



Mi Universidad

SUPER NOTA

NOMBRE DEL ALUMNO: KEIT SELENI AGUILAR DÍAZ

TEMA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

PARCIAL: PRIMERO

MATERIA: INEVSTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

NOMBRE DE LA PROFESORA: LIC. GUADALUPE RECINOS VERA

LICENCIATURA: PSICOLOGÍA.

CUATRIMESTRE: TERCERO

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS, A 27 DE MAYO DE 2024



METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

ENFOQUES EPISTEMOLÓGICOS EN LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

El positivismo lógico partía de una serie de supuestos que tenían como principal objetivo la generalización de los resultados: a) Las hipótesis deben poder ser confirmadas o rechazadas a través de la observación. b) La observación debe ser objetiva. c) Los fenómenos objeto de observación deben ser directamente observables. d) Han de ser consistentes en el espacio y en el tiempo.



TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

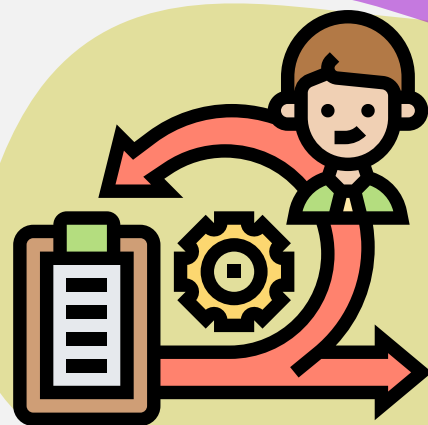
Observación natural: la ventaja principal de la observación natural es que es probable que la conducta observada en la vida cotidiana sea más natural, espontánea y variada que la que se observa en un laboratorio

Estudio de caso. Un estudio de caso por lo regular incluye observación de la vida real, entrevistas, calificaciones en varias pruebas psicológicas y cualquier otra medida que el investigador considere reveladora

Encuestas: las encuestas encaran las desventajas de la observación natural y los estudios de caso. En la investigación por encuestas se plantea una serie de preguntas predeterminadas en entrevistas personales o en cuestionarios a un grupo de personas seleccionadas cuidadosamente

Investigación correlacional: el psicólogo puede seleccionar varios cientos de reclutas, aplicarles una variedad de pruebas de aptitud y de personalidad y luego comparar los resultados con su desempeño en la escuela de entrenamiento. Identificar causa y efecto.

Investigación experimental: una profesora de psicología advierte que los lunes por la mañana la mayoría de sus alumnos no recuerdan el material tan bien como lo hacen el resto de la semana.



MÉTODO CLÍNICO

A través de éste método se obtiene información de una persona, estos datos permiten tener una comprensión de la dinámica de la personalidad del sujeto y de su adaptación; además de conocer algunas perturbaciones emocionales. Algunas técnicas empleadas por el clínico son: la entrevista, test psicológicos y cuestionarios.



MÉTODO EXPERIMENTAL

El método experimental es el método científico por excelencia, y su objetivo esencial es la identificación de causas y la evaluación de sus efectos. Trata de buscar la existencia de una relación de causalidad entre un aspecto del ambiente (variable independiente) y un aspecto de la conducta del sujeto (variable dependiente).



EL MÉTODO CIENTÍFICO

El método es un camino para alcanzar un objetivo y, en particular, el método científico lo que proporciona es una forma de actuar mediante operaciones ordenadas que orientan la investigación hacia los fines de la ciencia, a través de una serie de fases interdependientes entre sí. Pasos: 1.- Planteamiento del problema
2.- Formulación de hipótesis
3.-Contrastación empírica de hipótesis (Recogida y análisis de datos)
4.- Interpretación de los resultados y extracción de conclusiones



MÉTODOS CUANTITATIVOS

Los métodos cuantitativos se subdividen en dos grandes grupos: los métodos experimentales y los métodos no experimentales. Según el objetivo del estudio y las características de las variables se utilizará una metodología u otra.



MÉTODOS CUANTITATIVOS NO EXPERIMENTALES

La metodología no experimental describe alguna circunstancia que ha ocurrido o examinan las relaciones entre aspectos sin ninguna manipulación directa de las condiciones que son experimentales.

Método descriptivo: la metodología no experimental describe alguna circunstancia que ha ocurrido o examinan las relaciones entre aspectos sin ninguna manipulación directa de las condiciones que son experimentales.

Métodos correlacionales: Se ocupa de la valoración de las relaciones entre dos o más fenómenos.

Métodos causal-comparativos: Estos métodos, también denominados ex post facto, se utilizan para explorar relaciones causales posibles entre variables que no pueden ser manipuladas por el investigador



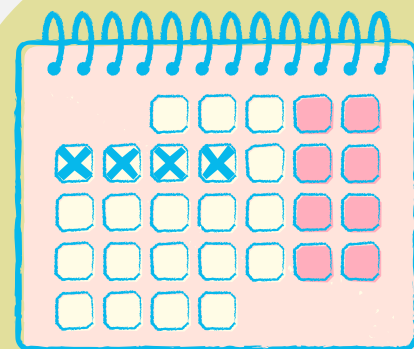
MÉTODOS CUALITATIVOS

La metodología cualitativa conforma un conjunto de técnicas interpretativas que lo que tratan es de describir, decodificar y traducir un fenómeno que ocurre de forma más o menos natural en el mundo social. Están orientadas al significado del fenómeno más que a su cuantificación.

1) **Método etnográfico:** La etnografía es una descripción e interpretación de un grupo o sistema cultural social.

2) **Método fenomenológico:** La fenomenología describe los significados de una experiencia vivida. El investigador “suspende” o deja a un lado todos los prejuicios y recoge los datos sobre cómo los individuos describen el significado de una experiencia o situación determinada.

3) **Estudios de caso:** Los estudios de caso proporcionan una descripción detallada del caso objeto de estudio. Se examina con detalle a lo largo del tiempo, empleando múltiples fuentes de datos encontradas en el entorno



MÉTODOS CUALITATIVOS NO INTERACTIVOS

La investigación no interactiva se conoce también como investigación analítica, dado que su objeto es el estudio de conceptos y sucesos históricos a través de un análisis de documentos. El investigador identifica, estudia y, luego, sintetiza los datos para proporcionar un conocimiento del concepto o suceso pasado que puede o no haber sido directamente observable.



ESTRATEGIAS DE MUESTREO Y TAMAÑO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Los participantes de la investigación dependen del planteamiento inicial de la investigación. Esto es, el fenómeno y el campo de estudio. En el planteamiento del problema de investigación al inicio de un proyecto se debe delimitar el fenómeno y el campo de estudio. Es este campo de estudio lo que va a conformar la muestra de la investigación.

Muestra. La muestra tiene relación con quiénes vamos a medir o estudiar. Es un subgrupo de la población.

Población: Conjunto de casos que concuerda con una serie de especificaciones.

Muestra Probabilística: El muestreo probabilístico consiste en que todos los sujetos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados.

Muestra No Probabilística: En el muestreo no probabilístico la elección de la muestra no depende de la probabilidad, sino que de causas relacionadas con las características de la investigación y la decisión del investigador

Muestreo teórico: Proceso de selección de datos, guiado por el modelo teórico emergente. La muestra se selecciona mediante la utilización de una “estrategia sucesiva”.

ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVAS

- Definición de la pregunta de investigación y del fenómeno a estudiar, identificando cuales son las variables centrales a estudiar. El concepto de variable es central en la metodología cuantitativa.
- Operacionalización. Una vez identificadas las variables de interés, es necesario contar con una definición operacional de las mismas, esto es, la definición de la variable en términos de un procedimiento que permite asignar valores diferentes a sus distintas formas de aparición.
- Recolección de información. En todo estudio debe especificarse qué operacionalización se usó para cada constructo estudiado, indicando también la forma en la que se registró esa información.
- Codificación. Toda la información que sea recolectada va a estar codificada de alguna forma. La codificación es el proceso de identificación de las distintas formas de aparición de una variable con un valor, el cual es usualmente un número.

Niveles de medición

Nominal: Los números solo identifican distintas modalidades de las variables.

Ordinal: Además de identificar distintas modalidades de presentación de una variable, los números establecen una jerarquía entre las modalidades de las variables (algunas son mayores que otras).

Intervalar: Además de identificar y ordenar los valores de la variable, establece intervalos entre los valores que son siempre los mismos.

Razón: Además de todas las propiedades anteriores, a este nivel de medición se le asigna unos cero absolutos (no arbitrario).

