



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

NOMBRE DEL ALUMNO: KEIT SELENI AGUILAR DÍAZ

TEMA: | UNIDAD III TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES

PARCIAL: PRIMERO

MATERIA: | ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES.

NOMBRE DEL PROFESOR: | LIC. VERÓNICA MARTÍNEZ NICOLÁS

LICENCIATURA: Psicología.

CUATRIMESTRE: TERCERO

FRONTERA COMALAPA. CHIAPAS: A 17 DE JUNIO DEL 2024

Tamaño y ciclo de las organizaciones

➤ Clasificación de las empresas de acuerdo al tamaño

- *Microempresa: empresa que ocupa hasta las 15 personas y realiza ventas anuales hasta de 80 millones de pesos. Su organización es de tipo familiar, el dueño es quien proporciona el capital y quien dirige la empresa su administración es empírica.
- *pequeñas empresas: empresa que ocupa de 16 a 100 personas y realiza hasta de mil millones de pesos al año.
- *mediana empresa: en ambas el capital es proporcionado por una o dos personas que establecen en una sociedad los propios dueños dirigen la marcha de la empresa, dominan y abastecen un mercado más amplio.
- *gran empresa: empresa que ocupa más de 250 trabajadores y tiene ventas superiores a los 2 mil millones de pesos anuales.

Relación entre el diseño organizacional y el tamaño y giro de la empresa

La organización efectiva es aquella que logra coherencia entre sus componentes y que no cambia un elemento sin evaluar las consecuencias en los otros, esto es dado que las características de las organizaciones caen dentro de agrupamientos naturales o configuraciones .

➤ Ciclo de vida de la organización.

Una forma útil de pensar en el crecimiento y el cambio organizacionales es el concepto de ciclo de vida de la organización, que sugiere que las organizaciones, nacen, envejecen y con el tiempo mueren.

➤ Características organizacionales durante el ciclo de vida

A medida que las organizaciones evolucionan a lo largo de las cuatro etapas de ciclo de vida, tienen lugar cambios en la estructura, los sistemas de control, la innovación y las metas.

Clasificación de acuerdo al giro

- *industriales: son las que realizan actividades de transformación reciben insumos y materia prima y les agregan valor, al incorporarles procesos productivos.
- *comerciales: solo realizan procesos de intercambio, son establecimientos que se dedican a comprar y vender satisfactores.
- *agrícolas: las agrícolas, ganaderas o de pesca, son las que se dedican a cualquiera de estas actividades.
- *servicio: pueden ser prestados por instituciones denominadas empresas o personas físicas.

La efectividad de las organizaciones se encuentra determinada por la claridad de sus metas y las estrategias con las que cuentan para obtenerlas.

Etapas

- etapa emprendedora: cuando una organización nace, el énfasis es en la creación de un producto o servicio y en sobrevivir en el mercado.
- etapa de colectividad: si el liderazgo en situaciones de crisis es resuelto se obtiene un poderoso liderazgo y la organización empieza a desarrollar metas y una dirección clara.
- etapa de formalización la etapa de formalización implica el establecimiento y la utilización de reglas, procedimientos y sistemas de control.
- etapa de colaboración: la solución a la crisis de los trámites burocráticos es un nuevo sentido de colaboración y trabajo en equipo.

- colectividad: es la etapa de la juventud de la organización, el crecimiento es rápido y los empleados se sienten emocionados y comprometidos con la misión en la organización.
- formalización: en este punto, la organización está entrando a la etapa de la madurez, surgen las características burocráticas.
- elaboración: la organización madura es grande y burocrática, con extensos sistemas de control, reglas y procedimientos.