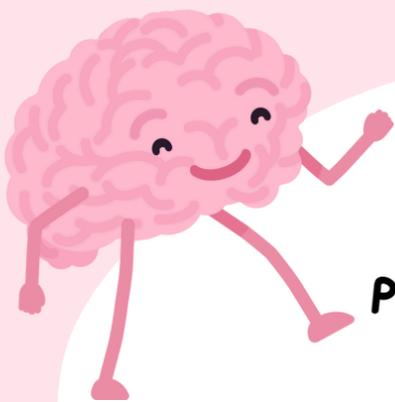


# UDS

Mi Universidad



**NOMBRE DEL ALUMNO:  
PAOLA DE JESUS ARGUELLO MERIDA  
NOMBRE DE LA MATERIA:  
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL  
NOMBRE DEL PROFESOR:  
GUADALUPE RECINOS VERA  
CUATRIMESTRE: 6**



# INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

## CONCEPTO DE PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL

La psicología organizacional analiza aspectos como el reclutamiento, selección, recompensas, motivación, estructura organizacional, grupos, líderes y la influencia de las organizaciones en los empleados.



## ÁREAS DE APLICACIÓN DE LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

Con el avance de la Psicología, los psicólogos se especializan en diversas áreas y desempeñan funciones en una variedad de entornos, que incluyen universidades, industrias, servicios militares, prisiones y hospitales psiquiátricos. Algunas de las ramas especializadas en las que se enfocan son:

- Psicología Experimental
- Psicología Industrial
- Psicología Ambiental
- Psicología Positiva



## DISCIPLINAS RELACIONADAS CON LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

La psicología organizacional es una disciplina científica que se entrelaza con diferentes campos como la economía y la ingeniería, abordando aspectos laborales de manera objetiva usando tipos de disciplina como:

- Teoría administrativa científica
- Teoría administrativa
- Teoría estructural
- Teoría del hombre social



## LA PSICOLOGÍA INDUSTRIAL Y LA ORGANIZACIONAL

La Psicología Industrial y Organizacional es el análisis científico del comportamiento en el ámbito empresarial e industrial. Por ende, se enfoca en el comportamiento de tres grupos principales: los empleados, los gerentes y los consumidores. Esta disciplina es una combinación de tecnología y ciencia aplicada que se apoya en los avances de las ciencias del comportamiento para aumentar la eficacia organizacional y brindar una mayor comprensión del comportamiento humano.



## TEMAS DE ESTUDIO DE LA ACTUALIDAD

En la actualidad, existen diversas formas de agrupaciones institucionales con diferentes objetivos, estructuras y características. Se pueden clasificar en organizaciones con fines de lucro, que buscan obtener ganancias, y organizaciones sin fines de lucro, que cumplen una función social sin buscar beneficios económicos.



## EL COMPORTAMIENTO HUMANO

Según la Psicología, el comportamiento humano abarca todas las acciones físicas y procesos mentales expresados por un individuo a través de manifestaciones verbales, como sentimientos y pensamientos, en situaciones sociales específicas. La mayoría de nuestros comportamientos conscientes están motivados por la búsqueda de satisfacer necesidades, reflejando deseos internos.



## ANÁLISIS DEL AMBIENTE INTERNO Y EXTERNO

En la actualidad, es fundamental para una organización contar con un profundo entendimiento tanto interno como externo. Realizar un análisis exhaustivo nos permite identificar áreas de mejora para fomentar el crecimiento organizacional, así como identificar oportunidades que nos permitan mantenernos competitivos en el mercado y alcanzar un liderazgo destacado.



## MODELOS DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

El comportamiento organizacional se basa en enfoques sistémicos para mejorar las previsiones de comportamiento, superando así las simples directrices de la gerencia. Dado que cada organización es única, es fundamental identificar un modelo de comportamiento organizacional que se ajuste a sus características específicas. Este campo plantea desafíos y oportunidades para los directivos, al tiempo que les brinda pautas para fomentar un entorno laboral éticamente saludable.



## LA PERSONALIDAD

La personalidad se forma por rasgos genéticos y se moldea por el entorno y experiencias, influyendo en nuestra conducta. Los rasgos de personalidad con los que nacemos persisten al modificar nuestra conducta.



## CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONALIDAD



La personalidad se compone de temperamento y carácter. Hay diferentes perspectivas sobre su relevancia: algunos enfatizan el temperamento, otros el carácter influenciado por el entorno. Esto ha llevado a clasificaciones y teorías como la de los cuatro humores de Hipócrates, que busca describir la complejidad de la personalidad humana.

## ACTITUDES, CREENCIAS, REPRESENTACIONES IDEOLÓGICAS, APTITUDES

La cultura organizacional se define como un sistema de significados compartidos por los miembros de una organización, que la distinguen de otras. Este sistema abarca creencias y valores que se reflejan en normas, actitudes, comportamientos, relaciones interpersonales y estilo de liderazgo. Estos elementos se desarrollan en un grupo u organización para cumplir con la visión y adaptarse al entorno en un período específico.



## LOS VALORES INDIVIDUALES Y DE LAS ORGANIZACIONES

Los valores representan las normas prácticas transmitidas a las generaciones actuales, donde la sabiduría colectiva reconoce su papel fundamental en la supervivencia física, el desarrollo personal y la seguridad actual. Destacan la voluntad de trascender en el presente a través de las generaciones venideras. Estos valores sustentan tanto a la sociedad como a las organizaciones, ya que guían al individuo en aspectos como los valores personales, profesionales y sociales, que son de interés en este análisis.

