas comienzan mediante una motivación de poderse superar ante cualquier situación o por la motivación de generar cosas nuevas e innovadoras para cualquier tipo de emprendimiento.

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas: -Compromiso total, determinación y perseverancia. -Capacidad para alcanzar metas. -Orientación a las metas y oportunidades. -Iniciativa y responsabilidad -Persistencia en la solución de problemas -Realismo -Autoconfianza. -Altos niveles de energía. -Busca de realimentación -Control interno alto. -Toma de riesgos calculados. -Baja necesidad de estatus y poder. -Integridad y confiabilidad. Tolerancia al cambio.

Es desuma tomar en cuenta esta aportación por este dicho autor donde da cuenta de las características que se deben tener en cuenta para que un emprendedor debe tomar en cuenta sobre cada característica tanto tomada en cuenta y desarrollándola.

Nos podemos dar cuenta que hay varios tipos de emprendedores en el cual uno de los autores los destaca es Schollhammer es donde debemos tomar en cuenta ya

que con base a esto podemos darnos cuenta sobre la variedad de emprendedores que hay. Con base a la manera en la que se lleva una evaluación se realiza mediante una variedad de preguntas donde base a ello se lleva a una interpretación de lo que quiere llevar la evaluación.

Continuando la creatividad entra en un punto tan importante ya que base a eso podemos decir que es generar algo nuevo o bien diferente para ir mejorando su calidad o bien ofrecer algo nuevo con base a las necesidades de las personas. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo (López y Recio, 1998; Liberal, 1998).

Como para poder tener un mejor desarrollo de una empresa hay que tomar en cuenta un buen equipo de trabajo donde de manera importante tener una buena comunicación que ayude a cumplir el propósito de la empresa o bien brindar un servicio de calidad.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Jeffrey Timmons (1990) Las ideas originales tienen las cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello.

El nacimiento de la idea es algo espectacular por que a lo largo de los tiempos nos podemos dar cuenta como es que de personas con sueños y metas sacan ideas de negocios impresionantes que ayudan a cada una de las necesidades que tenemos como personas y como de manera creativa e inteligente la van desarrollando y la manera en la que van integrando la propuesta de valor ya que con eso tratando de dar un servicio de calidad, tanto en los precios pensando en la economía de cada uno de sus clientes.

Me parece una información tan importante sobre este autor nos comparte preguntas que lleva a la generación de ideas, Alex Osborn (2005) propone para generar ideas:

¿Por qué es necesario el producto? ¿Dónde puede hacerse? ¿Cuándo debería hacerse? ¿Cómo se hace?, y de ahí podrían derivar otra serie de preguntas, por ejemplo: ¿debe ser algo nuevo?, ¿modificado?, ¿mejorado?, ¿económico?, ¿combinado?. Son preguntas que un emprendedor debería tomar en cuenta.

Según lo explicado, un modelo de negocio podría representar un diagrama de los elementos esenciales que la compañía agrupa al comenzar y fundarse. Una estructura que, si se cumple con cada uno de los bloques estratégicos que lo componen, será relativamente útil y eficaz. El empresario puede utilizar la planificación estratégica como la planificación. Una herramienta útil como una herramienta útil que le ayude .para ayudarlos .

Las principales características de los modelos de negocios son los bajos costos, innovación y diferenciación los elementos de los modelos de negocios tomando en cuenta todos los puntos que con ellos conlleva, así como la naturaleza del proyecto a lo que equivale a que antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo. A partir de la definición de la naturaleza del proyecto, el emprendedor establece y define qué es su negocio.

Después de haber seleccionado la idea se debe justificar cuál es la importancia de esta misma como la necesidad y bien el problema que pretende resolver tomando en cuenta los puntos que ayuden al desarrollo del producto que el emprendedor tenga considerado justificar.

Para ir finalizando y tomando parte de los más importantes en el cual equivale a la propuesta de valor que va tener así como el nombre con el que va estar identificado el producto bien la empresa, y sobre todo tener una buena descripción de nuestra empresa así como las medidas sobre las cuales van estar el dicho producto que se pretende presentar.

CONCLUSIONES

Llegando a la conclusión de este ensayo podemos decir que es importante tener en cuenta cada una de las características y funciones que nos presenta así mismo cada punto de vista que los autores nos fueron proporcionando, con base a ello las funciones que tiene para que una empresa se cree con las principales características así como el producto sea productivo y de gran ayuda así como el fortalecimiento del personal que tendrá y del producto que será lo más importante que pueda cumplir con cada uno de los requisitos que ayuden a una mejor producción.

BIBLIOGRAFIA

[TALLER DEL EMPRENDEDOR.pdf](#)