

Mi Universidad

Actividad I

NOMBRE DEL ALUMNO: DAILY PÉREZ LÓPEZ

TEMA: DE LA UNIDAD I

PARCIAL: I

MATERIA: LA PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. GUADALUPE RECINOS

LICENCIATURA: PSICOLOGÍA

CUATRIMESTRE: SEXTO CUATRIMESTRE

CONCEPTO DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL



La psicología organizacional es el estudio del individuo en la organización, pero también se encarga de estudiar a grupos pequeños y grandes y la influencia de la organización como un todo en el individuo



ÁREAS DE APLICACIÓN DE LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL



- PSICOLOGIA EXPERIMENTAL
- PSICOLOGIA INDUSTRIAL.
- PSICOLOGÍA AMBIENTAL.
- PSICOLOGIA POSITIV



INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

DISCIPLINAS RELACIONADAS CON LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL



TEORÍA ADMINISTRATIVA CIENTÍFICA
TEORÍA ADMINISTRATIVA
TEORÍA ESTRUCTURAL
TEORÍA DEL HOMBRE SOCIAL

LA PSICOLOGÍA INDUSTRIAL Y LA ORGANIZACIONAL



La Psicología industrial y organizacional es el estudio científico del comportamiento dentro del ámbito de los negocios y de la industria.

TEMAS DE ESTUDIO DE LA ACTUALIDAD



El uso afortunado de las pruebas psicológicas para la clasificación y colocación de los militares, contribuyó en gran manera a que grandes sectores del público se familiarizaran con la eficiencia de las pruebas psicológicas.



EL COMPORTAMIENTO HUMANO

Son todas las actividades expresadas físicamente por el ser humano y todos sus procesos mentales manifestados por medio de expresiones orales como los sentimientos y los pensamientos, que un individuo manifiesta cuando se encuentra en una situación social en particular

ANÁLISIS DEL AMBIENTE INTERNO Y EXTERNO

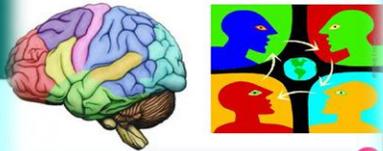
Ambiente interno:

es el conjunto de factores en las decisiones de la empresa tiene repercusión. Se le denominan variables para la decisión de la empresa y el ambiente externo: es aquel que la empresa no puede modificar.

El externo

Podemos analizarlo y de esta manera podemos diseñar mejores canales de distribución que permitan rapidez y reducción de costos de nuestros productos.

"CEREBRO Y LENGUAJE"



MODELOS DE COMPORTAMIENTO

1. Modelo autocrático.
2. El modelo de custodia.
3. El modelo de apoyo.
4. Los modelos normativos.
5. Modelos empíricos.
6. Modelos ecológicos

LA PERSONALIDAD

se denominan rasgos como agresividad, sumisión, sociabilidad, sensibilidad, conjuntos de rasgos como extroversión o introversión, y otros aspectos que las personas utilizan para describirse, como sus deseos, motivaciones, emociones, sentimientos y mecanismos para afrontar la vida. Es decir, la personalidad es la forma en que pensamos, sentimos, nos comportamos e interpretamos la realidad.

CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONALIDAD

Temperamento:

El temperamento es un componente de la personalidad porque determina, de alguna manera, ciertas características de cognición, comportamiento y emocionales.

Carácter:

los sentimientos son innatos. Las normas sociales, los comportamientos y el lenguaje, son sólo algunos componentes del carácter que constituyen a la personalidad

ACTITUDES, CREENCIAS, REPRESENTACIONES IDEOLÓGICAS, APTITUDES

GARCÍA y DOLAN (1997) "las creencias son estructuras de pensamiento, elaboradas y arraigadas a lo largo del aprendizaje, que sirven para explicarnos la realidad y preceden a la configuración de los valores" y, suelen agruparse en torno a dos culturas, la cultura del control y la cultura del desarrollo.



LOS VALORES INDIVIDUALES Y DE LAS ORGANIZACIONES

Los valores pueden ser estudiados desde cualquiera de las ciencias del comportamiento: la sociología, la psicología, la ética, el derecho.

Psicología organizacional

Estudia el comportamiento de las personas en el trabajo y las organizaciones.

