



**Mi Universidad**

## **MAPA CONCEPTUAL**

**NOMBRE DEL ALUMNO: ROBLERO CONTRERAS SITLALY ESTEFANIA**

**TEMA: INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO**

**PARCIAL: I**

**MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**NOMBRE DEL PROFESOR: ING. LEPE ARRIAGA ICEL BERNARDO**

**LICENCIATURA: ENFERMERÍA**

**CUATRIMESTRE: 9NO CUATRIMESTRE**

*Frontera Comalapa 26 de Mayo de 2024*

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Proceso por el que pasa una idea hasta convertirse en un negocio rentable.

Son

## 1.1 Espíritu Emprendedor

El

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

En cambio, para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

## 1.2 Características Del Emprendedor

Son

Compromiso total, determinación y perseverancia.

Capacidad para alcanzar metas.

Orientación a las metas y oportunidades.

Iniciativa y responsabilidad.

Persistencia en la solución de problemas.

Realismo.

Autoconfianza.

Altos niveles de energía.

Toma de riesgos calculados.

## 1.3 Tipos De Emprendedores

Son

**Emprendedor Administrativo**

Hace

Uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

**Emprendedor Oportunista**

Busca

Constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

**Emprendedor Adquisitivo**

Se

Mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

**Emprendedor Incubador**

En

Su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

**Emprendedor Imitador**

Genera

Sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Proceso por el que pasa una idea hasta convertirse en un negocio rentable.

Son

## 1.4 Evaluación De La Capacidad De Emprender

Para

Evaluar la capacidad para emprender, se pueden seguir los siguientes pasos:

1. Determinar si se cuenta con la capacidad financiera para iniciar el emprendimiento.

2. Identificar si se tiene el equipo de colaboradores necesario para poner a funcionar el negocio.

3. Evaluar si se posee el conocimiento mínimo necesario para ejecutar la idea.

También se pueden utilizar herramientas como el cuestionario de talento emprendedor (CTE) o la Guía de Evaluación del Perfil Emprendedor para evaluar las habilidades y competencias necesarias para emprender.

## 1.5 Creatividad Y Términos Afines

La

Creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Otros autores explican la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina "pensamiento divergente", el tipo de pensamiento que, ante un problema específico, formula varias opciones, en oposición al "pensamiento convergente" que ocurre cuando sólo es posible una solución.

Por lo tanto, la creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique; sin embargo, para entender mejor el concepto, he aquí algunas definiciones asociadas: 1. Facultad de crear. 2. Capacidad de creación.

## **Bibliografía**

Libro de Consulta.