



## **CUADRO SINÓPTICO**

**NOMBRE DEL ALUMNO:** KEIT SELENI AGUILAR DÍAZ

**TEMA:** PERSPECTIVAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES

**PARCIAL:** PRIMERO.

**MATERIA:** ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

**DOCENTE:** LIC. VERÓNICA MARTÍNEZ NICOLÁS

**LICENCIATURA:** PSICOLOGÍA.

**CUATRIMESTRE:** TERCERO

**FRONTERA COMALAPA CHIAPAS, A 28 DE MAYO DE 2024**

# Perspectivas sobre las organizaciones

## Teoría clásica

Se trata de tres corrientes de pensamiento mezcladas que se gestaron durante lo que se conoce como el florecimiento industrial.

Taylor: él se centró en lo que era el aumento de la confianza mutua, desde la parte de la gerencia hasta los empleados.

Weber: presenta la importancia de la correcta aplicación de las normas, lo referente a los procedimientos y el proceso de la toma de decisiones.

Fayol: se encargó de documentar lo que es la teoría administrativa que presenta el concepto de especialización de tareas.

## Teoría organizacional neoclásica

Se centra en la importancia de cada uno de los individuos que forman parte de la organización; busca reconocer lo que es la importancia del correcto comportamiento tanto individual como grupal.

Se percibe esta teoría como una que se adapta a los diferentes cambios que se generan en las organizaciones y en este punto se resalta lo que es enfoque de los sistemas

El correcto uso de lo qué es la teoría organizacional permite que las empresas puedan mejorar sus entornos laborales y a la vez aumentar la productividad que se tiene. Por ello, optar por algunos cursos de formación resulta una opción ideal.

## Dimensiones del diseño organizacional

Las dimensiones estructurales proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización. Crean una base para medir y comparar las organizaciones.

### Dimensiones estructurales

La formalización. Se refiere a la cantidad de documentación escrita en la organización. La documentación incluye procedimientos, descripciones de puestos, regulaciones y manuales de políticas

Las dimensiones contextuales caracterizan a toda la organización, incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas. Describen el escenario organizacional que incluye y da forma a las dimensiones estructurales.

### Dimensiones Contextuales

El tamaño, para la organización se puede medir como un todo o por sus componentes específicos, como una planta o división. La tecnología organizacional, se refiere a las herramientas, técnicas y acciones empleadas para transformar los insumos en productos.

## Entornos de las organizaciones

La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa.

### Microambiente

Instituciones comerciales. El análisis de los elementos que intervienen en el sistema comercial debe completarse con el estudio de todas las partes que intervienen en la relación de intercambio.

La competencia. Se ha llegado a determinar una serie de principios básicos sobre la competencia, considerados como universales, puesto que son aplicables a cualquier situación competitiva.

Estos factores, que constituyen el entorno, influyen en los comportamientos del mercado, en las decisiones de mercadotecnia de la empresa y, en definitiva, condicionan el desarrollo de la relación de intercambio.

### Macroambiente

**Entorno demográfico.** La tasa de natalidad no para de disminuir, mientras que la esperanza de vida se prolonga.

**Entorno económico.** El análisis del entorno económico contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas: ingreso nacional, tipo de interés, inflación.

**El medio ambiente.** El medio ambiente ha adquirido una importancia creciente en los últimos años, no sólo por la defensa realizada por los movimientos ecologistas y por los partidos «verdes»